

УДК 378.147:811.111(045)

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/51-103>**Марина РИЖЕНКО,***orcid.org/0000-0002-0961-3351**кандидат педагогічних наук,**доцент кафедри іноземних мов**Харківського національного університету міського господарства імені О.М. Бекетова
(Харків, Україна) marina.ryzhenko.89@ukr.net***Олена АНІСЕНКО,***orcid.org/0000-0003-3266-4584**старший викладач кафедри іноземних мов**Харківського національного університету міського господарства імені О.М. Бекетова
(Харків, Україна) anisenko.e@gmail.com***Ольга ГНАТИШЕВА,***orcid.org/0000-0002-0417-5460**викладач кафедри іноземних мов**Харківського національного університету міського господарства імені О.М. Бекетова
(Харків, Україна) taria.eihani@gmail.com*

ВИКОРИСТАННЯ ПОДКАСТІВ ДЛЯ РОЗВИТКУ НАВИЧОК ГОВОРІННЯ ТА АУДІЮВАННЯ ПРИ ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ

Сьогодні навчання іноземної мови у вузі неможливе без використання сучасних засобів Інтернету, який став частиною нашого життя. Використання онлайн робочого зошита, Moodle, блог-технології, вікі-технології, подкастів стало не тільки реальністю, але багато в чому інтенсифікувало процес навчання. Технологія підкастингу є досить широко використовуваною на заняттях з іноземної мови.

У сучасному світі англійська мова вважається домінуючою діловою мовою, а також засобом спілкування мільярдів людей у всьому світі. Світ змінюється стрімко, і способи спілкування дедалі більше зміщуються у цифрове середовище, що висуває нові вимоги навчання студентів, зокрема у сфері навчання іноземної мови.

Інтернет стає все більш важливим інструментом у нашому інформаційному суспільстві, освітні цифрові технології набувають широкого поширення в школах та університетах, приблизно кожне десятиліття на практиці з'являється новий підхід або новий метод навчання.

У статті розглядається технологія подкастингу у викладанні іноземної мови. У статті визначається поняття «подкаст», розкривається його дидактичний потенціал, його переваги та недоліки у викладанні іноземної мови, наводяться приклади подкастів для вивчення англійської мови у вищому навчальному закладі. У статті описуються найкорисніші інтернет-ресурси, де викладач може знайти подкасти, а також алгоритм роботи з ними.

Поняття «подкаст» було розглянуто багатьма вітчизняними та зарубіжними науковцями. Їхні дослідження були приведені у даній науковій роботі.

Також автор проаналізував особливості використання технології подкастів у процесі навчання іноземної мови студентів немовних спеціальностей.

В статті були описані фактори, що зумовлюють популярність подкастів, було приділено увагу практичному аспекту підкастингу для студентів, хто вивчає англійську мову.

Автор підкреслює, що подкастинг є ефективним засобом мотивації студентів при вивченні іноземної мови. Підкасти надають студентам більш автентичний та особистий досвід для вивчення різноманітних навичок іноземної мови.

В статті описується багатофункціональність подкастів адже вони спрямовані на розвиток не тільки таких видів мовленнєвої діяльності, як аудіювання та говоріння, але також сприяють поліпшенню навичок читання, вимови, засвоєння граматики іноземної мови та мають загальноосвітню спрямованість.

Ключові слова: іноземна мова за професійним спрямуванням, навчання іноземної мови, подкаст, інтернет-технології, аудіювання, мотивація.

Maryna RYZHENKO,

orcid.org/0000-0002-0961-3351

Candidate of Pedagogical Sciences,

Associate Professor at the Department of Foreign Languages

O.M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv

(Kharkiv, Ukraine) marina.ryzhenko.89@ukr.net

Olena ANISENKO,

orcid.org/0000-0003-3266-4584

Senior Teacher at the Department of Foreign Languages

O.M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv

(Kharkiv, Ukraine) anisenko.e@gmail.com

Olha HNATYSHEVA,

orcid.org/0000-0002-0417-5460

Teacher at the Department of Foreign Languages

O.M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv

(Kharkiv, Ukraine) taria.eihani@gmail.com

USING PODCASTS TO DEVELOP SPEAKING AND LISTENING SKILLS IN LEARNING FOREIGN LANGUAGES

Today, learning a foreign language at university is impossible without the use of modern Internet, which has become part of our lives. The use of online workbooks, Moodle, blog technology, wiki technology, podcasts has become not only a reality, but has greatly intensified the learning process. Podcasting technology is widely used in the classroom in a foreign language.

In today's world, English is considered the dominant business language, as well as a means of communication for billions of people around the world. The world is changing rapidly, and ways of communicating are increasingly shifting to a digital environment that places new demands on students, especially in the field of foreign language learning.

The Internet is becoming an increasingly important tool in our information society, digital educational technologies are becoming more widespread in schools and universities, and about every decade a new approach or new method of teaching appears in practice.

The article considers the technology of podcasting in foreign language teaching. The article defines the concept of "podcast", reveals its didactic potential, its advantages and disadvantages in teaching a foreign language, and gives examples of podcasts for learning English in higher education. The article describes the most useful Internet resources where the teacher can find podcasts, as well as an algorithm for working with them.

The concept of "podcast" has been considered by many domestic and foreign scholars. Their research has been presented in this scientific work.

The author also analyzed the features of the use of podcast technology in the process of learning a foreign language for students of non-language specialties.

The article described the factors that determine the popularity of podcasts, focused on the practical aspect of podcasting for students studying English.

The author emphasizes that podcasting is an effective means of motivating students to learn a foreign language. Podcasts provide students with a more authentic and personal experience in learning a variety of foreign language skills.

The article describes the versatility of podcasts because they are aimed not only at the development of such speech activities as listening and speaking, but also improve reading skills, pronunciation, foreign language grammar and have a general educational focus.

Key words: *foreign language for professional purposes, foreign language teaching, podcast, Internet technologies, listening, motivation.*

Постановка проблеми. Глобальна інформатизація суспільства одна із основних тенденцій розвитку цивілізації у 21 столітті. Комп'ютерні технології вже стали необхідними та актуальними навіть у сфері освітнього процесу. У суспільстві йде активно розвиток інформатизації в освіті, спрямоване на формування інтелектуально розвинутої творчої особистості, відмінно орієнтується в інформаційному просторі, остаточно готової до

саморозвитку та застосування цих знань у майбутній професійній діяльності.

В даний час триває активне впровадження інноваційних мультимедіатехнологій у процес навчання іноземних мов. Основний акцент робиться на оснащення вищих навчальних закладів комп'ютерами з наступним підключенням до мережі Інтернет. У навчанні іноземних мов дедалі частіше використовуються мультимедіатехнології,

спектр яких помітно розширився: від створення навчальних програм до розробки нових засобів навчання, таких як подкасти.

У разі комунікативної спрямованості, головним завданням навчання іноземної мови у вищому навчальному закладі стає формування комунікативної компетенції, а саме можливості та готовності здійснювати міжособистісне та міжкультурне спілкування. Аналіз методичної літератури демонструє, що з чотирьох видів мовної діяльності: говоріння, читання, аудіювання та письма, на аудіювання припадає найменший час на уроці іноземної мови, хоча з точки зору необхідності практичного оволодіння англійською мовою, аудіювання займає становище, не менш значуще, ніж говоріння.

Аналіз досліджень. Останнім часом спостерігається інтерес науковців до можливостей використання подкастів при вивченні іноземної мови у вищих навчальних закладах. Це питання розглядалось вітчизняними (О. Балтіна, І. Грітченко, Н. Гицик, О. Дмитрієва, П. Сисоєв та ін.) та зарубіжними (С. Adams, С. Dale, А. Fox, G. Stanley) науковцями.

Аналіз теоретичного матеріалу дає змогу стверджувати, що проблема використання подкастів при вивченні іноземної мови ще не є досконально вивченою.

Метою статті є проаналізувати особливості використання технології подкастів у процесі навчання іноземної мови студентів немовних спеціальностей.

Виклад основного матеріалу.

Проаналізувавши наукову літературу щодо застосування подкастів у вітчизняній освіті, нами відзначено, що найбільшою популярністю подкасти користуються у мовній освіті та застосування подкастів в інших освітніх сферах зустрічається вкрай рідко. Такий стан справ щодо використання подкастів в освітніх цілях може бути обумовлений незнанням про існування даної технології, або недостатніми знаннями в оперуванні ІКТ або невірними уявленнями про подкастинг. Термін «подкастинг» з'явився у 2004 році одночасно у кількох видах мас-медіа – у пресі («The Guardian») та на телебаченні (канал MTV). Це поняття походить від англійських слів «iPod» та «broadcasting» (англ. – теле-, радіомовлення, широкомовлення). В Оксфордському словнику англійської «подкастинг» трактується як «діяльність зі створення аудіо або відеозаписів з подальшим розміщенням їх в Інтернеті» (Оксфордський словарь англійського мови). Е. Діл визначає подкастинг як публікацію аудіо або відео контенту в Інтернеті як серію епізо-

дів на задану тематику, при цьому слухачі можуть підписатися на розсилку даних епізодів і отримувати їх автоматично (Deal). С.С. Арбузов у своєму дослідженні під «подкастингом» в освіті визначає проектування «мультимедійної інформації (в рамках конкретної навчальної дисципліни) в Інтернеті з подальшою можливістю завантаження для прослуховування та перегляду на сучасних гаджетах» (Арбузов, 2015: 30). Аналіз кількох визначень терміна показав наявність подібних показників. Проте, ряд авторів, зокрема А.А. Володін у своєму дослідженні показує, що в даний час ще не склалися єдиного розуміння досліджуваного явища. «Подкастинг» у його інтерпретації – це «технологія створення, публікації та розповсюдження через Інтернет контенту в різних форматах (аудіофайлів, відеофайлів, електронних документів або їх комбінування) на електронні гаджети передплатників подкастингу за допомогою автоматичного розсилання» (Володін, 2013: 25). Сисоєв П.В. трактує "подкаст" як "аудіо або відеозапис, створений будь-якою людиною з метою перегляду та прослуховування в Інтернеті" (Сисоєв, 2014: 190). Будь-який користувач може переглянути його в мережі Інтернет у будь-який зручний час, або завантажити на свій комп'ютер або будь-який інший гаджет.

Процес набуття студентами особистого досвіду спілкування з іншомовною лінгвокультурою вимагає створення ситуацій практичного використання мови як інструменту міжкультурного пізнання та взаємодії. У зв'язку з цим нарізла об'єктивна необхідність інтегрування інформаційних технологій у навчальний процес, які дозволяють залучати студентів до міжкультурної комунікації. Всесвітня мережа Інтернет має багаті ресурси, такі як веб-сайти, електронна пошта та електронні енциклопедії, телекомунікаційні проекти, блоги, відеоконференції, подкасти, чат-сесії, форуми. Застосування подкастингу доречно практично у будь-якій сфері, де здійснюється передача інформації голосом й у ширшому значенні звуком взагалі. Незважаючи на те, що подкасти з'явилися менше 10 років тому, сьогодні вони дуже популярні серед абсолютно різних груп користувачів: від людей, які використовують їх для розваги (перегляд новин, серіалів, створення щоденників), до провідних університетів, що інтегрують подкасти в освітній процес, особливо у систему дистанційної освіти.

Виділимо кілька факторів, що зумовлюють популярність подкастів:

– можливість безкоштовно завантажити подкаст на планшетний комп'ютер, мультимедійний плеєр, мобільний телефон і т.п. з наступним його

переглядом/прослуховуванням у зручний час та у зручному місці;

– наявність універсальних форматів аудіо- та відеофайлів, що дозволяє їх відтворювати на більшості портативних пристроїв;

– періодичність, або серійність, створення нових подкастів; – можливість підписки, що означає автоматичне інформування користувача про нові подкасти у міру їх появи;

– автентичність аудіо- та відеоматеріалів;

– наявність тексту (скрипта) для аудіофайлу або субтитрів для відеофайлу (Оніщук, 2017: 104).

Провівши аналіз наукової літератури з проблеми дослідження, відзначимо дидактичний потенціал подкастів:

1. Автентичність. Більшість подкастів створені носіями мови в країнах вивчається мови, отже, вони не лише представляють соціокультурну реальність країни вивчається мови та демонструють поєднання вербального та невербального кодів іншомовного спілкування, але й містять інформацію, пов'язану з професійною діяльністю майбутніх фахівців, та показують функціонування мови як засобу комунікації у природному оточенні (Бедулина, 2011: 282).

2. Багатофункціональність. Подкасти є багатофункціональними, оскільки з допомогою під час навчання іноземної мови можна розвивати кілька видів мовної діяльності: читання, говоріння, лист, аудіювання. Крім того, подкасти повідомляють знання про культуру мови, що вивчається, тим самим формуючи її соціокультурну компетенцію. Знання іноземної мови, культури, традицій, звичаїв, країни мови, що вивчається, безперечно, дає великі переваги майбутньому спеціалісту: легше працевлаштуватися, більше шансів інтегруватися в суспільство з ринковою економікою, усвідомлено і повноцінно пізнати культуру інших народів, глибше розуміти світові проблеми.

3. Компетентність у сфері медіа (медіакомпетентність). Щоб працювати з подкастами, мають бути сформовані базові вміння та навички роботи з комп'ютером: вміння завантажувати файли з Інтернету, передавати їх на мобільні пристрої, за необхідності редагувати та перекодувати. Усе це за умови формування медіакомпетентності, тобто. знань, умінь, навичок, мотивів, що сприяють медіаосвітній діяльності у процесі викладання англійської мови.

4. Актуальність. Сервіс подкастів дозволяє підписатися на отримання нових подкастів та регулярно поповнювати свій архів новими аудіо- та відеоматеріалами. Таким чином, ми щодня можемо завантажувати нові аудіо- та відеофайли

з інформацією про актуальні події у різних сферах життя, які можуть бути використані на заняттях з англійської мови.

5. Багатоканальне сприйняття засноване на одночасному сприйнятті зорової та слухової інформації. Прийом інформації здійснюється по зоровому та слуховому каналах. Зоровий канал служить сприйняттю предметів, дій, сприяючи цим осмисленню послідовності звуків, вловлюваних слуховим каналом. Одночасне сприйняття зорових і збігаються з ними за часом і змістом звукових образів виявляється у так званому зорово-слуховому синтезі, що дозволяє судити про сказане повніше, ніж при роздільному надходженні повідомлень.

6. Інтерактивність, тобто. діалоговий режим роботи користувача з мобільним пристроєм, при якому він може самостійно вибирати інформацію, що цікавить його, швидкість і послідовність її передачі.

7. Мотивація. Задоволення пізнавальних мотивів щодо іноземної мови формує стійку мотивацію постійної роботи з ним: знання іноземної мови полегшує доступ до наукової та практичної інформації, допомагає налагодженню міжнародних наукових та особистих контактів, розширює можливості майбутньої професійної діяльності студентів (Гейхман, 2002:154).

8. Відповідність індивідуальним особливостям. Мобільність технічного засобу, що використовується (планшетного комп'ютера, мультимедійного плеєра тощо) дозволяє звертатися до подкастів у будь-який час, у тому числі і за межами навчального закладу. Доступ до такого засобу навчання, як подкаст, за межами навчальних занять надає шанс вивчати іноземну мову у вільний час та можливість працювати відповідно до індивідуальних особливостей сприйняття інформації.

Сучасні дослідники припускають, що створення подкастів для навчання англійської мови може включати широкий спектр матеріалів: лекції, презентації студентів, бесіди з запрошеним експертом/лектором, інтерв'ю з місця роботи, вправи з вимови носіями мови, а також пісні та звукові фрагменти з фільмів.

Сучасні студенти сьогодні не уявляють свого життя без мобільних телефонів, планшетів, персональних комп'ютерів; тому вони відкриті та прагнуть використовувати технології у своїх освітніх процесах. Готовність нинішнього покоління тих, хто навчається використовувати нові ІТ-додатки у своєму навчанні, доступність освітніх подкастів виводять студентів на електронне навчання (electronic learning) та на мобільне навчання (mobile learning).

Особливу увагу слід приділити практичному аспекту підкастингу для тих, хто вивчає англійську мову. По-перше, використання підкастингу мотивує бажання студентів вчитися. Іншими словами, використання будь-яких інноваційних засобів приваблює та зручне для студентів, які використовують високотехнологічні програми у своєму повсякденному житті. По-друге, інтерактивна дискусія (коментарі) під подкастами дає можливість студентам включитися у реальне спілкування з іншими студентами, обговорюючи інформацію, отриману ними від прослуховування подкасту, та навчатися у віртуальному мультикультурному оточенні.

Серед інших переваг використання подкастів у вивченні іноземної мови можна виділити такі: 24-годинна доступність, широкий вибір контенту, гнучкість та мобільність навчання.

Для формування інтересу та підготовки учнів до обговорення тем в аудиторії можна поширити підкасти перед самим заняттям. Після занять підкасти можна використовувати для надання додаткового та оглядового контенту для більшої ефективності засвоєння навчального матеріалу, обміну думками та опису домашніх завдань, що дозволить реструктурувати час та зосередитись на роботі у класі повною мірою.

Вправи подкастів є дуже ефективними у розвитку фонетичних навичок. Учням подобається можливість повторювати записи своєї мови, прослуховувати їх знову і знову, порівнюючи перший варіант з наступними, таким чином, подкасти насамперед використовуються як інструмент для розвитку вимови.

Ефект від використання подкастів також спостерігався щодо лексики. Опанування іноземною мовою багато в чому залежить розвитку словникового запасу. Вивчення лексики може бути легко інтегровано у програми подкастів. Короткі, часто повторювані та забавні епізоди позитивно впливають на сприйняття студентів викладання англійської мови, що дозволяє їм використовувати нову лексику у повсякденному спілкуванні та допомагає подолати страх говорити англійською.

Використання аудіофайлів у вигляді подкастів позитивно впливає на мотивацію до навчання, оскільки підкасти допомагають студентам зрозуміти матеріал, охоплений на уроці. До того ж можливість прослухати їх у своєму власному темпі і стільки разів скільки їм потрібно, допомагає студентам з різними можливостями засвоїти матеріал повною мірою.

Слід зазначити, що подкастинг є ефективним засобом мотивації студентів вивчення іноземної

мови. Підкасти надають студентам більш автентичний та особистий досвід для вивчення різноманітних навичок іноземної мови. Хоча довжина файлів, кількість подкастів у серії, тематика і т.д. можуть відрізнятися у відповідності з основною метою подкасту та інтересами/потребами користувачів Інтернету, загальними характеристиками (наявність аудіо/відео файлу, регулярність виробництва, підключення до Інтернету, можливість завантаження його на медіаплеєр).

Спираючись на вищезазначені принципи відбору подкастів, звернемося до найкорисніших інтернет-ресурсів, де можна знайти автентичні подкасти для вивчення іноземної мови більш поглиблено.

1. Podcasts in English (<https://www.podcastsinenglish.com/>)

Підкасти англійською є розмови між носіями мови на різні теми, з уроками, розділеними за мовним рівнем і типом: Level 1 (базовий), Level 2 (середній), Level 3 (просунута) і ділова англійська.

Епізоди тривають від 3 до 5 хвилин, тому вони ідеально підходять, коли у вас є лише кілька хвилин. Крім того, є безліч додаткових ресурсів, таких як стенограми, словникові завдання та робочі аркуші із зразками запитань і відповідей.

2. The English we speak (<https://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/features/the-english-we-speak>)

Ви коли-небудь замислювалися, що наша повсякденна мова насичена різними прислів'ями, приказками, ідіомами... Цей подкаст відмінно підійде саме для тих, хто хоче говорити як носій мови та використовувати найостанніші фрази та конструкції мови, що вивчається. У той час як підручники та інші навчальні посібники часто вчать дуже формальній манері мови, The English We Speak прагне навчити говорити більше, ніж місцеві жителі, зосередивши увагу на повсякденних виразах та сленгових словах. Ведучі говорять трохи повільніше, ніж за звичайної розмови, що полегшує розуміння, а уроки тривалістю 3-4 хвилини легко сприймаються. Крім того, цей подкаст створюється спільно з BBC (British Broadcasting Corporation).

3. ESL Pod (<https://tv.eslpod.com/>)

ESL Pod – фантастичний ресурс для всіх, хто хоче покращити свою англійську. Тут можна знайти понад 900 різноманітних відео. Частина кожного епізоду є діалогом, що розігрується між двома персонажами, у той час як решта епізоду вибирає ключові слова з розмови, пояснюючи їх значення і те, як вони повинні використовуватися.

Розмови йдуть приблизно на половину звичайної швидкості, тому за ними дуже легко стежити, а до кожного епізоду додається навчальний посібник.

4. Better at English (<https://www.betteratenglish.com/>)

Better at English стане чудовим вибором для тих слухачів, які готові сприймати досить швидко англійську мову. Подкаст призначений для тих, хто навчається середнього рівня, епізоди охоплюють низку цікавих тем, починаючи від серйозних дебатів до веселих бесід. Аудіювання допоможе познайомитися з ритмом та темпом англійської мови, а також вивчити деякі загальні вирази, які використовують носії мови. Поряд із кожним випуском можна завантажити аудіо всіх розмов, а також деякі словникові нотатки, щоб застосувати отримані знання на практиці.

5. Voice of America learning English (<https://learningenglish.voanews.com/>)

Великобританія далеко не єдина країна, де англійська є рідною мовою, насправді нею розмовляють у всьому світі. Подкаст Voice of America Learning English є особливо корисним для людей, які планують жити або навчатися в Північній Америці, наприклад, у Канаді чи США. Там можна знайти уроки історії Америки та американської культури, а також новинні програми та наукові документальні фільми, так що це допоможе покращити англійську та знання з широкого кола предметів.

Таким чином, освітні подкасти покращують розуміння учнів та подальше обговорення, підвищують мотивацію студентів до навчання, підвищують ефективність викладача, посилюють лекційний матеріал та надають додаткову інформацію, служать новим та захоплюючим заняттям в аудиторії та вдома.

Висновки. Застосування подкастів є незамінним інноваційним засобом навчання іноземної мови. Використання описаних у статті принципів при відборі подкастів здатне полегшити роботу викладачеві, більш ефективно застосовувати технологію підкастингу як для розвитку іншомовної комунікативної компетенції, так і для досягнення чотирьох головних цілей освіти: виховної, навчальної, розвивальної, пізнавальної.

Можна з упевненістю сказати, що використання підкастингу підвищує

мотивацію та інтерес до вивчення іноземної мови, реалізує особистісний потенціал студента, допомагає вдосконалити володіння міжкультурною комунікативною компетенцією. Таким чином, перераховані вище особливості та можливості подкастів забезпечують нову актуальну якість процесу навчання іноземної мови, а саме, не лише високу мотивацію студентів, а й сприяють виявленню їхньої ініціативності, цілеспрямованості, розвивають здібності слухати і чути, що, безумовно, сприяє підвищенню результативності навчального процесу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Арбузов С.С. Технологии подкастинга как средство активизации учебной деятельности студентов при обучении компьютерным сетям. Педагогическое образование в России. 2015. № 7. С. 30-35.
2. Бедулина Г.Ф. Интерактивные методы в преподавании социальногуманитарных дисциплин. Женщина. Общество. Образование: м-лы 13-ой междунар. науч.-практ. конф., 17 декабря 2010 г. Минск. 2011. С. 281-283.
3. Бецько О.С. Дидактичні та методичні засади інтеграції подкастів в процес навчання іноземної мови у вищій школі: веб-сайт. URL: <http://confesp.fl.kpi.ua/node/1074> (дата звернення: 20.05.2022).
4. Володин А.А. Методика применения технологии подкастинга в обучении: монография. Подольск. АНО ВПО «МОГИ». 2013. 97 с.
5. Гейхман Л.К. Интерактивное обучение общению: подход и модель. Пермь. 2002. 260 с.
6. Оксфордский словарь английского языка: веб-сайт. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com> (дата звернення 20.05.2022).
7. Оніщук І. Особистісно-професійний розвиток майбутнього вчителя: матеріали всеукраїнської науково-практичної інтернетконференції (м. Вінниця, 29-30 листопада 2017 р.). Вінниця: ТОВ «Нілан ЛТД», 2017. 200 с.
8. Сысоев П.В. Подкасты в обучении иностранному языку. Язык и культура. 2014. № 2. С. 189-201.
9. Deal A. A teaching with technology White Paper [Электронный ресурс]. URL: <https://qps.ru/p9sbB>

REFERENCES

1. Arbuzov S. (2015). Tehnologii podkastinga kak sredstvo aktivizatsii uchebnoy deyatelnosti studentov pri obuchenii kompyuternym setyam. Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii [Podcasting technologies as a means of activating students' learning activities when teaching computer networks. Pedagogical education in Russia]. P. 30-35. [in Russian].
2. Bedulina G. (2011). Interaktivnyie metodyi v prepodavanii sotsialnogumanitarnyih distsiplin. Zhenschina. Obschestvo. Obrazovanie: materialyi 13 mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii [Interactive methods in teaching social and humanitarian disciplines. Female. Society. Education: 13th international scientific-practical conference]. Minsk. S. 281-283 [in Russian].

3. Betsko O. Dydaktychni ta metodychni zasady intehratsii podkastiv v protses navchannia inozemnoi movy u vyshchii shkoli [Didactic and methodical ambush of the integration of podcasts into the process of learning foreign language at higher educational establishments], 20.05.2022. Retrived from: <http://confesp.fl.kpi.ua/node/1074> [in Ukrainian].
4. Volodin A.A. (2013) Metodika primeneniya tehnologii podkastinga v obuchenii: monografiya. [Methods of using podcasting technology in education: monograph]. Podolsk: ANO VPO "MOGI". 97 p. [in Russian].
5. Geyhman L. (2002) Interaktivnoe obuchenie obscheniyu: podhod i model [Interactive learning to communicate: approach and model]. Perm. 260s. [in Russian].
6. Oksfordskiy slovar angliyskogo yazyika [Oxford English Dictionary]. 20.05.2022. Retrived from: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com> [in Russian].
7. Onischuk I. (2017) Osobistisno-profesiyniy rozvitok maybutnogo vchitelya: Materiali vseukrayinskoyi naukovopraktichnoyi Internetkonferentsiyi [Personal and professional development of the future teacher: materials of the All-Ukrainian scientific and practical Internet conference]. Vinnytsia: LLC "Nilan LTD" [in Ukrainian].
8. Syisoev P. (2014) Podkastyi v obuchenii inostrannomu yazyiku. Yazyik i kultura [Podcasts in teaching a foreign language. Language and culture].No. 2. С. 189-201. [in Russian].
9. Deal A. A teaching with technology White Paper. URL: <https://qps.ru/p9sbB>. 20.05.2022.