

УДК 7.05:687.01

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/59-2-10>**Валерія КУЗНЕЦОВА,**

orcid.org/0000-0001-9252-7480

аспірантка кафедри дизайну і технологій

Київського національного університету культури і мистецтв

(Київ, Україна) LK.Ler4ik1010@gmail.com

## ЖИВОПИС ДОБИ МОДЕРНІЗМУ ЯК ДЖЕРЕЛО НАТХНЕННЯ В СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ ОДЯГУ

У статті висвітлено творчі прийоми та засоби авторського переосмислення образів живопису доби модернізму у взаємодії із засобами виразності в дизайні одягу. Проаналізовано тенденцію зближення засобів дизайну одягу і образів творів мистецтва модернізму в європейській моді у творчих тандемах Е. Скіапареллі – С. Далі, І. Сен Лорана – П. Мондріана. На основі моделей колекції українського дизайнера В. Анісімова для бренду TAGO проаналізовано етапи творчого процесу від добору джерел натхнення до реалізації задуму та показу колекції сезону весна-літо 2015. Представлено добірку творів художників – представників мистецтва модернізму початку ХХ ст. – К. Малевича, П. Клеє, П. Мондріана, що стали джерелами натхнення створеної колекції. Проаналізовано проєктну розробку В. Анісімова – образ для принту та мудборд, які демонструють авторське переосмислення вражень і асоціацій, пов'язаних з джерелами натхнення та образами колекції. Наведено подіумні образи та представлено їх аналіз.

У роботі використано методи синтезу, спостереження, історичного аналізу, порівняння та узагальнення. При виявленні творчих підходів і засобів у створенні образів арт-колекції та адаптації художніх мотивів образотворчого мистецтва у проєктування костюма застосовано методи образно-стилістичного, образно-асоціативного аналізу. Наукова новизна полягає у виявленні особливостей трансформації образів образотворчого мистецтва в розробку моделей одягу та доповнень у практиці fashion-показу, що характеризуються посиленням емоційного впливу на глядача та яскраво вираженою образно-естетичною сутністю.

Практична значимість полягає у визначенні творчих прийомів перетворення мистецьких образів на засоби виразності в дизайні одягу, серед яких колажність, стилізація, трансформація, поєднання цитованих мотивів з авторськими елементами. Важливими художніми засобами у створенні колекції є кольоровий контраст, композиційна і колористична врівноваженість у поєднанні деталей одягу з аксесуарами. Наголошено, що при розробці концепції подіумних образів як арт-об'єктів естетичне та емоційне забарвлення мають для дизайнера важливіше значення, аніж функціональність та комерційна мета.

**Ключові слова:** мистецтво модернізму, арт-об'єкт, українська мода, подіумний образ.

**Valeriia KUZNIETSOVA,**

orcid.org/0000-0001-9252-7480

PhD student at the Design and Technology Department

Kyiv National University of Culture and Arts

(Kyiv, Ukraine) LK.Ler4ik1010@gmail.com

## PAINTING OF THE MODERNISM AGE AS A SOURCE OF INSPIRATION IN CONTEMPORARY CLOTHING DESIGN

The article highlights the identify creative techniques and means of the author's reinterpretation of modernist painting images in interaction with the means of expression in fashion design. The convergence tendency of fashion design tools and images of modernist artworks in European fashion in the creative tandems of E. Schiaparelli – S. Dali, I. Saint Laurent – P. Mondrian is analyzed. Based on the models of Ukrainian designer V. Anisimov's collection for the TAGO brand, the stages of the creative process from the selection of the inspiration sources to the idea implementation and the show of the spring-summer 2015 collection are analyzed. The article presents a collection of works by artists – representatives of modernism of the early twentieth century – K. Malevich, P. Klee, and P. Mondrian, who became the sources of inspiration for the collection. V. Anisimov's design development – an image for a print and a mood board – is analyzed, which demonstrates the author's rethinking of impressions and associations related to the sources of inspiration and images of the collection. The catwalk images are presented and analyzed.

The methods of synthesis, observation, historical analysis, comparison, and generalization were used in the study. The methods of figurative-stylistic and figurative-associative analysis were used to identify creative approaches and means in creating images of the art collection and adapting artistic motifs of fine art to costume design. The scientific novelty lies in the revealing peculiarities of transforming fine art images into the development of clothing models and additions in the

*practice of fashion shows, characterized by the increased emotional impact on the viewer and a pronounced figurative and aesthetic essence.*

*The practical significance is to identify creative techniques for transforming artistic images into means of expression in fashion design, including collage, stylization, transformation, and a combination of quoted motifs with original elements. Important artistic means in creating a collection are colour contrast and compositional and colouristic balance in the combination of clothing details with accessories. It is emphasized that when developing the concept of catwalk images as art objects, aesthetic and emotional colouring are more important for the designer than functionality and commercial purpose.*

**Key words:** art of modernism, art object, Ukrainian fashion, catwalk image.

**Постановка проблеми.** Сучасний дизайн зазнав чимало перетворень за останні десятиліття, поступово розвиваючись і видозмінюючись. Відчутні зміни традиційним формам приніс технологічний та науковий прогрес, відкривши широкі можливості для створення нових унікальних арт-об'єктів, які поєднують дизайнерські, художньо-творчі, архітектурні та інженерні підходи. Упродовж останніх десятиліть в Україні відбувається адаптування до змін, переосмислення традиційного мистецтва і дизайну, які стрімко розвиваються, активно взаємодіють і проявляються у такому новому явищі як арт-дизайн. Перехід до сучасних дизайнерських арт-практик відбувається в умовах кардинального перегляду стратегій і ціннісних орієнтирів, формуючи нові основи світосприйняття та гармонізації дизайнерських виробів.

Експерименти з поєднанням образів мистецтва та форм костюма мають багато спільного із завданнями образотворчого мистецтва, віддаляючись від завдань створення утилітарних речей. Утім, у дослідженнях з дизайну не проводилося спеціальних наукових розвідок щодо осмислення поняття «арт-об'єкт» у сфері моди та аналізу специфіки його створення. Актуальність представленого дослідження обумовлена зростанням ролі арт-дизайну, підвищенням вимог до дизайнера щодо художньо-образного бачення та розуміння технологій створення, і, відповідно, необхідністю виявлення творчих прийомів і засобів досягнення нового відношення між споживачем і об'єктом моди, що базується на художньому враженні.

**Аналіз досліджень.** Праці, в яких дослідники торкаються поняття «арт-об'єкт», стосуються кінця ХХ та ХХІ ст., оскільки саме цей період характеризується більшою свободою творчості та розвитком технологій. Об'єкти арт-дизайну – це демонстраційні, виставкові експонати з переважанням естетики та емоційного враження, які представляють собою образи знайомих речей: одягу, головних уборів, посуду, меблів, світильників тощо. Британські вчені Ш. Філл та П. Філл у своїй праці з історії дизайну зазначили, що незважаючи на елітарну специфіку арт-дизайну,

естетика цих творів мала «ефект просочування», подібний до впливу високої моди на повсякденну моду (Fiell C., Fiell P., 2016: 491).

Грунтовною працею із всебічним розглядом взаємозв'язку мистецтва і моди є добірка досліджень провідних світових вчених «Мода і мистецтво», видана в Лондоні 2012 р. Одна із авторів, директорка Музею технологічного інституту моди США В. Стіл так формулює спільність двох аналізованих галузей: «І мода, і мистецтво є аспектами візуальної культури, що включає форму, колір і текстуру. Естетика мистецтва та моди також мають спільну рису – доступ до поетики асоційованих ідей. Мода асимілює все, що є візуально цікавим – високе мистецтво, графіті, фотографію» (Steele, 2012: 24-25). Висвітлення авторами різних способів взаємодії таких категорій, як естетика, концептуальне зображення, тіло, краса, живопис, виконання у модному процесі, – не лише закріплює «арт-моду» як окрему галузь вивчення, а й пропонує нові важливі шляхи для вивчення їхньої перехресної взаємодії.

Складні процеси соціально-культурного розвитку в Україні 1990-х рр. вплинули на художньо-творчі процеси, наповнили їх новими образно-змістовими якістьми. Зокрема, Т. Кара-Васильєва, характеризуючи нові підходи і концепції мистецтва ХХ ст. зазначає, що період 1990-х рр. кардинально відрізняється від попередніх періодів розвитку мистецтва України. «Разом із здобуттям державної незалежності приходить чітке розуміння специфіки і природи народного та професійного мистецтва, законів їхнього розвитку. Художнє життя цього десятиліття відзначається надзвичайною широтою і калейдоскопічністю. Виникають численні галереї, які формують арт-ринок, численні «проекти», «акції», поширення набуває концепція «артефакту», відбуваються виставки за кордоном, українські митці розглядають свою творчість у контексті світових тенденцій розвитку» (Кара-Васильєва, 2007: 62). Авторка зауважує, що творення «образу» митці розуміють як особливу, специфічну галузь пізнання світу, наповнену емоційною змістовністю, філософськими розмірковуваннями, з тяжінням

до образотворення, посиленням індивідуального, неординарного бачення навколишнього світу, з особливою манерою виконання – емоційно насиченою і змістовною. Твердження авторки про те, що «Відбувається зміна принципів формотворення: відступає принцип корисності та утилітарності, утворюється своєрідна «дифузія»» (Кара-Васильєва, 2007: 62), – є особливо важливим для нашого дослідження, оскільки пояснює зміну пріоритетів у творчості, внаслідок яких явище «арт-об'єкту» набирає обертів.

Контекстною для нашого дослідження є також праця О. Луковської – «Арттекстиль України у контексті європейських експериментальних тенденцій другої половини ХХ – початку ХХІ ст.». Зауважимо, що замість усталеного у науковій літературі і практиці поняття «художній текстиль», – авторка у 2018 р. видала названу працю з терміном «арттекстиль». Ця зміна у термінології пояснюється новими тенденціями у всіх сферах життя, у тому числі й у мистецтві. «Зі зміною мистецьких пріоритетів розвиток українського арттекстилю кінця ХХ – початку ХХІ ст. характеризується не лише пошуком нового погляду на традиції, а й новими знахідками та креативними творчими спрямуваннями. Це цілком логічно пов'язано з посиленням впливу процесів, які відбуваються у європейському та світовому арт-просторі» (Луковська, 2018: 139-140). Аналізуючи основні тенденції світового текстилю, авторка констатує, що особливе місце в сучасному текстилі належить концептуальним тенденціям «мистецтва волокна» («fiber art» «фібер арт») або «мистецтва тканини» («artfabric» «артфабрік»), які поширювалися в другій половині ХХ ст., а в Україні з 1980-х років. Цей термін застосовується сьогодні для окреслення концептуальних тривимірних текстильних творів, інсталяцій, а також інших об'ємних об'єктів із використанням різноманітних волокон, матеріалів, технік (Луковська, 2018: 8). Отже, за аналогією до розуміння терміну «арттекстиль» О. Луковською у галузі текстилю слід відзначити, що у сфері індустрії моди арт-об'єктом слід вважати твори дизайну, при створенні яких увага акцентується на художній цінності, на здатності викликати естетичні емоції у споживачів внаслідок сприйняття творчої ідеї автора.

Сучасний етап розвитку індустрії моди позначений новим розумінням функції дизайнерського твору, переосмисленням традиційних підходів у представленні моделей одягу. Особливості дизайну сучасного вбрання на основі трансформації стилістичних та художньо-композиційних характеристик творів традиційного деко-

ративного мистецтва розглядають Н. Чупріна, Т. Ременєва, І. Фролов, О. Терещенко. Авторами охарактеризовано ряд принципів впровадження народного образу в розробку сучасних моделей одягу з використанням символічних зображень рослинного орнаменту у мотивах М. Примаченко, а також особливості стилізації образів робіт художниці в орнаментальних мотивах колекції (Chuprina, Remeniieva, Frolov, Tereshchenko, 2021). Дослідження взаємодії художніх образів і дизайну костюма проведено із застосуванням системно-структурного аналізу трансформацій художньо-композиційних елементів у формуванні сучасного костюма на основі асоціативних перетворень.

Моделі колекції одягу Ольги Андреевої сезону весна – літо 2015 стали об'єктами наукового аналізу О. Колісник та М. Коваленко. Вони розглядають новаторські пошуки української дизайнерки у контексті розгляду особливостей творчого сприйняття мистецтва наїву, оскільки у колекції так само використано твори Марії Приймаченко (Kolisyuk, Kovalenko, 2021: 50). Автори справедливо вважають, що виявлення особливостей творчої реалізації даного мистецького напрямку може надихати дизайнерів та сприяти підвищенню їх конкурентноздатності у творенні візуальної культури сучасного соціуму на ґрунті близьких до національної ментальності образів. Отже, незважаючи на те, що дослідницька база проблематики взаємовпливів моди і мистецтва висвітлюється українськими дослідниками, в переважній більшості публікації напрямку синтезу моди і мистецтва досі не виділяють в самостійний об'єкт, частіше розглядаючи його в загальному контексті розвитку моди.

**Метою статті** є виявлення творчих підходів, засобів і прийомів дизайнерів, за допомогою яких подіумний образ наближується до твору мистецтва або містить у собі джерела та мотиви мистецтва.

**Виклад основного матеріалу.** Сьогодні можна все частіше спостерігати, що грань між мистецтвом і модою є доволі розмитою. Часто ця грань залежить тільки від способу експонування тих чи інших творів. Наприклад, об'єкт, виставлений в просторі музею, сприймається як твір мистецтва, на противагу об'єкту, виставленому у вітрині магазину.

Існує значна кількість творчих колаборацій художників і модельєрів у світі моди. Достатньо згадати творчий тандем Сальвадора Ділі та Ельзи Скіапареллі, завдяки якому ствердився сюрреалізм в моді як явище незвичайне, і саме воно відіграло значну роль у подальшому поши-

ренні взаємодії майстрів різних творчих напрямів. Спільно з С. Далі Е. Скіапареллі створила «сукню з лобстером» (рис. 1), (Sansom, 2022). Джерелом натхнення послугувала скульптура «телефон-омар», створена художниками С. Далі та Е. Джеймсом (рис. 2). Сюрреалістичні мотиви сприяли також створенню Е. Скіапареллі таких арт-об'єктів одягу, як «капелюхи-відбивні», «капелюхи-туфлі», «капелюхи-телескопи», сумка у вигляді телефону; клапани кишень на костюмах, які нагадували шуфляди, викликаючи асоціації з картинами і скульптурами С. Далі. Як правило бренди, які одного разу мали успішний досвід поєднання мистецтва і моди, звертаються до нього неодноразово. Через усю творчість Е. Скіапареллі проходить вплив сюрреалізму, вона також створювала колекції у співпраці з іншими художниками, такими як Жан Кокто, Ман Рей, Кес ван Донген, Крістіан Берар, Марсель Верте, Жан Клеман.

Використання образів полотен Піта Мондріана (рис. 4) сприяло зростанню популярності французького модельєра Іва Сен Лорана. Сукні його колекції 1956 р. так і увійшли в історію під назвою «Мондріан» (рис. 3), (Goyard, 2022). Вони були виготовлені з вовняного джерсі, мали прямий крій, їх відрізняв характерний малюнок, що складається з пересічених чорних ліній і прямокутників, заповнених локальними кольорами.

Ще одним подібним експериментом було представлення Джанні Версаче «поп-колекції», яка включала сукні з принтами знаменитих портретів Мерелін Монро, – модельєра надихав Енді Воргол. Слід відзначити, що І. Сен Лоран і Д. Версаче,

застосувавши образи творів живопису, звернулися в колекціях до методу прямого запозичення і буквального перенесення візуального художнього образу на модний одяг.

Тенденція зближення дизайну одягу і творів мистецтва набуває нових обертів. Співтворчість художників і дизайнерів, поширені на західному художньому просторі, має місце і в Україні. Розглянемо цю тенденцію на теренах української моди. З метою виявлення творчих підходів, засобів а прийомів у створенні подіумного образу як арт-об'єкту, звернемося до творчості сучасного українського дизайнера – Віктора Анісімова, а саме до образів колекції, представленої у 2015 р. у рамках колаборації с українським брендом TAGO (UFW, 2014). Яскраві моделі красномовно відображають перевтілену в уяві дизайнера сутність авангардного мистецтва початку минулого століття (рис. 7). Слід зазначити, що створення арт-об'єктів, як і творів сучасного мистецтва, не передбачає жодних регламентованих правил на відміну від творів академічного мистецтва. В основі цих об'єктів лежать свобода, спонтанність, імпульсивність думки. Розглянемо послідовність роботи В. Анісімова над колекцією – від ідеї до реалізації.

«Свою «Мондріанівську історію» я створював спеціально для українського бренду TAGO, – пояснює В. Анісімов. – Головне в ній – принти. Їх дуже багато! З маленьких малюнків я створив так званий «мудборд» – це колаж з асоціацій, натяків та напівтіней. На чистому аркуші – сітка-решітка з тем, страхів, тенденцій, бажань, знань, понять, фінансів, можливостей та іншого, а всередині цих



Рис. 1. Е. Скіапареллі, С. Далі. Сукня «Лобстер», 1937. Художній музей, м. Філадельфія



Рис. 2. С. Далі, Е. Джеймс. ТАК «Телефон-омар», 1936. Музей С. Далі в Лондоні



Рис. 3. І. Сен Лоран. Колекція «Мондріан», 1956 (Goyard, 2022)

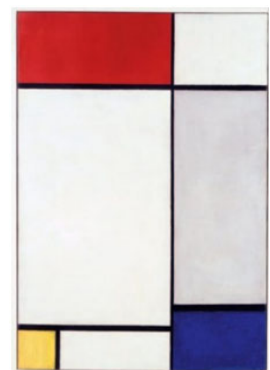


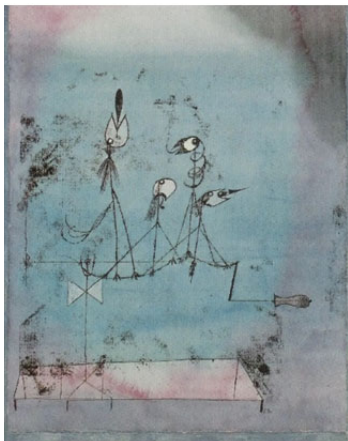
Рис. 4. П. Мондріан. Композиція з червоним, жовтим та синім, 1927 (Goyard, 2022)

рамок плями світла, кольору та сенсу. Мої вчора, сьогодні та завтра – це Малевич (давня любов). Клеє – кожна картинка про мене. ...Весна. Літо в селі. Небо. Поле. Ліс. Осінь. Канікули. Новий рік. Сніговик. Перші незграбні малюнки і такі самі вірші. Школа. Батьківщина. Всесвіт. Любов. З часом фарби зникнуть, решітки-сітки зітруться і залишаться той самий чистий аркуш, на якому я пишу про нову колекцію, яку ми робимо спільно з брендом TAGO. І у нас виходить та сама «Мондріанівська історія»» (Мудборд к колекції ANISIMOV for TAGO, 2014).

Отже, джерелами натхнення для дизайнера, згідно його висловлювання, стала творчість лідерів абстрактного напрямку в живописі – нідерланд-

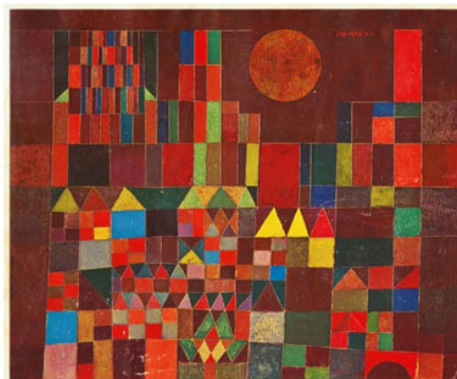
ського художника Піта Мондріана, українського митця Каземира Малевича та відомого представника європейського авангарду – німецького і швейцарського художника і графіка Пауля Клеє.

Завдяки мудборду (рис. 6) можна було з'ясувати, які саме роботи художників стали джерелом натхнення для В. Анісімова. Основні з цих творів представлені на рис. 5. Всі вони належать до мистецтва модернізму, зокрема, таких його течій, як неопластицизм (П. Мондріан), фігуративний живопис (П. Клеє), супрематизм (К. Малевич). Експерименти з різними техніками, винайдення власної манери, прагнення передати сутність думки лінійними і геометричними зображувальними засобами стали тими характерними



а

П. Клеє. Машина для цвирінкання. Папір, акварель, гуаш, чорнила. 1922. Музей сучасного мистецтва, м. Нью-Йорк



б

П. Клеє. Замок і сонце. Полотно, олія. 1928. Приватна колекція



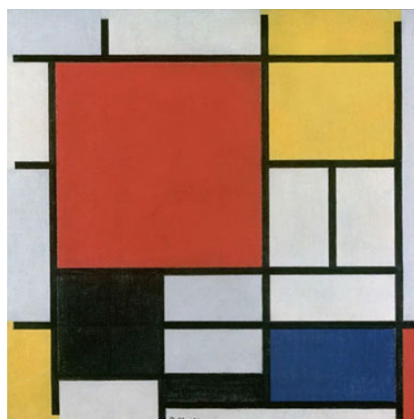
в

К. Малевич. Торс у жовтій сорочці. Полотно, олія. 1928–1932. Мистецький арсенал, м. Київ



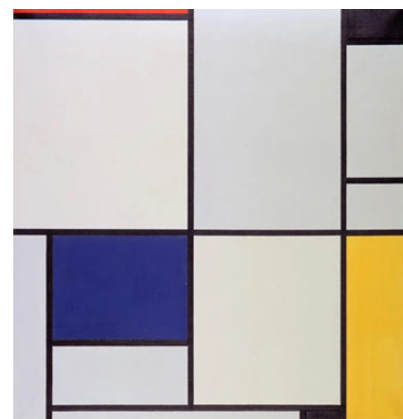
г

К. Малевич. Супрематична композиція 1. 1915. Полотно, олія. Приватна колекція



д

П. Мондріан. Композиція з червоним, синім і жовтим. 1926. Гаазький муніципальний музей, м. Гаага



є

П. Мондріан. Картина I. Полотно, олія. 1921. Гаазький муніципальний музей, м. Гаага

Рис. 5. Джерела натхнення для створення колекції В. Анісімова сезону весна-літо 2015

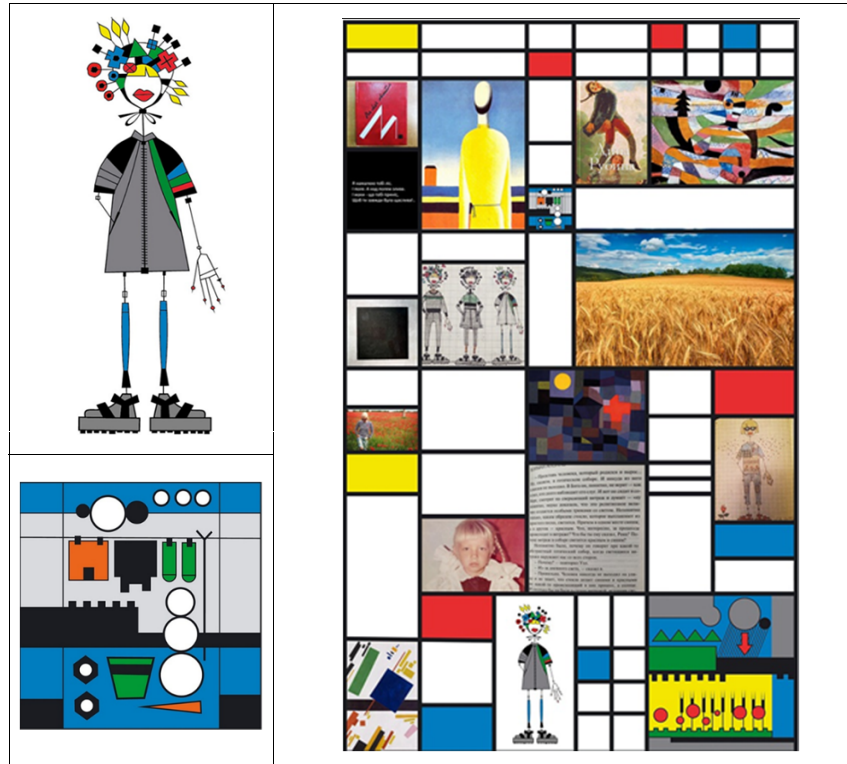


Рис. 6. В. Анісімов. Розробка арт-концепції колекції: образ для принту, мудборд. 2014 (Мудборд к коллекции ANISIMOV, 2014)

рисами, які знайшли втілення в образному строї моделей В. Анісімова.

Колекція складається з кількох блоків, основні моделі з яких показано на рис. 7. Блок з трикотажними комплектами (рис. 7, а) включає джемperi з довгими і короткими рукавами, короткими спідницями, доповненими щільними панчохами та ботильйонами з відкритим носком. Кольорова палітра – монохром з трьома відтінками сірого. Джемperi в полотні мають горизонтальні смуги або геометричні елементи. Акцентними рішеннями в тенденції арт-дизайну є об'ємні сережки з мотивами супрематизму з формами кола, видовжених трикутників, квадратів, стрілок в блакитних, жовтих, зелених, червоних, сіро-білих кольорах. «Майстри перукарського мистецтва створили для манекенниць однакові накладні чубчики, які грайливо виглядали з-під сігчастих шапок із фантазійним декором» (рис. 7, г), (Backstage, 2014). Піднятий симетричний чубчик з подовженими до боків пасмами підтримує гру форм у цих образах.

Подовжені светри наступного блоку (рис. 7, б) виглядають неначе художні полотна з абстрактними формами. Контрастні поєднання декоративних елементів (яскраво червоних, зелених, жовтих, білих кольорів) із сірим і синім тлом створюють ефект колажності. Слід відзначити майстерну трансформацію мотивів художників аван-

гарду у виконанні В. Анісімова. Ці мотиви одразу апелюють до творчості К. Малевича та П. Клее, і у той же час мають зміни у кольорі або композиційному розташуванні при запозичених формах деталей. Помітно також введення власних, авторських мотивів дизайнера, при цьому у відповідності обраній стилістиці. Ще однією характерною рисою розподілу кольорового і формотворчого навантаження є врівноваженість між елементами одягу і аксесуарів – тих самих сережок. При яскравій насиченості кольорових відтінків в одязі даного блоку – сережки мають виключно форму кола в чорному кольорі. Натомість у попередньому блоці при стриманому монохромі в костюмі спостерігаємо чергування яскравих кольорів у сережках. Отже, почуття міри має місце у розмаїтті форм, деталей, кольорів і мотивів, застосованих в дизайнерському рішенні.

Куртки, бомбери, комбінезони, вкорочені штани та короткі спідниці складають наступний блок (рис. 7, в). Принцип врівноваженості в кольорі також спостерігається у розподілі акцентів між одягом і аксесуарами. Комплекти зі стриманим верхом доповнено фантазійними яскравими головними уборами. «Головним уборам Анісімов приділив досить багато уваги – хитромудрі шапки, декоровані квітами або різнокольоровими прикрасами, схожими на дротики



Рис. 7. В. Анісімов. Колекція сезону весна-літо 2015. м. Київ, Ukrainian Fashion Week, 2014 (UFW, 2014)

для дартсу», – зазначає Д. Підлуцька (Підлуцька, 2014). Палітру П. Клее бачимо в невеличких вибагливих формах декору представлених головних уборів. І навпаки – яскравий верх комплектів – з акцентними вставками за принципом асиметрії, – врівноважено головними уборами лише чорного кольору з фактурними декоративними елементами. У динамічному русі манекенниці стандартної модельної зовнішності, віддаючи всю перевагу арт-образам, продемонстрували цілісну стилістичну лінію колекції, що занурює глядача у світ абстракції, підкореній логіці.

Слід наголосити на великому значенні подіумного фону: протягом показу всієї колекції демонстрували відео-ряд з мотивів вищеназваних художників – як цитованих, так і стилізованих у творчій уяві дизайнера. Без сумніву, такий візуальний супровід стилістично підтримав колекцію, сприяв створенню атмосфери, контекстної для обраного авангардного напрямку. Традиційно показ доповнено музикою – сучасною, але не домінуючою над образністю моделей. Завдяки якісному світлу відео- та фотозйомкою зафіксовано всю палітру кольорів та екстравагантність образів. В інтерв'ю документального фільму «Всім вітрам назло» про український бренд TAGO, Віктор Анісімов так описав ідею створення і показу колекції: «Річ складається з деталей, комплекти складаються з речей. Потім – це ціле оповідання, що ти розповідаєш у показі. Тут важливі і музика, і колір, і моделі» (Backstage, 2014). Так, оповідання вийшло насиченим, змістовним, стилістично вивіреном та актуальним. Отже, створюючи арт-

об'єкт, автор має повну свободу у виборі засобів виразності, матеріалів, фактур, стильових рішень, керуючись виключно власними уявленнями і уподобаннями.

**Висновки.** У дослідженні наведено приклади творчих колаборацій європейських художників і модельєрів першої половини ХХ ст., а саме досвіду Е. Скіапареллі та С. Далі, використання образів полотен П. Мондріана модельєром І. Сен Лораном.

На прикладі колекції В. Анісімова 2014 р. для українського бренду TAGO показано, що в основі розробки моделей одягу та головних уборів закладені образи і форми мистецтва живопису доби модернізму. Проаналізовано послідовність створення колекції, виявлено основні творчі прийоми дизайнера, серед яких: колажність, стилізація, поєднання цитованих мотивів з авторськими елементами. Важливими художніми засобами у створенні колекції виділяємо кольоровий контраст, композиційну і колористичну врівноваженість у поєднанні деталей одягу з аксесуарами.

Арт-об'єкти позбавлені шаблонності, несуть риси унікальності, сприяють закріпленню того чи іншого творчого іміджу дизайнера в уяві прихильників. При розробці концепції подіумних образів як арт-об'єктів естетичне та емоційне забарвлення мають для дизайнера важливіше значення, аніж функціональність та комерційна мета. Подальші розвідки у представленій проблематиці будуть присвячені розкриттю підходів і творчих прийомів у творчості інших українських дизайнерів.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кара-Васильєва Т.В. Історія мистецтва ХХ століття: концепція, нові підходи й оцінки. Українське мистецтвознавство: матеріали, дослідження, рецензії: Зб. наук. пр. К.: ІМФЕ ім. М.Т. Рильського НАН України, 2007. Вип. 7. С. 53–64.
2. Луковська О. Арттекстиль України у контексті європейських експериментальних тенденцій другої половини ХХ – початку ХХІ ст. Монографія. К.: Майстер книг, 2018. 284 с.
3. Мудборд к колекції ANISIMOV for TAGO. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/anisimov4289.html> (дата звернення 22.09.2022)
4. Пауль Клеє. Відомі твори. URL: <https://www.wikiart.org/uk/paul-kllee/castle-and-sun-1928> (дата звернення 15.09.2022).
5. Підлущка Д. UFW 2014: Anisimov for Tago «Геометрична» колекція: URL: <https://lady.tochka.net/45072-ufw-pokaz-anisimov-for-tago/> (дата звернення: 10.08.2022).
6. Прем'єра фільма «Всем ветрам назло» об українском бренде TAGO. URL: [http://hdfashion.tv/index.php?route=information/video&video\\_id=2068](http://hdfashion.tv/index.php?route=information/video&video_id=2068) (дата звернення 03.10.2022).
7. Backstage: 3 день UFW. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/backstage-3-den-ufw4406.html> (дата звернення 10.10.2022)
8. Chuprina N. V., Remeniєva T. V., Frolov I. V., Tereshchenko O. H. Design of the Contemporary Garments on the Basis of the Transformation of Stylistic and Artistic-Compositional Characteristics of Traditional Decorative Art. *Art and design*. 2021. № 3(15). С. 30–44. DOI: 10.30857/2617-0272.2021.3.3
9. Fiell C., Fiell P. *The Story of Design*. London: Welbeck Publishing Group, 2013. 512 p.
10. Goyard V. Yves Saint Laurent Inspired by Piet Mondrian 1965. URL: <https://www.vincentvangoyard.com/yves-saint-laurent-and-piet-mondrian-1965> (дата звернення 12.10.2022).
11. Kolisnyk O. V., Kovalenko M. O. Naive Art: Features of Creative Perception. *Art and design*. 2021. № 3(15). С. 45–53. DOI: 10.30857/2617-0272.2021.3.4
12. Sansom A. When Elsa Schiaparelli met Salvador Dalí: exhibition explores fashion designer's Surrealist influences. URL: <https://www.theartnewspaper.com/2022/07/05/when-elsa-schiaparelli-met-salvador-dali-exhibition-explores-fashion-designers-surrealist-influences> (дата звернення 12.10.2022).
13. Steele V. *Fashion // Fashion and Art*. Edited by A. Geczy, V. Karaminas. London, Bloomsbury Publishing, 2012. P. 13–27.
14. UFW День 3: ANISIMOV for TAGO. URL: <https://jetsetter.ua/event/ufw-den-3-anisimov-for-tago/> (дата звернення 19.10.2022).
15. Ukrainian Fashion Week: показ ANISIMOV for TAGO. URL: <https://woman.ua/98722-ukrainian-fashion-week-pokaz-anisimov-for-tago/> (дата звернення 15.09.2022).

### REFERENCES

1. Kara-Vasyliєva, T. V. (2007). Istoriiia mystetstva XX stolittia: kontseptsiiia, novi pidkhody y otsinky [History of art of the 20th century: concept, new approaches and evaluations]. *Ukrainian Art Studies: Materials, Investigations, Reviews*, 7, 53–64 [in Ukrainian].
2. Lukovska, O. (2018). *Arttekstyl Ukrainy u konteksti yevropeiskykh eksperymentalnykh tendentsii druhoi polovyny XX – pochatku XXI st* [Art textiles of Ukraine in the context of European experimental trends of the second half of the 20th – beginning of the 21st century] [Monograph]. Maister knyh [in Ukrainian].
3. Mudbord k kolektsii ANISIMOV for TAGO [Moodboard for the ANISIMOV for TAGO collection]. (2014, October 3). *Vogue*. <https://vogue.ua/article/fashion/brend/anisimov4289.html> [in Russian].
4. Opria, A. (2014, October 21). Ukrainian Fashion Week: pokaz ANISIMOV for TAGO [Ukrainian Fashion Week: ANISIMOV for TAGO show]. *Woman.ua*. <https://woman.ua/98722-ukrainian-fashion-week-pokaz-anisimov-for-tago/> [in Russian].
5. Paul Klee. Vidomi tvory [Paul Klee. Famous works]. (1928). *WikiArt*. <https://www.wikiart.org/uk/paul-kllee/castle-and-sun-1928> [in Ukrainian].
6. Pidlutska, D. (2014, October 18). UFW 2014: Anisimov for Tago «Heometrychna» kolektsiia [UFW 2014: Anisimov for Tago “Geometric” collection]. *Tochka.net*. <https://lady.tochka.net/45072-ufw-pokaz-anisimov-for-tago/> [in Ukrainian].
7. Premera fylma “Vsem vetram nazlo” ob ukraynskom brende TAGO [The premiere of the film “To all winds” about the Ukrainian brand TAGO]. (2017, January 30). *HDFASHION&LifeStyle*. [http://hdfashion.tv/index.php?route=information/video&video\\_id=2068](http://hdfashion.tv/index.php?route=information/video&video_id=2068) [in Russian].
8. Backstage: 3 den UFW [Backstage: Day 3 of UFW]. (2014, October 18). *Vogue*. <https://vogue.ua/article/fashion/brend/backstage-3-den-ufw4406.html> [in Russian].
9. Chuprina, N. V., Remeniєva, T. V., Frolov, I. V., & Tereshchenko, O. H. (2021). Design of the Contemporary Garments on the Basis of the Transformation of Stylistic and Artistic-Compositional Characteristics of Traditional Decorative Art. *Art and Design*, 3 (15), 30–44. DOI:10.30857/2617-0272.2021.3.3
10. Fiell, C., & Fiell, P. (2016). *The Story of Design: From the Paleolithic to the Present*. London: The Monacelli Press
11. Goyard, V. (n.d.). *Yves Saint Laurent Inspired by Piet Mondrian 1965*. Retrieved January 11, 2023, from <https://www.vincentvangoyard.com/yves-saint-laurent-and-piet-mondrian-1965>
12. Kolisnyk, O. V., & Kovalenko, M. O. (2021). Naive Art: Features of Creative Perception. *Art and Design*, 3 (15), 45–53. DOI:10.30857/2617-0272.2021.3.4



13. Sansom, A. (2022, July 5). When Elsa Schiaparelli met Salvador Dalí: exhibition explores fashion designer's Surrealist influences. *The Art Newspaper*. <https://www.theartnewspaper.com/2022/07/05/when-elsa-schiaparelli-met-salvador-dali-exhibition-explores-fashion-designers-surrealist-influences>
14. Steele, V. (2012). Fashion. In A. Geczy, & V. Karaminas (Eds.). *Fashion and Art*. Berg Publishers, P. 13–27 [in English].
15. UFW Den 3: ANISIMOV for TAGO [UFW Day 3: ANISIMOV for TAGO]. (2014, October 17). *JetSetter.ua*. <https://jetsetter.ua/event/ufw-den-3-anisimov-for-tago/> [in Russian].