

Дун Цзі,

[orcid.org/0000-0003-3985-7207](https://orcid.org/0000-0003-3985-7207)

аспірантка кафедри германських мов

Українського державного університету імені Михайла Драгоманова

(Київ, Україна) 443803917@qq.com

## ІНФОРМАЦІЙНО-АРГУМЕНТАТИВНІ АСПЕКТИ АНГЛОМОВНОГО ПОЛІТИЧНОГО ДИСКУРСУ

*У світі англомовної політики створення іміджу політиків є ключовим фактором успіху. Воно дозволяє політикам сформувавши позитивний образ у свідомості виборців і підвищити їхню довіру. Це також важливо для підтримки зв'язку з населенням і розуміння його потреб.*

*Англомовні політичні дискурси – це мовні майданчики, на яких люди обговорюють політичні теми та формують політичну думку. Вони є важливим інструментом демократизму, оскільки дозволяють людям висловлювати свої погляди та думки, а також знайомитися з поглядами інших людей.*

*Англомовні політичні дискурси – це мовні картини світу, які створюються за допомогою широкого спектра мовних засобів. Вони не лише інформують про політичні події, а й формують політичну думку. Одним із найважливіших мовних засобів англомовних політичних дискурсів є метафора. Вона дозволяє реципієнту тексту побачити політичну ситуацію з нового ракурсу, що сприяє її глибшому розумінню.*

*Актуальність дослідження полягає в необхідності розуміння того, як мовні засоби англомовного політичного дискурсу впливають на формування політичної думки. Адже, політична дійсність не лише відображається в цих засобах, а й конструється за їх допомогою. Дослідження цих засобів дозволяє зрозуміти, як це відбувається.*

*Англомовний політичний дискурс є складним і багатограним феноменом, який не можна звести до простого обміну інформацією. Насправді, політичні тексти часто мають приховані цілі, такі як формування громадської думки або просування певних політичних ідей.*

*Автор приходять до висновку, що англомовний політичний дискурс – це не просто спілкування за допомогою англійської мови, а англомовна взаємодія, яка визначається конкретними цілями та рамками, соціальними, мета-антропологічними, філософськими, світоглядними, психологічними, психіатричними, національно-культурними та ситуативними факторами.*

*Імідж політика – це його обличчя в очах суспільства. Він створюється з метою підвищення рейтингу політика та його партії, а також для підтримки взаєморозуміння з населенням.*

*Сучасні політичні тексти – це інструменти впливу на думку читача. Дослідження цих текстів дозволяє зрозуміти, як це відбувається.*

*Унікальність даного дослідження полягає в тому, що воно вперше пов'язує формування імпліцитних смислів у політичному дискурсі з використанням конкретних комунікативних стратегій, що підвищує переконливість політичного діяча та його рейтинг серед виборців.*

**Ключові слова:** дискурс, політичний дискурс, англомовний політичний дискурс, стилістичні особливості, англійська філологія.

Dong Qi,

[orcid.org/0000-0003-3985-7207](https://orcid.org/0000-0003-3985-7207)

Postgraduate student at the Department of Germanic Languages

Mykhailo Drahomanov Ukrainian State University

(Kyiv, Ukraine) 443803917@qq.com

## INFORMATIONAL AND ARGUMENTATIVE ASPECTS OF ENGLISH POLITICAL DISCOURSE

*In the world of English-speaking politics, creating the image of politicians is a key success factor. It allows politicians to form a positive image in the minds of voters and increase their trust. It is also important to maintain contact with the population and understand its needs.*

*English-language political discourses are language platforms where people discuss political topics and form political opinions. They are an important tool of democracy because they allow people to express their views and opinions and to learn about other people's views.*

*English-language political discourses are linguistic pictures of the world that are created using a wide range of linguistic means. They not only inform about political events, but also form political opinion. One of the most important*

*linguistic means of English-language political discourses is metaphor. It allows the recipient of the text to see the political situation from a new perspective, which contributes to its deeper understanding.*

*The relevance of the study lies in the need to understand how the linguistic means of English-language political discourse influence the formation of political opinion. After all, political reality is not only reflected in these means, but also constructed with their help. Studying these means allows you to understand how this happens.*

*English-language political discourse is a complex and multifaceted phenomenon that cannot be reduced to a simple exchange of information. In fact, political texts often have ulterior motives, such as shaping public opinion or promoting certain political ideas.*

*The author comes to **the conclusion** that English-language political discourse is not just communication using the English language, but English-language interaction, which is determined by specific goals and frameworks, social, meta-anthropological, philosophical, worldview, psychological, psychiatric, national-cultural and situational factors.*

*The image of a politician is his face in the eyes of society. It is created in order to increase the rating of a politician and his party, as well as to maintain mutual understanding with the population.*

*Modern political texts are tools for influencing the reader's opinion. A study of these texts allows us to understand how this happens.*

*The uniqueness of this research lies in the fact that for the first time it connects the formation of implicit meanings in political discourse with the use of specific communicative strategies, which increases the persuasiveness of a political figure and his rating among voters.*

**Key words:** *discourse, political discourse, English-language political discourse, stylistic features, English philology.*

**Постановка проблеми.** У світі англomовної політики створення іміджу англomовних політиків є невід'ємною частиною конкурентної боротьби. Воно спрямоване на підвищення рейтингу як самого політика, так і його політичної партії. Це необхідно для підтримки взаєморозуміння у суспільстві та зворотного зв'язку з населенням.

Англomовні політичні дискурси – це мовні інструменти, які використовуються для обговорення політичних тем та формування політичної думки. Вони дозволяють людям висловлювати свої погляди та думки, а також знайомитися з поглядами інших людей. Це сприяє розвитку демократичного суспільства, в якому люди мають можливість брати участь у політичному житті.

Англomовні політичні дискурси, особливо англomовна публіцистика, використовують широкий спектр когнітивних, мовних, комунікативних засобів для передачі не лише явного, але й прихованого змісту. Одним із найважливіших засобів є англomовна метафора, яка підштовхує реципієнта тексту до асоціативного мислення. Це дозволяє йому зрозуміти політичну ситуацію набагато глибше, ніж просто прочитавши текст.

Актуальність цього дослідження обумовлена необхідністю розуміння того, як автори сучасних англomовних політичних текстів впливають на думку читача. Адже, політична дійсність часто відображається в мовних засобах англomовного політичного дискурсу. Дослідження цих засобів дозволяє зрозуміти, як це відбувається.

**Аналіз досліджень.** Серед сучасних дослідників, які займаються проблемою англomовного політичного дискурсу, можна виділити імена українських вчених О. Титаренко (Tytarenko et al., 2022) та П. Нестеренко (Нестеренко, 2023).

Згідно з П. Нестеренко, «англomовний політичний дискурс – це когнітивна система, яка спрямована на задоволення певних потреб політиків. Ці потреби можуть бути як усвідомленими, так і позасвідомими. Мета англomовного політичного дискурсу – усунути або зменшити психологічну напругу, яка викликана бажанням задовільнити ці потреби» (Нестеренко, 2023).

Можна погодитися з автором. Англomовний політичний дискурс як когнітивна система людини – це своєрідний «радар», який допомагає їй орієнтуватися у світі. Вона формується на основі особистих особливостей, досвіду та соціалізації. Когнітивна система визначає, як людина сприймає та розуміє світ, ставить перед собою цілі та приймає рішення. Вона також допомагає людині уникати когнітивного дисонансу, тобто невідповідності між її думками, переконаннями та діями (Нестеренко, 2023).

**Мета статті** – проаналізувати інформаційно-аргументативні аспекти англomовного політичного дискурсу.

**Виклад основного матеріалу.** Дослідження англomовного політичного дискурсу, який відображає сучасні політичні реалії та спирається на концепти «народ», «політика», «влада», «маніпуляція», «вплив» тощо, спрямоване на аналіз того, як цей дискурс формується та функціонує в певних політичних контекстах (Bell, 1995).

Політичні тексти мають специфічний характер, який проявляється в їхній дистанційності, ритуальності, індивідуально-колективному адресуванні та розосередженості адресата. Однак найважливішою ознакою політичного дискурсу є його агітаційний характер, який дозволяє впливати на думку та поведінку аудиторії (Sharieva, 2014).

Політична риторика – це мистецтво впливати на думку та поведінку аудиторії. Вона використовує мовні засоби для формування у реципієнта певного уявлення про політичний об'єкт, наприклад, про політичну партію чи політика. У цьому політичний текст схожий на рекламний, який також спрямований на формування у споживача позитивного ставлення до товару чи послуги.

Один з інформаційно-аргументованих аспектів англomовного політичного дискурсу полягає в тому, що політичні тексти, здавалося б, повинні доносити до аудиторії об'єктивну інформацію, але насправді їхня основна функція – переконати читача в тому чи іншому погляді на політичну дійсність.

Прагматичний аспект політичних і рекламних текстів полягає в тому, що вони використовують мовні засоби для впливу на думку та поведінку реципієнта. Цей вплив може бути спрямований на спонукання до певних дій, наприклад, голосування за політичну партію чи кандидата (Shapieva, 2014).

Ще один з інформаційно-аргументованих аспектів англomовного політичного дискурсу полягає в тому, що рекламний і політичний тексти – це інструменти маніпуляції. Вони використовують мову для того, щоб сформувати у реципієнта певне уявлення про товар, послугу, політичну партію чи політичного діяча. Це уявлення може бути не завжди об'єктивним, але воно впливає на думку та поведінку реципієнта (Strizhenko, 1983).

Вибір аргументів у політичному тексті залежить не від того, наскільки вони об'єктивно відображають реальність, а від того, як автор хоче вплинути на думку реципієнта. Автори політичних текстів використовують різні мовні засоби, такі як оціночні порівняння, метафори, епітети та риторичні питання, щоб викликати у реципієнта певні емоції та почуття. Ці емоції та почуття можуть бути спрямовані на підтримку певної політичної партії чи кандидата, або на критику інших політичних сил (Shapieva, 2014).

Таким чином, сучасні політичні тексти – це не просто повідомлення про факти, а інструменти впливу. Вони використовують мову для того, щоб переконати аудиторію в правомірності певної точки зору, навіть якщо вона є спірною та конкурує з іншими поглядами (Shapieva, 2014).

Інформаційно-аргументовані аспекти англomовного політичного дискурсу піднімають в цілому проблему дискурсу в філології.

Дозволимо собі розлогу цитату. За дослідницею Д. Шапієвою, «Дискурс» як поняття в лінгвістиці обумовлений понятійно та структурно. Систематичність кожного окремого виду дискурсу

дає можливість інтерпретувати текст, що входить до його складу, у певному напрямку, ґрунтуючись на мовній картині світу, що склалася в рамках даного дискурсу. Політичний дискурс, що будується на основі діалогу між автором, який пропагує певні політичні погляди, та широкою аудиторією читачів, радіослухачів та телеглядачів, може розглядатися як форма комунікативної взаємодії, що здійснюється мовними засобами, яка має політичний сенс і спрямована на пошук політичної позиції, узгодження намірів, виявлення взаємні інтереси. У цьому плані діалог між автором того чи іншого політичного тексту і читачем є реалізацією конкретної політичної програми і популяризацією певної інтерпретації політичної дійсності» (Shapieva, 2014).

Можна погодитися з автором. Дійсно, політичні дискурси – це мовні взаємодії, які мають політичний сенс і спрямовані на досягнення певних політичних цілей. Вони будуються на основі діалогу між автором, який пропагує певні політичні погляди, та аудиторією, яка може включати читачів, радіослухачів та телеглядачів (Shapieva, 2014).

**Висновки.** Отже, англomовний політичний дискурс – це не просто спілкування за допомогою англійської мови, а англomовна взаємодія, яка визначається конкретними цілями та рамками, соціальними, метаантропологічними, філософськими, світоглядними, психологічними, психіатричними, національно-культурними та ситуативними факторами.

Досліджуваний нами англomовний політичний дискурс – це особлива форма комунікації, спілкування, обміну інформацією та думками, яка має на меті інформувати широку англomовну аудиторію про політичні події та процеси, а також сформувати у неї певне бачення політичної англomовної дійсності, яке відповідає інтересам тих, хто створює цей англomовний політичний дискурс.

Імідж політика – це його обличчя в очах суспільства. Він створюється з метою підвищення рейтингу політика та його партії, а також для підтримки взаєморозуміння з населенням.

Сучасні політичні тексти – це інструменти впливу на думку читача. Дослідження цих текстів дозволяє зрозуміти, як це відбувається.

Унікальність даного дослідження полягає в тому, що воно вперше пов'язує формування імпліцитних смислів в англomовному політичному дискурсі з використанням конкретних комунікативних, розмовних, англomовних стратегій, що підвищує переконливість англomовного політичного діяча та його рейтинг серед виборців.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Bell, V. Negotiation in the workplace: The view from a political linguist. The discourse of negotiation: Studies of language in the workplace. Oxford : Pergamon. 1995.
2. Shapieva, D. Z. Lexico-stylistic means of expressing assessment in English-language political discourse. 2014.
3. Strizhenko, A. A. Pragmatic orientation of advertising. Pragmatic aspects of language functioning. 1983.
4. Тютаренко, О. Ю., Нестеренко, Р. О., & Гром, О. І. Actualization of the concepts of freedom among students. *Закарпатські філологічні студії*. Випуск 26. Том 2. 2022. С. 115–118. [http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/26/part\\_2/21.pdf](http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/26/part_2/21.pdf) (дата звернення: 24.12.2023)
5. Нестеренко, П. О. Від англomовних кібернеологізмів до ділової англійської мови. Проблема англomовного політичного дискурсу. Онлайн-лекція. Ніжин. 2023.

### REFERENCES

1. Bell, V. (1995). Negotiation in the workplace: The view from a political linguist. The discourse of negotiation: Studies of language in the workplace.
2. Shapieva, D. Z. (2014). Lexico-stylistic means of expressing assessment in English-language political discourse.
3. Strizhenko, A. A. (1983). Pragmatic orientation of advertising. Pragmatic aspects of language functioning.
4. Tutyarenko, O. Yu., Nesterenko, P. O., & Grom, O. I. (2022). Actualization of the concepts of freedom among students. *Zakarpats'ki filolohichni studiyi*, 26. 2. 115–118. [http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/26/part\\_2/21.pdf](http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/26/part_2/21.pdf)
5. Nesterenko, P. O. (2023). Vid anhlomovnykh kiberneolohizmiv do dilovoyi anhlis'koyi movy. Problema anhlomovnoho politychnoho dyskursu. [From English cyberneologisms to business English. The problem of English-language political discourse]. Onlayn-lektsiya. [in Ukrainian].