

УДК 811.134.2'243'27:378.147.091.3(043.3)
DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/87-3-48>

Анастасія ЧАБАН,
orcid.org/0009-0000-7508-3734
аспірантка кафедри теорії, практики та перекладу англійської мови
Національного технічного університету України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
(Київ, Україна) a.chaban@ukma.edu.ua

АВТЕНТИЧНИЙ ВІДЕОКОНТЕНТ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ЛІНГВОСОЦІОКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В ІСПАНСЬКОМОВНОМУ ДІАЛОГІЧНОМУ МОВЛЕННІ У МАЙБУТНІХ ФІЛОЛОГІВ

У статті обґрунтовано дидактичний потенціал автентичного відеоконтенту як ефективного засобу формування лінгвосоціокультурної компетентності майбутніх філологів, які вивчають іспанську мову як другу іноземну. Показано, що автентичні відеодіалоги – з художніх фільмів, телешоу, вуличних інтерв'ю, влогів та освітніх медіа – занурюють студентів у реальні мовні та соціокультурні контексти, сприяючи розвитку навичок діалогічного мовлення та глибшому усвідомленню культурних реалій. Автентичні матеріали дають змогу спостерігати за природними мовними моделями, прагматичними нормами, жестами, емоційними відтінками, а також за варіативністю мовлення залежно від регістру та діалекту – чого часто бракує у підручникових текстах.

Аналіз охоплює різні типи відеоматеріалів і наводить приклади завдань, адаптованих до різних рівнів володіння мовою (A2–C1), демонструючи їхню роль у розвитку соціолінгвістичних, прагматичних і культурних підкомпетентностей, необхідних для ефективної міжкультурної комунікації. Особливу увагу приділено мультимодальній природі автентичного відео, яке одночасно активізує зорові, слухові та емоційні канали сприйняття, тим самим покращуючи засвоєння як мовних структур, так і соціокультурного змісту. Емоційна залученість – викликана реальними життєвими ситуаціями й близьким студентам контекстом – суттєво підвищує мотивацію та ефективність запам'ятовування матеріалу.

Окрім цього, у статті наголошується на важливості ретельного добору матеріалів з урахуванням потреб студентів, навчальних цілей і рівня мовної підготовки. Підкреслюється, що автентичне відео має використовуватись педагогічно обґрунтовано через систему завдань до, під час і після перегляду з метою розвитку навичок культурного осмислення та комунікативної практики. Моделі автентичної взаємодії, представлені у відеодіалогах, слугують студентам реалістичними зразками мовленнєвої поведінки в соціальних та професійних ситуаціях.

Також, досліджено інтеграцію сучасних цифрових технологій – таких як інтерактивні платформи, засоби віртуальної та доповненої реальності, гейміфіковані застосунки й відеоблогінг – як перспективний напрямок поглиблення культурного занурення та розвитку міжкультурної комунікативної компетентності. Такі технології створюють гнучке й захопливе освітнє середовище, яке імітує реальні міжкультурні ситуації.

Ключові слова: автентичний відеоконтент, діалогічне мовлення, лінгвосоціокультурна компетентність, міжкультурна комунікація, іспанська мова, навчання мовам, комунікативні навички, культурна обізнаність.

Anastasiia CHABAN,
orcid.org/0009-0000-7508-3734
PhD student at the Department of English Language Theory, Practice and Translation
National Technical University of Ukraine “Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute”
(Kyiv, Ukraine) a.chaban@ukma.edu.ua

AUTHENTIC VIDEO CONTENT AS A MEANS OF DEVELOPING LINGUOSOCIOCULTURAL COMPETENCE IN SPANISH-LANGUAGE DIALOGIC SPEECH AMONG FUTURE PHILOLOGISTS

The article substantiates the didactic potential of authentic video content as a powerful means of developing linguosociocultural competence among future philologists studying Spanish as a second foreign language. It highlights how authentic video dialogues – drawn from movies, TV shows, street interviews, vlogs, and educational media – immerse students in real linguistic and sociocultural contexts, promoting the acquisition of dialogic speech skills and deeper cultural awareness. Authentic materials allow learners to observe natural speech patterns, pragmatic conventions, gestures, emotional nuances, and variations of register and dialect, which are often missing in textbook language.

The analysis covers various types of video materials and provides examples of video-based tasks adapted to different proficiency levels (A2–C1), illustrating their role in fostering sociolinguistic, pragmatic, and cultural sub-competencies crucial for effective intercultural communication. Special attention is given to the multimodal nature of authentic videos,

which simultaneously engage visual, auditory, and emotional channels, thus enhancing the assimilation of both linguistic structures and socio-cultural meanings. Emotional engagement – sparked by real-life situations and relatable contexts – significantly increases students' motivation and retention of material.

Furthermore, the article addresses the importance of thoughtful material selection based on the students' needs, learning objectives, and language proficiency. It stresses that authentic video content should be pedagogically exploited through pre-viewing, while-viewing, and post-viewing activities aimed at active cultural reflection and communication practice. Models of authentic interaction presented in video dialogues offer students realistic templates for language use in social and professional settings.

Moreover, the integration of modern digital technologies, such as interactive platforms, virtual and augmented reality tools, gamified applications, and video blogging, is explored as a promising way to strengthen students' cultural immersion and intercultural communicative competence. These technologies provide flexible, engaging environments that simulate real-life intercultural encounters.

Key words: *authentic video content, dialogic speech, linguosociocultural competence, intercultural communication, Spanish language, language learning, communication skills, cultural competence.*

Постановка проблеми. У глобалізованому світі зростає потреба у філологах, здатних ефективно спілкуватися в умовах міжкультурної взаємодії. Багатомовність і мультикультурність суспільства вимагають розвитку лінгвосоціокультурної компетентності (ЛСК) як ключової складової підготовки майбутніх фахівців. Філолог має не лише знати мову, а й розуміти її соціокультурний контекст, виступаючи посередником між культурами. Формування ЛСК у діалогічному мовленні є актуальним завданням сучасної методики, адже саме діалог забезпечує реальну комунікацію.

Особливо ефективним для розвитку ЛСК є занурення в автентичне мовне середовище. Автентичний відеоконтент (фільми, телепередачі, інтерв'ю) дає студентам змогу сприймати реальну мову в природному контексті, з урахуванням невербальних засобів і емоційного забарвлення висловлювань. Дослідження показують, що відеоматеріали мають більший дидактичний потенціал, ніж друковані тексти, створюючи ефект «присутності» у мовленнєвій ситуації.

Використання відеоконтенту супроводжується певними труднощами: потрібно ретельно підбирати матеріали відповідно до рівня студентів, розробляти завдання для активної роботи з відео, пояснювати культурні реалії й соціальні норми. Попри виклики, автентичні діалоги є надзвичайно важливими для формування комунікативної поведінки. Як зазначено у CEFR, соціолінгвістична компетентність включає знання соціокультурних правил взаємодії; її недостатня сформованість може спричинити непорозуміння навіть за хорошої мовної підготовки. Тому особливо актуальним є пошук методично доцільних шляхів використання автентичного відеоконтенту для розвитку ЛСК у діалогічному мовленні студентів-філологів.

Аналіз досліджень. Поняття ЛСК стало фундаментальним у методиці викладання іноземних мов у межах комунікативного та культурологічного підходів. Як зазначають Н. В. Майєр,

а також О. Б. Тарнопольський і М. Р. Кабанова (2019) (Майєр, 2023; Тарнопольський, Кабанова, 2019), іншомовна комунікативна компетентність є неможливою без оволодіння культурним контекстом мови, адже ефективне міжкультурне спілкування потребує не лише знання мовного коду, а й глибокого розуміння соціокультурних норм, цінностей і моделей поведінки носіїв мови.

У сучасній науковій парадигмі ЛСК трактується як складне інтегративне утворення, що охоплює низку взаємопов'язаних підкомпетентностей, зокрема лінгвістичну, соціокультурну, соціолінгвістичну, країнознавчу та ін. (Божко, 2019; Кравець та ін., 2022; Сем'ян, 2019). Так, Н. В. Божко визначає лінгвосоціокультурну компетентність майбутніх учителів іноземної мови як структурний компонент професійної та комунікативної компетентностей, що забезпечує здатність майбутнього фахівця ефективно функціонувати в умовах міжкультурної взаємодії, виконуючи роль посередника культур (Божко, 2019). С. Сем'ян, у свою чергу, наголошує на аналітичному вимірі даної компетентності, розглядаючи її як здатність орієнтуватися в структурно-смысловій організації країнознавчих текстів, адекватно інтерпретувати й критично осмислювати представлений у них лінгвосоціокультурний зміст (Сем'ян, 2019). У колективній монографії за редакцією О. І. Кравець лінгвосоціокультурна компетентність репрезентується як система знань, умінь, навичок і ціннісно-мотиваційних установок, що забезпечують здатність суб'єкта освітнього процесу до ефективного функціонування в іншомовному соціокультурному середовищі. Структурна організація цієї компетентності розкривається через когнітивно-гносеологічний, особистісний, мотиваційно-ціннісний та операційно-діяльнісний компоненти, що уможливило комплексне опанування соціокультурного контексту іншомовного спілкування (Кравець та ін., 2022).

І. А. Бачинська запропонувала технології формування англомовної ЛСК учнів, Н. В. Сем'ян –

методику розвитку ЛСК студентів через читання художніх текстів (Бачинська, 2016; Сем'ян, 2019). Важливим чинником формування ЛСК стала інтеграція інформаційно-комунікаційних технологій. Доведено, що використання сервісів Google сприяє створенню автентичного мовного середовища та автономії навчання (Черчата, 2021).

Як зазначають Кравець, Джеджула, Ковальова та Юмачікова (2022), формування лінгвосоціокультурної компетентності майбутніх фахівців аграрної галузі потребує розвитку культурної обізнаності, толерантності та розуміння іншомовної картини світу. При цьому діалогічне мовлення розглядається як основна форма міжособистісної комунікації та важлива складова розвитку ЛСК (Кравець та ін., 2022).

Методична цінність автентичних відеоматеріалів активно досліджується з середини ХХ ст. Показовою є праця J. Liontas, який ще у 1992 р. описав досвід роботи з автентичними відео при навчанні іспанської мови (Liontas, 1992). Згідно з дослідженням Bajrami та Ismaili (2016), використання відеоматеріалів у процесі навчання іноземної мови сприяє розвитку мовленнєвих навичок і міжкультурної компетентності (Bajrami, Ismaili, 2016). Аналогічних висновків дійшла і М. В. Дука, яка у своєму дослідженні 2015 року підтвердила ефективність такого підходу до формування лінгвосоціокультурної компетентності (Дука, 2015).

Мета статті. Обґрунтувати дидактичний потенціал автентичного відеоконтенту як засобу формування ЛСУ в іспанськомовному діалогічному мовленні у майбутніх філологів

Виклад основного матеріалу. Автентичні відеофрагменти, що містять живі діалоги носіїв мови, мають ряд суттєвих дидактичних переваг. По-перше, вони забезпечують мультимодальність навчання: одночасно задіюється зоровий і слуховий канал сприйняття, що покращує розуміння і запам'ятовування матеріалу. Студенти бачать ситуацію спілкування, міміку та жести співрозмовників, що особливо важливо для інтерпретації прихованих змістів, гумору, емоцій. По-друге, автентичні діалоги знайомлять із реальним вживанням мови – різноманітністю акцентів, темпом мовлення, розмовними формулами, сленгом. Як наголошують Bajrami та Ismaili, такі відео орієнтовані на носіїв мови і тому передають «оригінальність і автентичність» мовлення, занурюючи студентів у природне мовне середовище (Bajrami, Ismaili, 2016). По-третє, відеодіалоги є багатим джерелом культурних знань. Через них студенти дізнаються про повсякденне життя, цінності та поведінкові норми носіїв мови: наприклад, форми ввічливості в різ-

них ситуаціях, стиль спілкування молоді vs старшого покоління, національні реалії, жарти та кліше. Автентичне відео викликає сильний емоційний відгук і мотивацію у здобувачів: переживаючи сюжет, вони співчують героям, сміються або дивуються, а отже, активніше залучені у навчальний процес. Це має позитивний ефект на засвоєння – як зазначають дослідники, емоційно забарвлена інформація запам'ятовується краще.

Лінгвосоціокультурна цінність автентичних відеодіалогів полягає у тому, що вони дають змогу вивчати мову в контексті ситуації та культури. Студенти бачать не абстрактні приклади з підручника, а живих людей, котрі взаємодіють у певному соціальному оточенні – сім'ї, на роботі, в кафе, на телешоу тощо. Відео ілюструє, як саме мовні одиниці реалізуються у діалозі: коли доречно вжити ту чи іншу фразу, яким тоном, із якою мімікою. Наприклад, просте звертання “¿Qué tal?” може звучати по-різному – дружньо, байдужо чи офіційно – залежно від контексту, і це тонкощі, які важко передати лише словами на папері. Крім того, діалоги часто відображають культурні особливості: обговорення національних страв, свят, типових буденних проблем іспанців тощо. Таким чином, автентичне відео служить одночасно і матеріалом для мовленнєвої практики, і «вікном» у іншу культуру.

Для формування ЛСК в іспанськомовному діалогічному мовленні слід використовувати різноманітні типи відеоконтенту, що містять діалоги. Розглянемо основні з них.

Художні фільми та серіали. Діалоги з кіно та серіалів відзначаються виразністю, емоційністю і часто відображають характерні риси певного соціокультурного середовища. Наприклад, комедійний фільм “Ocho apellidos vascos” («Вісім баскських прізвищ», 2014) побудований на діалогах, сповнений регіонального колориту: герой-андалузець намагається говорити як баск, що породжує кумедні ситуації непорозуміння. Такі фрагменти цінні для аналізу діалектних особливостей, культурних стереотипів у мові (в цьому випадку – відмінностей між південним та північним стилем спілкування в Іспанії). Драматичні серіали, своєю чергою, демонструють офіційно-ділове мовлення, сленг молоді, сімейно-побутові діалоги – залежно від жанру. Відео з фільмів варто добирати з урахуванням рівня: для початку навчання – короткі сцени з повільним, чітким мовленням; для вищих рівнів – складніші фрагменти з насиченою лексикою.

Ток-шоу та телепередачі з інтерв'ю. Розмовні шоу є чудовим джерелом автентичних діалогів. В них ведучі спілкуються з гостями – акто-

рами, музикантами, політиками – у невимушеній обстановці перед аудиторією. Приміром, іспанське вечірнє шоу “*La Resistencia*” відоме своїми гумористичними інтерв’ю з відомими особистостями. Діалоги там сповнені сучасного молодіжного жаргону, жартів, алюзій на поп-культуру. Для студентів рівня B2–C1 такі фрагменти дають можливість познайомитися з розмовними скороченнями, сленговими виразами, а також з особливостями іспанського гумору. Інший формат – серйозні інтерв’ю на інтелектуальних передачах, як-от “*La matemática del espejo*” на RTVE, де журналіст веде глибоку бесіду з гостем про його життя і творчість. Тут мова більш нормативна, темп середній, зате порушуються цікаві культурні теми (мистецтво, суспільство), що теж збагачує ЛСК. Отже, ток-шоу та інтерв’ю дають можливість моделювати як неформальне спілкування, так і напівформальне діалогічне мовлення.

Документальні та публіцистичні сюжети з елементами інтерв’ю. Наприклад, репортаж на вулиці, де кореспондент звертається до перехожих з певним запитанням. Проект “*Easy Spanish*” на YouTube реалізує такий формат: ведучі ставлять носіям мови запитання на побутові чи культурні теми («Що ви думаєте про...?») і отримують різні відповіді. Такі «вуличні інтерв’ю» корисні для студентів рівнів A2–B1, оскільки питання зазвичай прості, відповіді – відносно короткі, а мова – побутова. Проте при цьому говорять різні люди, з різною манерою – студенти чують *різноманітність голосів*, акцентів (в т.ч. з Латинської Америки, якщо інтерв’ю міжнародні). Культурна цінність полягає в тому, що відповіді відображають *думки пересічних носіїв мови* про повсякденне життя, традиції, соціальні проблеми. Це формує у студентів уявлення про культурні реалії «з перших вуст».

Навчальні діалоги та рольові ігри в автентичному виконанні. Сюди можна віднести спеціальні ресурси, де носії мови інсценізують типові ситуації (наприклад, діалог «у ресторані», «про пошук роботи» тощо). Хоч такі відео часто створені з навчальною метою, вони все ж є автентичними за звучанням (не зачитані акторами-початківцями, а природні). Їх доцільно використовувати на нижчих рівнях як підготовку до складнішого матеріалу. Таким чином, викладач має широкий вибір джерел діалогічного відео – від художніх та публіцистичних до спеціально навчальних. Важливо комбінувати різні типи, щоб студенти отримували збалансований досвід: і неформальну мову, і формальніший стиль, і різні соціокультурні контексти (сім’я, робота, розваги, публічний виступ тощо). Усі ці жанри об’єднує наявність автентичного відеодіалогу.

Наведемо приклади завдань для формування ЛСК в діалогічному мовленні з використанням автентичного відеоконтенту (рівні A2–C1).

Приклад 1: Вуличне інтерв’ю “¿Qué odias de tu rutina?” (Easy Spanish 184, 2021). Рівень A2–B1. У відео мешканці Колонії Рома (Мехіко) діляться, що їм подобається і не подобається у щоденній рутині. Мова жива, з регіональними рисами. **Культурний контекст:** життя в мегаполісі, ставлення до рутини, баланс «робота – дозволя».

Завдання: (а) *Перед переглядом:* Обговорити: що вам не подобається у власній рутині? Ввести лексику: “*levantarse temprano*”, “*monotonía*”, “*manualidades*”, “*hacer el desayuno*”. (б) *Під час перегляду:* Заповнити таблицю з пунктами: Час підйому, Робота/навчання, Що подобається, Що не подобається. Хто згадує: “*hacer manualidades*”, “*el sedentarismo*”, “*la comida*”, “*levantarse temprano*”? (с) *Після перегляду:* Обговорити спільне у відповідях, чи є “мексиканські” особливості; у парах: міні-інтерв’ю: “¿Qué es lo que más/ menos te gusta de tu rutina?”; За бажанням: короткий пост «Моя рутина» – 2 речення (улюблене/неулюблене).

Розвиток ЛСК: Побутова культура Мехіко, емоційна лексика, порівняння культурного досвіду

Приклад 2: “Ocho apellidos vascos”, сцена “Soy de aquí” (2014). Рівень B1–B2. Рафа намагається видати себе за баска. Діалог емоційний і жартівливий. **Культурний контекст:** регіональні ідентичності, стереотипи, баскійська мова.

Завдання: (а) *Перед переглядом:* показати мапу Іспанії, пояснити ідентичності. (б) *Під час перегляду:* записати баскські прізвища, розпізнати мову (“Аура!”). (с) *Після перегляду:* обговорити жарти, провести рольову гру: «гостя» і «місцевого».

Розвиток ЛСК: занурення в регіональну культуру, розуміння гумору, вивчення соціолінгвістичних відмінностей.

Приклад 3: Інтерв’ю на “La Resistencia” з Алехандро Сансом (2022). Рівень B2–C1. Неформальна розмова ведучого з відомим співаком, багато жартів. **Культурний контекст:** сучасна молодіжна культура, телешоу, стиль комунікації.

Завдання: (а) *Перед переглядом:* представити шоу, ввести сленг (“*colega*”, “*flipar*”). (б) *Під час перегляду:* визначити 3 жарти, виписати 2–3 розмовні вирази. (с) *Після перегляду:* пояснити сленг, обговорити стиль ведучого. Уявити інтерв’ю з українським співаком у стилі шоу.

Розвиток ЛСК: засвоєння розмовних кліше, порівняння культурних норм у медіа.

Приклад 4: Радіоінтерв'ю з Кончею Барсело в програмі “Punto de enlace” (RTVE, 2025).

Рівень С1. У цьому інтерв'ю директорка Інституту Сервантеса в Дакарі розповідає про популярність іспанської мови в Сенегалі, підготовку викладачів та культурну співпрацю. **Культурний контекст:** поширення іспанської в Африці, мовна дипломатія.

Завдання: (а) *Перед прослуховуванням:* пояснити роль Інституту Сервантеса, ввести терміни “difusión lingüística”, “afrohispanismo”. (б) *Під час прослуховування:* заповнити пропуски у ввічливих виразах; знайти аргументи Барсело щодо значення іспанської мови. (с) *Після прослуховування:* обговорити основні ідеї; провести рольову пресконференцію «журналісти – представники Інституту».

Розвиток ЛСК: формування навичок офіційного мовлення, розуміння дипломатичного контексту, розвиток критичного сприйняття культури.

Висновки. Результати аналізу свідчать, що автентичний відеоконтент має значний дидактичний потенціал у розвитку ЛСК, оскільки забезпечує комплексне занурення студентів у реальні мовленнєві та культурні ситуації. Використання різних жанрів відеоматеріалів (художніх, документальних, публіцистичних, освітніх) дозволяє моделювати широкий спектр комунікативних ситуацій, забезпечувати баланс між формальним та неформальним стилем спілкування, знайомити студентів з різними соціокультурними контекстами. Особливо цінними є можливості відео для розвитку навичок діалогічного мовлення у зв'язку з соціокультурними нормами: студенти вчаться не лише сприймати, а й адекватно використовувати мовні та невербальні засоби відповідно до контексту спілкування.

Досвід впровадження автентичного відеоконтенту у навчальний процес доводить, що такий

підхід сприяє підвищенню мотивації студентів, покращує якість засвоєння як мовного, так і культурного матеріалу, розвиває здатність до рефлексії над власними і чужими культурними цінностями. Завдяки мультимодальному впливу та емоційному залученню автентичні діалоги стимулюють інтеграцію знань, умінь і навичок, необхідних для ефективної міжкультурної комунікації.

Водночас, ефективність використання відеоконтенту залежить від ретельного добору матеріалів з урахуванням рівня підготовки студентів, цілей навчання та особливостей конкретної аудиторії, а також від організації супровідних завдань і методичної підтримки з боку викладача. Саме ці чинники забезпечують формування не лише мовленнєвих, а й соціокультурних, прагматичних і критично-аналітичних компонентів ЛСК.

Перспективи подальших досліджень вбачаємо в обґрунтуванні критеріїв відбору автентичного відеоконтенту для різних рівнів мовної підготовки й типів навчальних завдань, розробці типології вправ до відеодіалогів, а також у створенні системи діагностики сформованості лінгвосоціокультурної компетентності на основі роботи з автентичними відеоматеріалами. Окремі уваги потребують питання інтеграції сучасних цифрових технологій (інтерактивних платформ, віртуальної реальності, відеоблогів) у процес формування ЛСК та дослідження їх впливу на якість міжкультурного діалогу.

Таким чином, автентичний відеоконтент обґрунтовано розглядається як потужний засіб формування лінгвосоціокультурної компетентності, здатний підвищити ефективність і практичну цінність мовної підготовки майбутніх філологів в умовах глобалізованого суспільства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бачинська І. А. Формування англomовної лінгвосоціокультурної компетенції учнів старшої школи: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ, 2016. Держ. реєстр. № 0416U000909.
2. Божко Н. В. Теоретичні засади розвитку лінгвосоціокультурної компетентності майбутніх учителів іноземної мови *Педагогічні науки: реалії та перспективи*. 2019. Вип. 71. С. 16–21. DOI: <https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series5.2019.71.04>
3. Дука М. В. Поняття лінгвосоціокультурна компетентність та аналіз методів її формування в педагогічній теорії і практиці *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2015. № 7. С. 39–48.
4. Кравець Р. А., Джеджула О. М., Ковальова К. В., Юмачікова О. М. Теоретичні й методичні основи формування лінгвосоціокультурної компетентності майбутніх фахівців аграрної галузі в контексті інтернаціоналізації ЗВО. *Вінниця: ТОВ «Твори»*, 2022. 392 с.
5. Майєр Н. В. Особливості формування французькомовної лінгвосоціокультурної компетентності: професійно-методичний аспект *Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія: Педагогіка та психологія*. 2023. № 39. С. 9–17.
6. Сем'ян Н. В. Формування у майбутніх філологів англomовної лінгвосоціокультурної компетентності в читанні засобами поетичного твору: автореф. дис. ... канд. пед. Наук : 13.00.02 Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ, 2019.
7. Тарнопольський О. Б., Кабанова М. Р. Культурна складова комунікативного підходу до навчання іноземних мов *Педагогіка і психологія. Педагогічні науки*. 2019. № 2(18). С. 267–272. DOI: <https://doi.org/10.32342/2522-4115-2019-2-18-34>

8. Черчата Л. Використання сервісів Google у навчанні іноземної мови студентів неспеціальних факультетів *Молодь і ринок*. 2021. № 4(190).
9. Bajrami L., Ismaili M. The role of video materials in EFL classrooms *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. 2016. Vol. 232. P. 502–506.
10. Lontas J. I. From the living room to the classroom: Working with authentic Spanish language videos *Hispania*. 1992. Vol. 75(5). P. 1315–1320. <https://doi.org/10.2307/344399>

REFERENCES

1. Bachynska, I. A. (2016). *Formuvannia anhlo-movnoi linhvosiokulturnoi kompetentsii uchniv starshoi shkoly* [Formation of English-language linguosociocultural competence of high school students] (PhD thesis). Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine. [in Ukrainian]
2. Bozhko, N. V. (2019). *Teoretychni zasady rozvytku linhvosiokulturnoi kompetentnosti maibutnikh uchyteliv inozemnoi movy* [Theoretical principles of developing linguosociocultural competence in future foreign language teachers]. *Pedahohichni nauky: realii ta perspektyvy*, (71), 16–21. <https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series5.2019.71.04> [in Ukrainian]
3. Duka, M. V. (2015). *Poniattia linhvosiokulturna kompetentnist ta analiz metodiv yii formuvannia v pedahohichnii teorii i praktytsi* [The concept of linguosociocultural competence and analysis of its formation methods in pedagogical theory and practice]. *Pedahohichni nauky: teoriia, istoriia, innovatsiini tekhnologii*, (7), 39–48. [in Ukrainian]
4. Kravets, R. A., Dzhedzhula, O. M., Kovalova, K. V., & Yumachikova, O. M. (2022). *Teoretychni i metodychni osnovy formuvannia linhvosiokulturnoi kompetentnosti maibutnikh fakhivtsiv ahrarnoi haluzi v konteksti internatsionalizatsii ZVO* [Theoretical and methodological foundations of developing linguosociocultural competence in future agricultural specialists in the context of university internationalization]. Vinnytsia: TOV “Tvory”. [in Ukrainian]
5. Maiier, N. V. (2023). *Osoblyvosti formuvannia frantsuzkomovnoi linhvosiokulturnoi kompetentnosti: profesiino-metodychnyi aspekt* [Peculiarities of developing French-language linguosociocultural competence: professional-methodological aspect]. *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho linhvistychoho universytetu. Serii: Pedahohika ta psykholohiia*, (39), 9–17. [in Ukrainian]
6. Semyan, N. V. (2019). *Formuvannia u maibutnikh filolohiv anhlo-movnoi linhvosiokulturnoi kompetentsii v chytanni zasobamy poetychnoho tvoriv* [Formation of English-language linguosociocultural competence in future philologists through reading poetry] (PhD thesis). Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine. [in Ukrainian]
7. Tarnopolskyi, O. B., & Kabanova, M. R. (2019). *Kulturna skladova komunikativnoho pidkhodu do navchannia inozemnykh mov* [The cultural component of the communicative approach to foreign language teaching]. *Pedahohika i psykholohiia. Pedahohichni nauky*, 2(18), 267–272. <https://doi.org/10.32342/2522-4115-2019-2-18-34> [in Ukrainian]
8. Cherchata, L. (2021). *Vykorystannia servisiv Google u navchanni inozemnoi movy studentiv nespetsialnykh fakultetiv* [Using Google services in foreign language teaching for non-language major students]. *Molod i rynek*, (4(190)). [in Ukrainian]
9. Bajrami, L., & Ismaili, M. (2016). The role of video materials in EFL classrooms. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 232, 502–506.
10. Lontas, J. I. (1992). From the living room to the classroom: Working with authentic Spanish language videos. *Hispania*, 75(5), 1315–1320. <https://doi.org/10.2307/344399>