

УДК 811.112

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/71-1-24>**Тетяна БИКОВА,***orcid.org/0000-0002-8028-3535**доктор філологічних наук, професор,
професор кафедри української літератури**Українського державного університету імені Михайла Драгоманова
(Київ, Україна) t.v.bykova@udu.edu.ua*

НАРАТИВНІ СТРАТЕГІЇ В ПОЛІТИЧНОМУ ТА БІЗНЕС-ДИСКУРСІ: СТИЛІСТИЧНИЙ ПІДХІД

У статті охарактеризовано поняття наративних стратегій в політичному та бізнес-дискурсі. Актуальність теми зумовлена тим, що наратив є основною складовою дискурсу, особливо політичного і бізнес-дискурсу, адже завдяки наративним стратегіям створюється можливість ознайомитись із сформованою в логічній послідовності інформацією, створеною картиною світу та впливає на необхідне для наратора формування цілісного образу ситуації у читача. Окрім того, в умовах сьогодення суспільство потерпає від дезінформації, поширення фейкових новин з метою залякування аудиторії, особливо актуально і часто це відображається у телеграм-чатах, що інформують про майбутні обстріли України. Тому задля виокремлення значущої інформації серед безлічі публік, важливим є ефективне використання наративних стратегій. Також, значущим є стилістичний аналіз наративу, що надає можливість виокремити особливості мовного оформлення наративних стратегій, які впливають на сприйняття інформації читачами. Мета статті полягає у проведенні комплексного аналізу та систематизації стилістичних особливостей наративних стратегій у політичному та бізнес-дискурсі.

Дослідження, які розглядають загальні особливості наративних стратегій у політичному та бізнес-дискурсі демонструють, що наративні стратегії в обох сферах використовують такі стилістичні засоби, як метафори, гіперболи та емоційні слова. Дослідження, які аналізують вплив наративних стратегій на суспільну думку та поведінку. Ці дослідження показують, що наративні стратегії можуть мати значний вплив на те, як люди сприймають світ і приймають рішення.

У статті проаналізовано наративні стратегії на прикладі англійської версії промов президента України В. Зеленського. Продемонстровано, як ці стратегії можуть використовуватися для досягнення різних цілей, таких як перемога на виборах, підвищення продажів або створення позитивного іміджу компанії.

Окрім того, висвітлено стилістичні особливості, які використовують автори наративів, де спостерігається, що влучно використані стилістичні вирази можуть посилити вплив наративу на аудиторію та досягти бажаного результату.

Ключові слова: наративні стратегії, стилістика, політичний дискурс, бізнес-дискурс, інформування, вплив, юридична риторика.

Tetyana BYKOVA,*orcid.org/0000-0002-8028-3535**Doctor of Philological Sciences, Professor,
Professor at the Department of Ukrainian Literature
Mykhailo Drahomanov Ukrainian State University
(Kyiv, Ukraine) t.v.bykova@udu.edu.ua*

NARRATIVE STRATEGIES IN POLITICAL AND BUSINESS DISCOURSE: A STYLISTIC APPROACH

The article characterizes the concept of narrative strategies in political and business discourse. The relevance of the topic is due to the fact that narrative is a key component of discourse, especially political and business discourse, because narrative strategies make it possible to get acquainted with the information formed in a logical sequence, create a picture of the world and influence the formation of a holistic image of the situation in the reader, which is necessary for the narrator. In addition, today's society suffers from disinformation, the spread of fake news to intimidate the audience, which is especially relevant and often reflected in telegram chats informing about the upcoming shelling of Ukraine. Therefore, in order to distinguish meaningful information from a multitude of publics, it is important to use narrative strategies effectively. The stylistic analysis of the narrative is also important, as it makes it possible to identify the peculiarities of the language design of narrative strategies that affect the perception of information by readers. The purpose of the article is to conduct a comprehensive analysis and systematize the stylistic features of narrative strategies in political and business discourse. Studies that look at the general features of narrative strategies in political and business discourse show that

narrative strategies in both areas use stylistic devices such as metaphors, hyperbole, and emotional words. Studies that analyze the impact of narrative strategies on public opinion and behavior. These studies show that narrative strategies can have a significant impact on how people perceive the world and make decisions.

The article analyzes narrative strategies on the example of the English version of the speeches of the President of Ukraine V. Zelensky. It is demonstrated how these strategies can be used to achieve various goals, such as winning elections, increasing sales, or creating a positive company image.

In addition, the stylistic features used by narrative authors are highlighted, where it is observed that well-chosen stylistic expressions can enhance the impact of the narrative on the audience and achieve the desired result.

Key words: narrative strategies, stylistics, political discourse, business discourse, informing, influence, legal rhetoric.

Постановка проблеми. Засоби масової інформації та суспільство постійно взаємодіють, тому важливим є правильне формулювання промови задля досягнення позитивного результату. Відповідну функцію відіграють наративні стратегії, які обираються ораторами.

У політичному дискурсі наративні стратегії застосовується з метою побудови картини подій, уявлення про світ і формування думки щодо важливості політичного діяча. Завдяки наративним стратегіям політиків можливо сформуванню спільноти потрібні влади цінності та переконання, нав'язати конкретні думки, які сприятимуть реалізації та досягненню цілей політичних діячів. Обіцянки про «безтурботну майбутнє» та «гарантію безпеки» використовують задля мотивації підтримати партію чи конкретну особу.

У бізнес-дискурсі наративні стратегії виконують маніпулятивну функцію, адже використовуються задля нав'язування думки щодо вагомості, потреби, цінності товарів, брендів, послуг чи креативних ідей. Завдяки правильно побудованому наративу компанія може викликати довіру і бажання співпрацювати, укладати угоди із зацікавленою аудиторією. Стилiстичний підхід можливо застосувати, під час аналізу бізнес-дискурсу задля виявлення мовно-стилiстичних засобів, які використовуються для побудови наративу та його впливу на людей.

Аналіз вищезазначеного дозволяє краще зрозуміти як застосовуються наративні стратегії компаніями та політичними діячами задля формування та корекції думок, ставлення чи поведінки громадян.

Аналіз останніх досліджень і публікацій продемонстрував, що дослідження особливостей наративних стратегій у політичному і бізнес-дискурсі все частіше привертає увагу науковців. Автори Я. Гнездiлова (Гнездiлова, 2003), Ю. Крапива (Крапива, Крикун, 2019), Д. Крикун (Крапива, Крикун, 2019), Л. Нагорна (Нагорна, 2015), Л. Приступи (Semeniuk, Prystupa, 2022), А. Семенюк (Semeniuk, Prystupa, 2022), Т. Чернишова (Чернишова, 2021) та інші досліджували питання наративних стратегій з позиції особливостей політичного та бізнес-дискурсу. С. Шурма, досліджу-

ючи поняття наративних стратегій розуміє це як тип дискурсу або ж висловлювання, в ході якого оповідач розгортає перед слухачем послідовність подій (Шурма, 2016).

Метою статті є аналіз стилістичних особливостей наративних стратегій, які використовуються у політичному і бізнес-дискурсах, що надає можливість зрозуміти, як наративні стратегії впливають та формують нову позицію, поведінку суспільства.

Задля реалізації цієї мети, варто зосередитись на вирішенні завдань:

- здійснити огляд праць з проблематики наративних стратегій;
- проаналізувати стилістичні особливості наративних стратегій, які використовуються у політичному та бізнес-дискурсі;
- прослідкувати за впливом наративних стратегій на суспільну думку та поведінку.

Для реалізації завдань, нами було використано такі методи дослідження: огляд літератури; стилістичний аналіз; метод аналізу стилістичних особливостей; аналітичний метод.

Наративні стратегії є вагомим інструментом у політиці та бізнесі, який виконує маніпулятивну функцію, може містити негативний вплив на суспільство. Тому, проведений стилістичний аналіз дозволяє проаналізувати, як наративні стратегії можливо прослідкувати та яким чином розробити контрнарлативи проти неправдивої інформації.

Виклад основного матеріалу.

Питанню вивчення особливостей політичного дискурсу присвятили чимало праць автори: Я. Гнездiлова (Гнездiлова, 2003), Ю. Крапива (Крапива, Крикун, 2019), Д. Крикун (Крапива, Крикун, 2019), Л. Нагорна (Нагорна, 2015), Л. Приступи (Semeniuk, Prystupa, 2022), А. Семенюк (Semeniuk, Prystupa, 2022), Т. Чернишова (Чернишова, 2021) та інші.

Поняття політичного дискурсу у монографії Л. Нагорної пропонується розглянути з позиції зв'язку політики і мови крізь призму застосування політичних метафор, мовної регуляції комунікативної взаємодії в процесі аналізу політичного дискурсу як лінгвістичного, етнополітологічного,

лінгокультурологічного та соціолінгвістичного вчень (Нагорна, 2015).

Я. Гнезділова зауважує, що промова політичного діяча перед камерою є заздалегідь продуманою, адже чітко підібрані синтаксичні конструкції та лексичні одиниці задля посилення сприйняття промови, щоб здобути прихильність аудиторії та змусити адресата з метою завоювати прихильність адресата, змусити аудиторію прийняти інформацію, повірити (Гнезділова, 2003).

Ю. Крапива, Д. Крікун під час політичного дискурсу з'ясували, що специфіку цього явища можливо дослідити через певні характеристики, серед яких важливо зосередитись на способах реалізації; монологічному та діалогічному типах мовленнєвого порівняння; функціональному навантаженню; на обсязі інформації та меті висловлювання (Крапива, Крікун, 2019).

Політичний дискурс, з позиції Т. Чернишової, має на меті використання мовленнєвих стратегій, раніше запланованих і продуманих, спрямованих на досягнення мети. У процесі реалізації стратегії оратори користуються різними тактиками задля розгортання мовленнєвої стратегії, які реалізуються за допомогою прийомів. Серед основних прийомів автор підкреслює спосіб побудови інформаційного повідомлення, проте із застосуванням відповідних лексичних і синтаксичних конструкцій (Чернишова, 2021).

Із позиції А. Семенюк, Л. Приступи, політичний дискурс як спосіб комунікації, опосередкований певною соціокультурною традицією, співвідноситься з широкою сферою суспільної свідомості і відображає взаємозв'язок між політичним мисленням і політичною поведінкою, політикою і мовою, яка виступає рушійним інструментом політичних промов Також, науковці зауважують, що політичний дискурс відображає буття країни, національні та культурні цінності. За допомогою звернень та промов лідери держав репрезентують свої позиції та ідеї, подальші плани та перспективи їх реалізації (Semeniuk, Prystupa, 2022).

Т. Чернишова зазначає, що особливої уваги заслуговує детальне вивчення постаті політичного лідера як одного з найбільш впливових ораторів. Політичний лідер, на думку автора, як «Homo loquens» – це конкретна індивідуальність, яка занурена в дискурс і формує мету, план та поведінку в промові (Чернишова, 2021: 148). Відтак, найбільш впливовим політичним лідером є саме президент, чия риторика варто дослідити детальніше, адже саме завдяки цьому він може керувати громадянами та реалізовувати стратегічні плани щодо розвитку країни (Чернишова, 2021).

Таким чином, актуальним є спостереження за наративними стратегіями Володимира Зеленського. За Чернишовою, Президент України використовує стратегію підвищення та театральності, які були обрані під час передвиборчої кампанії. Основною метою під час реалізації політичного дискурсу, на погляд автора, є встановлення гармонії з громадянами України, збільшення комунікативних та перформативних актів (Чернишова, 2021).

Наступними стратегіями, на яких наголошує Чернишова є тактика кооперації, яку Президент використовує під час публічних виступів, маючи намір ототожнити себе з народом, продемонструвати спільне вирішення проблем, встановити теплий, родинний зв'язок із кожним громадянином України (Чернишова, 2021).

Політична промова В. Зеленського, за А. Семенюк, Л. Приступою, привертає увагу структурою подачі інформації, особливістю якої є вступна, інформативна та заключна частини, з метою апеляції до аудиторії та отримання бажаного результату (Semeniuk, Prystupa, 2022).

Пропонуємо розглянути детальніше використання наративних стратегій у політичних промовою Володимира Зеленського в оприлюднених відео та текстових зверненнях під час повномасштабного вторгнення на територію України. Підтримуючи дослідження науковців, варто зауважити, що Президент чітко, послідовно і логічно подає інформаційний контент, додаючи аргументи та *життєві приклади*. Наприклад, у промові до представників Литовської Республіки, наводить яскравий приклад злочинів країни-агресора, змушуючи кожного з присутніх пронести інформацію через себе, тим самим залучаючи атрактивну функцію. «*Kazakhstan and Uzbekistan already hear Russia disparaging their independence. Moscow has no respect for the nations of the Caucasus and there is a clear Russian desire to manipulate all*» У цьому фрагменті В. Зеленський наголошує на тому, що Казахстан і Узбекистан вже відчули, як росіяни зневажають їхню незалежність. Москва не поважає народи Кавказу, і спостерігається очевидне прагнення росії маніпулювати всіма. (<https://www.president.gov.ua/en/news/razom-mi-zminyuyemo-istoriyu-na-krashe-vistup-prezidenta-vol-88213>).

Наступною наративною стратегією є *тактика кооперації*, яка прослідковується у звертанні до всіх і до кожного водночас, даючи змогу створити родинний зв'язок, відчути, що ми – одна велика сім'я. (*Together we are changing history for the better*), де він зазначає, що разом ми змінимо історію на краще. (*A unity that makes our continent a global defender of freedom. A unity, complete with*

Ukraine. With Ukraine in the European Union, with Ukraine in NATO, with Ukraine in peace – єдність, яка робить наш європейський простір світовим захисником свободи. Єдність, пов'язана з Україною. З Україною в Європейському Союзі, з Україною в НАТО, з Україною в мирі). (<https://www.president.gov.ua/en/news/razom-mi-zminuyemo-istoriyu-na-krashe-vistup-prezidenta-vol-88213>).

Іншою вагомою частиною промови Президента є *слова вдячності* кожному за підтримку, допомогу, тим самим, даючи можливість відчутти вагомий внесок людей у досягнення спільної мети. (*We are all grateful for that courage of yours, which helped change history for the better* – ми всі вдячні за вашу мужність, яка допомагає змінювати історію на краще). (*Our common unity is also a security guarantee for you* – наша спільна єдність – це також гарантія безпеки для вас). Такі контексти есплікують значущість внеску громадян країни та партнерів Заходу щодо спільного крокування до перемоги. (<https://www.president.gov.ua/en/news/razom-mi-zminuyemo-istoriyu-na-krashe-vistup-prezidenta-vol-88213>).

Наступна стратегія – *тактика позитивного мислення*, яка вселяє віру і надію громадянам, демонструє країнам із Заходу нашу готовність до змін, до руху вперед. (*This will happen. And to this end, we must do everything possible in maximum unity for as long as it takes to achieve our goal. There will be no more empire.* – Слушність нашого спільного історичного вибору – бути незалежними. Бути в Європі. Бути серед рівних, а отже, у мирі. Це станеться. І для цього ми маємо робити все можливе в максимальній єдності стільки, скільки буде потрібно для досягнення нашої мети. Імперії більше не буде). (<https://www.president.gov.ua/en/news/razom-mi-zminuyemo-istoriyu-na-krashe-vistup-prezidenta-vol-88213>). (*The entire team – our team, the team of our diplomats – is working 24/7.* – Вся команда - наша команда, команда наших дипломатів - працює 24/7). (<https://www.president.gov.ua/en/news/za-cej-tizhden-znisheno-vzhe-104-shahedi-zi-112-zastosovanih-87801>).

До інших наративних стратегій варто віднести мету *подяку та переконання аудиторії*, відповідно до якої оратор враховує когнітивні, соціальні, професійні характеристики слухачів, освіту, гендерні, вікові, регіональні, світові відмінності. Вступний та подеколи фінальний блок промови Зеленського наповнений офіційними та неофіційними зверненнями (*Dear friends!* – Дорогі друзі!), (*I thank you, the people of Lithuania, for everything, for supporting Ukraine* – Я дякую вам, народ Литви, за все, за підтримку України), (*Thanks a lot and big*

applause to you! Thank you, Gitanas, my friend! I am thankful to your family, your loved ones, all people who have been standing with Ukraine for all these days and months of our war for freedom, our fight for independence! I thank you all for being here, for having Ukraine in your heart all these months and years of war. Thank you for standing with Ukraine! – Велике спасибі і великі оплески вам! Дякую тобі, Гітанас, мій друже! Я дякую твоїй родині, твоїм близьким, всім людям, які були з Україною всі ці дні і місяці нашої війни за свободу, нашої боротьби за незалежність! Я дякую всім вам за те, що ви є тут, за те, що всі ці місяці і роки війни Україна залишається у вашому серці. Дякую за те, що ви стоїте з Україною!), апелюючи до масового адресата, переконуючи адресата повірити, прибрати дистанцію, встановити дружні відносини. (<https://www.president.gov.ua/en/news/razom-mi-zminuyemo-istoriyu-na-krashe-vistup-prezidenta-vol-88213>). (*We maintain perfectly positive, meaningful relations with the Nordic countries – the visit to Norway and the Nordic – Ukrainian Summit have proved this once again. I am grateful for the unwavering desire to bring the victory of Ukraine, our people and our values closer. Norway, Sweden, Denmark, Finland, Iceland – each country helps us, each treats us with absolute sincerity. Thank you!* – Ми підтримуємо абсолютно позитивні, конструктивні відносини з країнами Північної Європи – візит до Норвегії та Саміт Україна-Норвегія вкотре це довели. Я вдячний за непохитне бажання наблизити перемогу України, нашого народу і наших цінностей. Норвегія, Швеція, Данія, Фінляндія, Ісландія – кожна країна допомагає нам, кожна ставиться до нас з абсолютною щирістю. Дякую вам!) (<https://www.president.gov.ua/en/news/golovne-sho-istorichno-mi-viznachilis-ukrayina-zavzhdi-bude-87813>). (*I express gratitude to all the warriors in our mobile fire groups, pilots, engineers of the Air Force, and all our anti-aircraft gunners. Well done! This week also witnessed missile interceptions, including ballistic ones. Systems like Patriot, NASAMS, Gepard, and other provided by our partners are working excellently. I thank everyone worldwide who helps!* – Висловлюю подяку всім воїнам наших мобільних вогневих груп, льотчикам, авіаційним спеціалістам, інженерам Повітряних Сил, а також усім зенітникам. Ви молодці! Цього тижня також відбулися перехоплення ракет, в тому числі балістичних. Системи Patriot, NASAMS, Gepard та інші, надані нашими партнерами, працюють відмінно. Я дякую всім, хто нам допомагає!) (<https://www.president.gov.ua/en/news/za-cej-tizhden-znisheno-vzhe-104-shahedi-zi-112-zastosovanih-87801>).

Іншою особливістю є **невимушений стиль, використання буденної мови**, прибираючи всі комунікативні та соціальні бар'єри між Президентом та народом. (*I wish you health, fellow Ukrainians!* – Бажаю вам здоров'я, шановні українки-українці!) (<https://www.president.gov.ua/en/news/mi-vdyachni-vsime-bijcyam-yaki-vinosyat-cyu-vijnu-na-sobi-zve-88013>). (*Dear Ukrainians, I wish you good health!* – Дорогі українці, я бажаю вам здоров'я) (<https://www.president.gov.ua/en/news/vazhlivo-shob-kozhden-tizhden-mozhna-bulo-skazati-ya-dodav-sh-87429>).

Також оратор використовує **короткі, влучні речення**, щоб фокусувати увагу аудиторії, робити акцент підвищенням інтонації, мімікою, жестами. (*Avdiivka. Our positions. Our guys. Ukraine is defending its own here. Defending our entire nation. Just as on the entire front line. Donetsk region. Kharkiv region. Zaporizhzhia. Kherson region – the left bank. It is hard. It is pain and losses. And these are the people who keep Ukraine alive. Life is being fought for here.* – Авдіївка. Наші позиції. Наші хлопці. Тут Україна захищає своїх. Захищає весь наш народ. Як і на всій лінії фронту. Донецька область. Харківська область. Запорізька область. Херсонська область - лівий берег. Це важко. Це біль і втрати. І це люди, на яких тримається Україна. Тут борються за життя) (<https://www.president.gov.ua/en/news/mi-vdyachni-vsime-bijcyam-yaki-vinosyat-cyu-vijnu-na-sobi-zve-88013>). (*And one more thing.* – І ще одне.) (<https://www.president.gov.ua/en/news/za-cej-tizhden-znisheno-vzhe-104-shahedi-zi-112-zastosovanih-87801>).

Окрім вищезазначених наративних стратегій, Президент використовує стилістичні засоби:

- метафори, дозволяють створювати образи, що викликають емоційну реакцію в аудиторії. Наприклад, метафора (*Ukraine will always be a part*

of the common European home – Україна завжди буде частиною спільного європейського дому), може використовуватися для створення враження, що Україна є сильною та незалежною країною і повинна бути у складі Європи); (<https://www.president.gov.ua/en/news/golovne-sho-istorichno-mi-viznachilis-ukrayina-zavzhdi-bude-87813>);

- гіперболи, дозволяють підкреслити важливість певної ідеї або тези. (*We believe in our strength! And every day we add strength to Ukraine* – Ми віримо у свої сили! І кожного дня ми додаємо сили Україні), може використовуватися для підтримки, підсилення того факту, що Україна має значні можливості для розвитку і перемоги; (<https://www.president.gov.ua/en/news/u-peredrizdvanij-chas-maksimalna-uvaga-zahistu-maksimalna-e-87921>);

- лексичні повтори, які дозволяють підкреслити важливість ідеї або тези. (*Our resilience, strength and results at this very moment determine the outcome of this winter of full-scale war and our expectations for the next year.* – Від нашої стійкості, сили та результатів саме зараз залежить результат цієї зими повномасштабної війни та наші очікування на наступний рік). (<https://www.president.gov.ua/en/news/stijkist-sila-ta-rezultati-zaraz-viznachayut-yak-mine-cya-zi-88009>).

Висновки. Підсумовуючи, зазначимо, що у дослідженні відображено важливість правильно підібраних наративних стратегій, адже це впливає на сприйняття інформації читачем, його внутрішній комфорт, розуміння рівності, дружньої атмосфери, жаги до перемоги і до конкретних дій.

Перспективи подальших досліджень полягають у детальнішому вивченні впливу стилістичних засобів на ефективність наративних стратегій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гнезділова Я. В. Реалізація емотивної функції в публічних промовах політичних діячів США та Великобританії. Мова і культура. Київ: Вид. дім Дмитра Бураго, 2003. Вип. 6. Т. II. Психологія мови і культури. Мова і засоби масової комунікації. С. 358–363.
2. Крапива Ю. В., Крікун Д. А. Політична промова як різновид політичної комунікації. 2019. 2/11. С. 42–45. *Закарпатські філологічні студії*.
3. Нагорна Л. П. Політична мова і мовна політика: діапазон можливостей політичної лінгвістики. Київ: Світогляд. 2015. 380 с.
4. Промови та звернення. Президент України Володимир Зеленський. Офіційне інтернет-представництво. URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/golovne-sho-istorichno-mi-viznachilis-ukrayina-zavzhdi-bude-87813>
5. Промови та звернення. Президент України Володимир Зеленський. Офіційне інтернет-представництво. URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/mi-vdyachni-vsime-bijcyam-yaki-vinosyat-cyu-vijnu-na-sobi-zve-88013>
6. Промови та звернення. Президент України Володимир Зеленський. Офіційне інтернет-представництво. URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/razom-mi-zminuyemo-istoriyu-na-krashe-vistup-prezidenta-vol-88213>
7. Промови та звернення. Президент України Володимир Зеленський. Офіційне інтернет-представництво. URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/speeches>
8. Промови та звернення. Президент України Володимир Зеленський. Офіційне інтернет-представництво. URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/stijkist-sila-ta-rezultati-zaraz-viznachayut-yak-mine-cya-zi-88009>

9. Промови та звернення. Президент України Володимир Зеленський. Офіційне інтернет-представництво. URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/u-peredrizdvyanij-chas-maksimalna-uvaga-zahistu-maksimalna-e-87921>
10. Промови та звернення. Президент України Володимир Зеленський. Офіційне інтернет-представництво. URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/vazhливо-shob-kozhen-tizhden-mozhna-bulo-skazati-ya-dodav-sh-87429>
11. Промови та звернення. Президент України Володимир Зеленський. Офіційне інтернет-представництво. URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/za-cej-tizhden-znisheno-vzhe-104-shahedi-zi-112-zastosovanih-87801>
12. Чернишова Т. Політичний дискурс Президента України Володимира Зеленського: стратегії & тактики мовленнєвого впливу (на матеріалі виступів першого року президентства). Проблеми гуманітарних наук: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. *Серія Філологія*. 2021. № 46. С. 147–156.
13. Шурма С. Г. Поняття наративної стратегії у публіцистичному дискурсі. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. *Сер.: Філологія*. 2016. № 22. С. 205–208.
14. Semeniuk Antonina, Prystupa Liubov. Lexico-stylistic and structural features of volodymyr zelensky's political address to congress. 2022. Issue 2 (20). P. 84–91. *Philological Review*.

REFERENCES

1. Hnezdilova, Ya. (2003). Realizatsiia emotyvnoi funktsii v publichnykh promovakh politychnykh diiachiv SShA ta Velykobrytanii. [Realization of the emotive function in public speeches of US and British politicians]. *Mova i kultura Psykholohiia movy i kultury. Mova i zasoby masovoi komunikatsii. – Language and culture, Psychologie of language and culture. Language and mass media*, 6, Vol. II, 358–63 [in Ukrainian].
2. Крапува, Ю., & Крикун, Д. (2019). Politychna promova yak riznovyd politychnoi komunikatsii. [Political speech as a type of political communication]. *Zakarpatski filolohichni studii – Transcarpathian philological studies*, 2/11, 42–45 [in Ukrainian].
3. Nahorna, L. (2015). Politychna mova i movna polityka: diapazon mozhlyvosti politychnoi linhvistyky. [Political language and language policy: the range of possibilities of political linguistics]. Kyiv: Svitohliad, 380 [in Ukrainian].
4. Promovy ta zvernennia. Prezydent Ukrainy Volodymyr Zelenskyi Ofitsiine internet-predstavnytstvo. [President of Ukraine Volodymyr Zelensky Official online representation] URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/golovne-sho-istorichno-mi-viznachilis-ukrayina-zavzhdi-bude-87813> [in Ukrainian].
5. Promovy ta zvernennia. Prezydent Ukrainy Volodymyr Zelenskyi Ofitsiine internet-predstavnytstvo. [President of Ukraine Volodymyr Zelensky Official online representation] URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/mi-vdyachni-vsim-bijcyam-yaki-vinosyat-cyu-vijnu-na-sobi-zve-88013> [in Ukrainian].
6. Promovy ta zvernennia. Prezydent Ukrainy Volodymyr Zelenskyi Ofitsiine internet-predstavnytstvo. [President of Ukraine Volodymyr Zelensky Official online representation] URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/razom-mi-zminuyemo-istoriyu-na-krashe-vistup-prezidenta-vol-88213> [in Ukrainian].
7. Promovy ta zvernennia. Prezydent Ukrainy Volodymyr Zelenskyi Ofitsiine internet-predstavnytstvo. [President of Ukraine Volodymyr Zelensky Official online representation] URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/speeches>
8. Promovy ta zvernennia. Prezydent Ukrainy Volodymyr Zelenskyi Ofitsiine internet-predstavnytstvo. [President of Ukraine Volodymyr Zelensky Official online representation] URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/stijkist-sila-ta-rezultati-zaraz-viznachayut-yak-mine-cya-zi-88009> [in Ukrainian].
9. Promovy ta zvernennia. Prezydent Ukrainy Volodymyr Zelenskyi Ofitsiine internet-predstavnytstvo. [President of Ukraine Volodymyr Zelensky Official online representation] URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/u-peredrizdvyanij-chas-maksimalna-uvaga-zahistu-maksimalna-e-87921> [in Ukrainian].
10. Promovy ta zvernennia. Prezydent Ukrainy Volodymyr Zelenskyi Ofitsiine internet-predstavnytstvo. [President of Ukraine Volodymyr Zelensky Official online representation] URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/vazhливо-shob-kozhen-tizhden-mozhna-bulo-skazati-ya-dodav-sh-87429> [in Ukrainian].
11. Promovy ta zvernennia. Prezydent Ukrainy Volodymyr Zelenskyi Ofitsiine internet-predstavnytstvo. [President of Ukraine Volodymyr Zelensky Official online representation] URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/za-cej-tizhden-znisheno-vzhe-104-shahedi-zi-112-zastosovanih-87801>
12. Chernyshova, T. (2021). Politychnyi dyskurs Prezydenta Ukrainy Volodymyra Zelenskoho: stratehii & taktyky movlennievoho vplyvu (na materialii vystupiv pershoho roku prezydentstva) [Political discourse of the President of Ukraine Volodymyr Zelensky: speech influence strategies & tactics (on the speeches of the first year of the presidency)]. *Problemy humanitarnykh nauk: zbirnyk naukovykh prats Drohobyt'skoho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu imeni Ivana Franka. Seriiia «Filolohiia» – Problems of Humanities. “Philology” Series: a collection of scientific articles of the Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University*, 46, 147–156 [in Ukrainian].
13. Shurma, S. (2016). Poniattia naratyvnoi stratehii u publitsystychnomu dyskursi. [The Concept of Narrative Strategy in Publicistic Discourse]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Ser.: Filolohiia. – Ser.: Philology. Scientific Bulletin of the International Humanitarian University*, 22, 205–208 [in Ukrainian].
14. Semeniuk, A., & Prystupa L. (2022). Lexico-stylistic and structural features of volodymyr zelensky's political address to congress. *Philological Review*, 2 (20), 84–91