

УДК 7.745.684

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/91-1-18>**Вікторія ВИСОЦЬКА,**

orcid.org/0009-0001-9672-4227

аспірантка кафедри моди та стилю

Київського національного університету технологій та дизайну

(Київ, Україна) victoriya8359@ukr.net

## ВПЛИВ ПОПИТУ РИНКУ ДИЗАЙНУ КОСТЮМУ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ ТЕХНІК АПСАЙКЛІНГУ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ НА ПРИКЛАДІ АВТОРСЬКОЇ КОЛЕКЦІЇ ЕСКІЗІВ ВЕРХНЬОГО ЖІНОЧОГО ОДЯГУ

У статті наголошується на вагомості впливу попиту ринку дизайну костюму із використанням технік апсайклінгу в сучасній Україні. У такому аспекті розглядається та описується приклад створення авторської колекції ескізів верхнього жіночого одягу. Пояснюється що аналіз історичних витоків та сучасних наукових розвідок в галузі апсайклінгу бере свій початок ще з давнього Єгипту, поширюючись та поглиблюючись протягом всієї історії людства. Конкретизуються характерні особливості типології історичної динаміки дизайнерських змін сучасного жіночого одягу із використанням технік апсайклінгу та узагальнено стильові трансформації у проектних концепціях українських модельєрів-дизайнерів ХХІ століття, адже наслідки російського військового вторгнення на територію України не оминули сфери модної індустрії. Як приклад реалізації ідей апсайклінгу в дизайні жіночого одягу наведено опис першого блоку авторської розробки ескізів верхнього жіночого одягу колекції «Життя», яка складається з трьох блоків: «Довоєнний», «Воєнний» та «Післявоєнний» період, у кожному з яких створено ескізи п'яти моделей у двох проєкціях загальною кількістю тридцять зображень; продемонстровано процес трансформації у деталі одягу елементів картин легендарного художника Пабло Пікассо. На ескізах представлено авторські фрагменти розробки нових комір'їв у формі рук, ці ескізи створено за мотивами картини П. Пікассо «Життя» 1903 р. з метою акцентувати ідею безтурботності життя, що не усвідомлювалося людиною як цінність у довоєнний період; розробку нової форми поясного виробу; показано використання фрагментів загальної форми руки і авторської вставки; окремої аплікації по пілочці виробу видовженої трикутної форми. Всі п'ять образів створено за мотивами картин П. Пікассо «Життя» 1903 р., а також «Убога трапеза» 1904 р. Подано авторську інтерпретацію ідеї того, що людина є творцем свого життя і саме людина має докласти зусиль щодо гармонізації всіх сфер її життя. Аргументовано що дослідження поведінки та уподобань споживача є базою, без володіння якою дизайнер-підприємець не зможе отримати прибутку і в подальшому не вийде на ринок України. Обґрунтовано, що основою грамотної розробки дизайн-продукту, в першу чергу, є знання підприємцем своєї аудиторії та робота з нею, і, відповідно, створення продукту, що відповідає потребам і уподобанням споживача.

**Ключові слова:** апсайклінг, дизайн костюму, дизайнер, колекція ескізів жіночого одягу, уподобання споживача.

**Victoria VYSOTSKA,**

orcid.org/0009-0001-9672-4227

PhD student at the Department of Fashion and Style

Kyiv National University of Technology and Design

(Kyiv, Ukraine) victoriya8359@ukr.net

## THE IMPACT OF MARKET DEMAND ON COSTUME DESIGN USING IN MODERN UKRAINE ON THE EXAMPLE OF THE AUTHOR'S COLLECTION OF SKETCHES OF WOMEN'S OUTERWEAR

The article emphasizes the significance of the impact of market demand for costume design using upcycling techniques in modern Ukraine. In this regard, an example of creating an author's collection of sketches of women's outerwear is considered and described. It is explained that the analysis of historical origins and contemporary scientific research in the field of upcycling dates back to ancient Egypt, spreading and deepening throughout human history. The characteristic features of the typology of historical dynamics of design changes in contemporary women's clothing using upcycling techniques are specified, and stylistic transformations in the design concepts of Ukrainian fashion designers of the 21st century are generalized, as the consequences of the Russian military invasion of Ukraine have not bypassed the fashion industry. As an example of the implementation of upcycling ideas in women's clothing design, we present a description of the first block of the author's sketches of women's outerwear from the "Life" collection, which consists of three blocks: «Pre-war», «War», and «Post-war» periods, each block contains sketches of five models in two projections, for a total of thirty images, demonstrating the process of transforming elements of paintings by the legendary artist Pablo Picasso into clothing details.

*The sketches show the author's fragments of the development of new collars in the shape of hands. These sketches were created based on Pablo Picasso's painting «Life» (1903) with the aim of emphasizing the idea of the carefree nature of life, which was not recognized as a value by people in the pre-war period. The development of a new form of a belted garment is also shown. The use of fragments of the general shape of the hand and the author's insert; a separate appliqué on the front of the garment in an elongated triangular shape. All five images are based on Pablo Picasso's paintings «Life» (1903) and «The Poor Meal» (1904). The author presents his interpretation of the idea that a person is the creator of his or her own life and that it is the person who must make efforts to harmonize all spheres of his or her life. It is argued that research into consumer behavior and preferences is fundamental, without which a designer-entrepreneur will not be able to make a profit and subsequently enter the Ukrainian market. It has been proven that the basis for competent design product development is, first and foremost, the entrepreneur's knowledge of their audience and working with it, and, accordingly, the creation of a product that meets the needs and preferences of the consumer.*

**Key words:** *upcycling, costume design, designer, collection of sketches of women's clothing, consumer preferences.*

**Постановка проблеми.** Історія людства, окрім усього, являє собою постійну зміну благополучних періодів його розвитку та турбулентностей, що викликають до життя апсайклінг у різних його формах. Як і в минулому столітті так і сьогодні, техніки різновидів апсайклінгу мають чимало областей застосування, в яких прослідковується використання вживаних матеріалів із суміжних сфер які застосовувались в цивільних та військових напрямках; спостерігається перешивання військової амуніції у цивільний одяг, а також переробка обмундирування та елементів озброєння у предмети побуту. Задля збереження тканини і до сьогоднішнього часу дійшли техніки перелицювання вінтажного одягу для передачі їх на згадку молодому поколінню. Актуалізувалося й відновлення функціональності посуду для продовження терміну його служби шляхом наклеювання різних форм декору, паяння тощо.

Розглядаючи, наприклад, новітню історію України ми відзначаємо послідовну появу переломних моментів у суспільстві, починаючи з: військово-революційних подій початку ХХ ст.; Першої світової війни; Жовтневого перевороту 1917 р.; громадянської війни; глибинних трансформацій форм господарювання (відміни приватновласницького господарювання та насильницького переходу до колективного «володіння» матеріальними цінностями); Голодомору 1932–1933 рр.; Другої світової війни (з урахуванням приєднання нових територій до України в кінці 30-х років минулого століття); Голоду 1946–1947 рр.; соціально-економічного експериментування за часів правління М. С. Хрущова; участі населення в реалізації загальносоюзних ініціатив з освоєння цілинних земель; будівництва «БАМУ» тощо. Це ж саме стосується періоду «перебудови», що знаменувала собою повернення українців на природно-історичні шляхи розвитку, становлення нових суспільних відносин, розвитку самої Української держави і періоду затяжного військового протистояння між Росією та Україною яке лише у відкритій формі триває з 2014 року. Всі ці пері-

оди вказують на те, що соціально-економічні конфлікти, революційні трансформації суспільства є повторюваними явищами, і так чи інакше знову і знову відроджують актуальність апсайклінгу як однієї з форм забезпечення людей прийнятними та ефективними моделями одягу та інших речей, потреба в яких витікає із можливостей продиктованих рівнем їхнього благополуччя.

Ще за часів Другої світової війни з метою економії та збереження природних ресурсів, прослідковувалось явище «фантомної моди» яке успішно перейняли студенти спеціальностей 022 «Дизайн» і 182 «Технології легкої промисловості» бакалаври та магістри, під час створення своїх видовищних костюмів та колекцій із целофану, газет тощо протягом: навчання, проектної практики, у процесі написання та захисту бакалаврських і магістерських кваліфікаційних робіт, а також для пошиття своїх колекцій на конкурси молодих дизайнерів одягу тощо.

Якісні характеристики апсайклінгу визначаються як майстерністю самих його виконавців так і якістю матеріалу та наявною технікою, з допомогою якої виконуються роботи, механізмами передачі відповідного досвіду, а також знання течій художньої творчості, що визначає модні тренди для того чи іншого часу. Все це й обумовлює актуальність заявленої проблематики, її значущість для теорії і практики дизайну визначили вибір теми дослідження. Зважаючи на те, що обраний напрям є мало вивченим і являється центральною проблемою апсайклінгу, а отже і потребує систематизації різновидів апсайклінгу та подальших розвідок у розробці методичних рекомендацій щодо впровадження переробки вживаних речей в початковий та масовий виробничий процеси в Україні. Необхідність поглибленого вивчення концепцій апсайклінгу, дослідження творчих прийомів дизайнерів і стилістичних особливостей переробленого одягу обумовлюють вибір теми статті «Вплив попиту ринку дизайну костюму із використанням технік апсайклінгу в сучасній Україні на прикладі авторської колекції ескізів верхнього жіночого одягу».

**Аналіз досліджень.** Як зазначала Е. Сандерсон у своєму есе про торгівлю вживаним одягом в Единбурзі ще в XVIII ст., «люди робили так, щоб їхній одяг служив якомога довше; ми бачимо, як їхній одяг: вивертають, фарбують, чистять, розрізають, випускають, або просто допомагають» (Jennifer, Colleen, 2015: 3). Саме в такому аспекті доречно уточнити, що термін «секонд-хенд» (англ. *Second hand*) використовується для позначення одягу, який був перерозподілений між новими власниками, через передачу у спадок (наприклад, членам сім'ї чи слугам), або шляхом перепродажу в магазині чи на ринку секонд-хенду (Jennifer, Colleen, 2015: 1). Кравці часто продавали вживані речі, а також дозволяли обмінювати такі речі на часткову оплату за пошиття нового одягу – тобто секонд-хенд міг виступати як «альтернативна форма валюти». Навіть після того, як готовий одяг став легкодоступним багато споживачів продовжували поповнювати свій гардероб, купуючи вживані речі – але робили це максимально приховано. Наприклад, в есе «Розумний одяг за низькими цінами: Альянси та переговори у британській міжвоєнній торгівлі секонд-хендом» авторка С. Маршик (Jennifer, Colleen, 2015: 2) окреслила розсудливість, необхідну для купівлі-продажу секонд-хенду серед жінок вищого та середнього класу. Як і купівля одягу з секонд-хенду, практика оновлення та перешивання наявного одягу була поширена майже на всіх класових рівнях.

Далі на початку XIX ст. вишукані вишиті жилети вийшли з моди. Проте навіть немодний одяг та аксесуари мали цінність на ринку секонд-хенду протягом XVIII–XIX ст. Наведемо ще один для того періоду приклад перешитого чоловічого жилета на жіночий, який надає характерне уявлення про цінність вишитого шовку XVIII ст. (рис. 1). Цей жилет був частиною пожертви 1989 року, яку С. Сліфка (Jennifer, Colleen, 2015: 4–5) зробила Музею мистецтв «The Museum at FIT».

Зауважимо, що хоча шовк XVIII ст. надавав більш ніж достатньо матеріалу для суконь XIX ст., він був не єдиною тканиною, яку переробили на інший одяг.

Наприклад, сукня та сумочка до неї, датовані кінцем 1880-х років, були перешитими з шалі «Paisley» – (регіон Шотландії, який домінував у західному виробництві імітацій кашемірових шалей у XIX ст.) (Jennifer, Colleen, 2015: 6–9) (рис. 2).

Паралельно з одягом «секонд-хенд» наприкінці XX ст. розвивався й інший ринок вживаного одягу – «вінтажний» старовинний одяг, проияний історичною або естетичною цінністю, що відрізняє його від великої кількості інших вживаних предметів одягу.

Згідно до цього він був дорожчим не тільки від одягу із магазинів «секонд-хенд», а й ново виготовленого, тому купівля старовинного одягу не мала спільне значення з ощадливістю. Багато споживачів обирали вінтажну моду, через сприймання її як більш індивідуального та ексклюзивного одягу, ніж сучасного на той час (Гахова, 2021: 83). Ностальгічні інтереси Америки до своїх корінних народів та їх ремісничої естетики, спровокували відродження американського печворку в численних роботах дизайнерів одягу таких як: Ф. Батлер «Стьобане пальто» 1969–1970 рр. (рис. 3), С. Льюїс «Шекспірівське пальто мрії» 1977 р. (рис. 4), М. Ріволі «Куртка з надмірною вагою» 1973 р., «Ювілейна сумка до двохсотріччя» 1975 р. інші (Гахова, 2021: 84) (рис. 5–6).



Figure 1.1 Woman's vest re-fashioned from a man's eighteenth-century waistcoat, ivory silk with multicolor embroidery, c. 1960, USA, Collection of The Museum at FIT, 89.54.2, Gift of Sylvia Silke, Photograph © The Museum at FIT.

**Рис. 1. Жіночий жилет, перешитий з чоловічого жилета XVIII ст., близько 1950 р., США (Jennifer, Colleen, 2015: 5)**



Figure 1.3 Dress remade from paisley shawl, multicolor wool and burgundy velvet, c. 1889, USA, Collection of The Museum at FIT, 89.154.12, Gift of Meta Burgkitta-Larson, Photograph © The Museum at FIT.

**Рис. 2. Сукня перешита з шалі «Paisley», близько 1889 р., США (Jennifer, Colleen, 2015: 8)**



Рис. 3. Ф. Батлер «Стьобане пальто», 1969–1970 рр.  
(Notice and look, 2025)



Рис. 4. С. Льюїс «Шекспірівське пальто мрії»  
1977 р. Виріб зроблено з використанням аплікації  
(Lewis, 2025)



Рис. 5. М. Ріволі «Куртка з надмірною вагою»  
1973 р. Виріб прикрашено різними знайденими  
предметами такими як: папір, метал, пластик,  
скло та дерево (Rivoli, 2025a)



Рис. 6. М. Ріволі «Ювілейна сумка до двохсотріччя»  
1975 р. Індійська вишивка на сумці прикрашена  
різними знайденими предметами такими як: шовк,  
бавовна, дерево, вишитий логотип «Coca-Cola»  
тощо (Rivoli, 2025b)

Принагідно зауважимо, що «батьком переробки» вважається М. Маргієла. Відповідаючи на запитання про використання вживаного одягу в 1993 році, дизайнер пояснив: «Часто вони занадто малі, щоб носити їх сьогодні. Мені подобається збирати старий одяг і давати їм інше життя. Коли вони лежать тут, вони мертві» (Jennifer, Colleen, 2015: 17).

Відтак, аналіз історичних витоків та сучасних наукових розвідок в галузі апсайклінгу дали можливість стверджувати про те, що історичні витoki беруть свій початок ще з давнього Єгипту, поширюючись та поглиблюючись протягом всієї історії людства, і наразі стало можливим конкретизувати такі напрями апсайклінгу як: одяг, декоративні прикраси, елементи архітектури та інтер'єру, промисловість (електроніка та електрика), взуття. Наступним кроком нашого дослідження було структурування та об'єднання джерельної бази дослідження по відповідних групах, а також конкретизація та обґрунтування релевантних методів дослідження. Застосування відповідних конкретизованих методологічних підходів і методів дозволило нам виявити характерні особливості типології історичної динаміки дизайнерських змін сучасного жіночого одягу із використанням технік апсайклінгу та узагальнити стильові трансформації у проектних концепціях українських модельєрів-дизайнерів XXI століття (Висоцька, 2025a: 43), адже наслідки російського військового вторгнення на територію України не оминули сфери модної індустрії.

Оскільки у сучасному проектуванні одягу модним є мінімалізм, який спирається на формуванні гардероба та складається з мінімальної кількості багатофункціональних предметів одягу, наявні значні можливості щодо використання предметів одягу, які змінюють вид та форму, елементів, що від'єднуються та приєднуються, а також нетрадиційних модних доповнень і різних аксесуарів (Бондаренко та ін., 2024: 39).

У роботі А. Осадчої було конкретизовано, що у сучасному дизайн-проектуванні поширеним є мінімалізм, що спирається на формуванні гардероба, який складається з мінімальної кількості багатофункціональних предметів одягу; популярним серед дизайнерів стає одяг, що трансформується, який представляє собою рухому матеріальну структуру (конструкторську й естетичну), що дозволяє їй перетворюватися у різні види виробів або суттєво змінювати властивості даних виробів (Осадча, 2018).

Аналіз джерел дослідження апсайклінгу вітчизняними та іноземними дослідниками надав

можливості узагальнити та систематизувати джерела, що стосуються даної тематики за їх видовими ознаками та характером впливу на розвиток апсайклінгу вони розділені нами на такі групи: фундаментальні праці присвячені історіографії розвитку апсайклінгу; праці присвячені проблематиці дослідження апсайклінгу в дизайні одягу; напрацювання присвячені творчому перевтіленню різноманітних речей виготовлених в техніках різновидів апсайклінгу; вітчизняні та іноземні дизайнери, бренди та компанії, які пропагують екологічну моду та застосування технік апсайклінгу, і на цій основі формують теоретичні засади розвитку апсайклінгу та найпоширеніших форм його застосування; бренди, митці та дизайнери аматори діяльність яких є менш відомою, але які активно долучилися до однієї з світових практик – повторного використання вживаних речей; використання технік апсайклінгу на побутовому рівні або виходячи з технічних можливостей виконання цих операцій; напрацювання присвячені дослідженню мистецтвознавчих напрямів та течій кінця ХІХ–ХХ ст.; мистецтвознавчих праць вітчизняних та іноземних вчених; міждисциплінарних (філософських, економічних, педагогічних, психологічних, релігійних тощо) праць; колекційних збірань музеїв, музейних фондів, мистецьких організацій та каталогів; репродукції картин іноземних художників; спеціалізовані українські та іноземні сайти з купівлі та продажу колекційних антикварних і неординарних виробів ручної роботи (Висоцька, 2025b).

**Мета статті** – дослідити та продемонструвати вплив попиту ринку дизайну костюму із використанням технік апсайклінгу в сучасній Україні на прикладі авторської колекції ескізів верхнього жіночого одягу.

**Виклад основного матеріалу.** Війна в Україні внесла великі трагічні зміни у життя нашого суспільства. Повномасштабне вторгнення з боку російської федерації 24 лютого 2022 року призвело до закриття значної частини бізнес-структур, зниження матеріального рівня українців тощо. Так, прикладом реалізації ідей апсайклінгу в дизайні жіночого одягу є авторська розробка ескізів верхнього жіночого одягу колекції «Життя» (Висоцька, 2024). Розробка ескізів верхнього жіночого одягу колекції «Життя», складається з трьох блоків: «Довоєнний», «Воєнний» та «Післявоєнний» період, у кожному з яких створено ескізи п'яти моделей у двох проекціях загальною кількістю тридцять зображень; продемонстровано процес трансформації у деталі одягу елементів картин легендарного художника П. Пікассо, який зро-

бив вагомий внесок у світовий живопис ХХ ст. Це такі відомі полотна блакитного періоду як «Життя» 1903 р., «Убога трапеза» 1904 р., воєнної творчості митця «Жінка, що плаче» 1937 р., «Герніка» 1937 р. та післявоєнного періоду – картина «Радість життя» 1946 р. Під час розробки ескізів пальто та декоративних елементів було створено авторську гаму кольорів – Pantone, а елементи картини трансформовано у дизайнерські декоративні елементи, що несуть відповідні сенси. У роботі передбачено виготовлення пальто та кожного його елементу із використанням техніки апсайклінг, адже переробка речей, що були у використанні і надання їм нової функціональності та вигляду виступає потребою сьогодення (Бондаренко та ін., 2024: 33–34).

Пояснимо більш детально приклад першого блоку, який було присвячено війні під відповідною назвою «Довоєнний період». Цей перший блок присвячено довоєнному періоду Другої Світової війни, представлено колекцію верхнього жіночого одягу «Життя», яка була розроблена за мотивами синіх відтінків і кольорів картин блакитного періоду П. Пікассо (1901–1904 рр). Зауважимо, що зображення було трансформовано у нові форми комірків жіночого пальто, поясу, кишень та аплікацій (рис. 7).

Авторські фрагменти розробки нових комірків у формі рук, представлено на ескізах № 1, № 3. Ці ескізи створено за мотивами картини П. Пікассо «Життя» 1903 р. (Picasso, 2025a), які було перетворено в авторські інтерпретації з метою акцентувати ідею безтурботності життя, що не усвідомлювалося людиною як цінність у довоєнний період.

На ескізі № 4 представлено розробку нової форми поясного виробу, який є суцільним з пальто у вигляді силуету кисті руки яка тримає золотий шар та округлого посуду для вживання їжі з випуклими або піднятими бортами – тарілкою, а по спинці зображено аплікації у вигляді об'ємних абстрактних форм та фрагменту борта тарілки.

На ескізах № 1, № 2, № 3, № 4, № 5 наочно показано використання фрагментів загальної форми руки і авторської вставки золотої щільної тканини на нігтьовій пластині № 2, № 3; окремої аплікації по пілочці виробу видовженої трикутної форми № 4; золотих гудзиків круглої та чотирикутної форми № 1, № 3, № 5. (Висоцька, 2024).

Всі п'ять образів створено за мотивами картин П. Пікассо «Життя» 1903 р. (Picasso, 2025a), а також «Убога трапеза» 1904 р. (Picasso, 2025b) (рис. 8–9).

Авторською є інтерпретація ідеї того, що людина є творцем свого життя (ескіз № 2 – зображення кишень у формі кисті рук по пілочці та

об'ємної аплікації жіночого профілю по спинці виробу) і саме людина має докладати зусиль щодо гармонізації всіх сфер її життя (ескіз № 5 асиметрія бортів пальто, наявність об'ємної форми кисті руки на правому плечі та лівому передпліччі; по спинці зображено мотиви абстрактних форм).

На ескізах № 1, № 3, № 5 в образах є наявними аксесуари у вигляді трубки для куріння та сигари. В образах № 1, № 2, № 3, № 4, № 5 рукавички (блакитного, альтернативного світлого блакитного та темного синього кольорів).

Знак питання на спинці виробу ескізу № 3 є авторським задумом та центральним елементом модельного ряду, завдяки якому актуалізується головна ідея першого блоку «Довоєнний період» колекції «Життя»: питання про те, що має бути найвищою цінністю життя (Висоцька, 2024).

Процес трансформації елементів картин П. Пікассо у деталі одягу першого блоку «Довоєнний період» наочно показано у Таблиці № 1.



Рис. 7. Зображення ескізів колекції верхнього жіночого одягу «Життя» із використанням техніки апсайклінг (авторська розробка) (Висоцька, 2024)

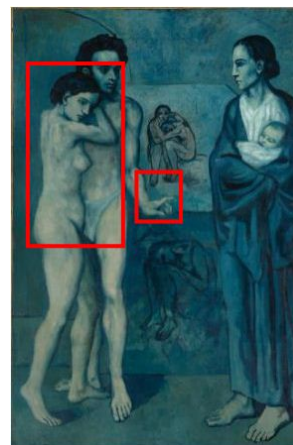


Рис. 8. Трансформовані елементи картин у деталі одягу. П. Пікассо. Картина «Життя» 1903 р. (Picasso, 2025a)

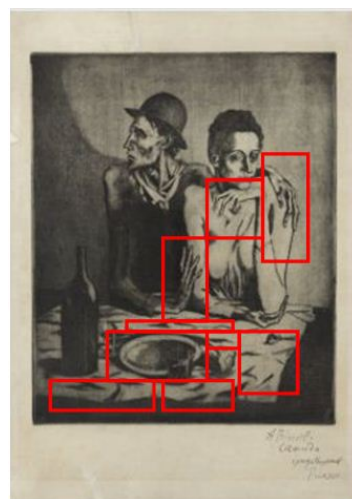


Рис. 9. П. Пікассо. Картина «Убога трапеза» 1904 р. (Picasso, 2025b)

Кольорова гама ескізів першого блоку передбачає використання авторської гами кольорів. Двох основних для пальто синього (Pantone 2383 C), і альтернативного морського (Pantone 7459 C). Для кишень, поясу та аплікацій, передбачається використання кольорів світлого блакитного (Pantone 656 C), і альтернативного блакитного (Pantone 297 C), білого (Pantone Trans. White), чорного (Pantone 419 C), золотистого (Pantone 2006 C).

Відтак, для реалізації ескізів у виробі передбачається використання будь яких вживаних щільних тканин та вже наявних речей синього кольору та відтінків, що підбираються під розроблену авторську гаму кольорів і є придатними для виготовлення верхнього одягу із використанням техніки апсайклінг (Висоцька, 2024).

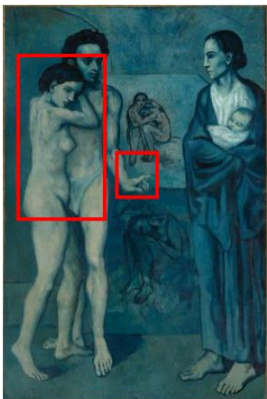
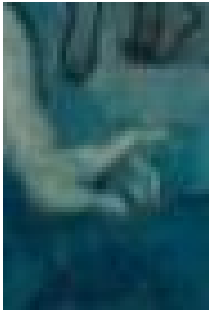

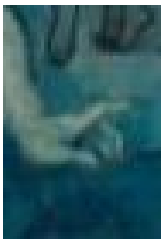

Таблиця 1

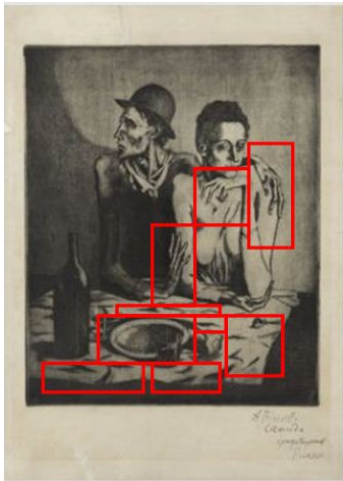
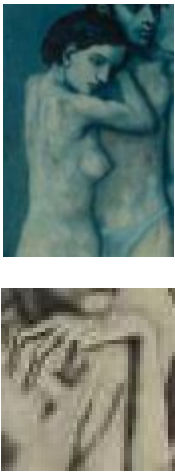






**Кольорова гама ескізів першого блоку «Довоєнний період» (авторська розробка)  
(Висоцька, 2024)**

 <p>PANTONE 2383 C CMYK: 100 / 54 / 4 / 1 RGB: 9 / 115 / 163 HTML: #0973A3</p>	 <p>PANTONE Trans. White CMYK: 0 / 0 / 0 / 0 RGB: 255 / 255 / 255 HTML: #FFFFFF</p>
 <p>PANTONE 7459 C CMYK: 96 / 32 / 20 / 1 RGB: 3 / 136 / 167 HTML: #0388A7</p>	 <p>PANTONE 419 C CMYK: 57 / 45 / 50 / 95 RGB: 36 / 36 / 36 HTML: #242424</p>
 <p>PANTONE 297 C CMYK: 59 / 1 / 0 / 0 RGB: 102 / 198 / 238 HTML: #66C6EE</p>	 <p>PANTONE 2006 C CMYK: 0 / 26 / 93 / 0 RGB: 253 / 185 / 84 HTML: #FDB954</p> <p>Колір вставки золотої щільної тканини на нігтьовій пластині</p>
 <p>PANTONE 656 C CMYK: 11 / 0 / / 0 / 0 RGB: 226 / 243 / 253 HTML: #E2F3FD</p>	


Таблиця 2

**Процес трансформації елементів картин П. Пікассо у деталі одягу першого блоку «Довоєнний період» авторської колекції жіночого одягу «Життя» (авторська розробка) (Висоцька, 2024)**

Картина	Елемент	Процес трансформації
 <p>П. Пікассо. Картина «Життя» 1903 р. (Picasso, 2025a).</p>		 <p><b>Ескізи № 1</b>      <b>№ 3</b> Трансформація елементу руки у нові форми комірів жіночого пальто.</p>
		 <p><b>Ескіз № 2</b> Трансформація елементів руки у форми кишень.</p>

 <p>П. Пікассо. Картина «Убога трапеза» 1904 р. (Picasso, 2025b).</p>		 <p><b>Ескіз № 2</b> Трансформація жіночої натури у зображення виконане з різних клаптиків пальтових тканин яке розташоване на спинці виробу.</p>  <p><b>Ескіз № 4</b> Трансформація елемента кисті руки у застібку на поясі.</p>
		 <p><b>Ескіз № 4</b> Трансформація елемента круглого посуду з випуклими бортами у пояс (поясний виріб є суцільним з пальто).</p>
		 <p><b>Ескіз № 4</b> Трансформація елемента посуду в аплікації виготовлені з різних полосок пальтових тканин на спинці та по довжині виробу.</p>



		 <p><b>Ескіз № 3</b></p> <p>Знак питання є авторським задумом та центральним елементом модельного ряду першого блоку «Довоєнний період» авторської колекції верхнього жіночого одягу «Життя». Передбачається виготовлення з різних клаптиків пальтових тканин. Розташований на спинці виробу ескізу № 3.</p>
--	--	---

**Висновки.** На нашу думку, очевидно, що дослідження поведінки та уподобань споживача є базою, без володіння якою дизайнер-підприємець не зможе отримати прибутку і в подальшому не вийде на ринок України (Висоцька, Кротова, 2023: 67).

Узагальнюючи вищезазначене наголосимо, що основою грамотної розробки дизайн-продукту, в першу чергу, є знання підприємцем своєї аудиторії та робота з нею, і, відповідно, створення продукту, що відповідає потребам і уподобанням споживача.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бондаренко В. Д., Висоцька В. В., Семенова А. В. Символізм контексту та мінімалістичність композиції у дизайні сучасного жіночого одягу на прикладах використання технік апсайклінгу. *The functioning of culture and art during the war : Scientific monograph*. Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2024. pp. 24-45. DOI : <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-426-9-2> (дата звернення: 22.09.2025).
2. Висоцька В. В. Джерельна база дослідження історіографії застосування ідей апсайклінгу в дизайні. Modern vision of implementing innovations in scientific studies: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VI International Scientific and Theoretical Conference, July 25, 2025. Marseille, French Republic: International Center of Scientific Research. С. 167-170. URL : <https://previous.scientia.report/index.php/archive/issue/view/25.07.2025> (дата звернення: 21.09.2025).
3. Висоцька В. В. Історіографія розвитку ідей апсайклінгу у дизайні крізь призму напрямів мистецтва ХХ ст. *Український мистецтвознавчий дискурс*, 2025 (1), С. 42-56. DOI : <https://doi.org/10.32782/uad.2025.1.4> (дата звернення: 22.09.2025).
4. Висоцька В. В. Розробка ескізів колекції верхнього жіночого одягу «Життя» із використанням техніки апсайклінг : А. с. 124180 Україна : 01 Науковий твір з ілюстраціями / В. В. Висоцька. № с202400511 ; заявл. 25.01.2024 ; опубл. 27.02.2024. 52 с., Бюл. № 80 від 29.03.24.
5. Висоцька В. В., Кротова Т. Ф. Дослідження потреб споживача як один із ключових підходів визначення попиту ринку дизайну в реаліях війни. *Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали IV Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених*, м. Київ, 17 листопада 2023 року. Т. 2. Київ : КНУТД, 2023. С. 62-67. URL : [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/26697/1/Innovatyka2023\\_V2\\_P062-067.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/26697/1/Innovatyka2023_V2_P062-067.pdf) (дата звернення: 07.02.2025).
6. Гахова А. Ю. Дизайн екологічного одягу: генеза, концепції, новації. дис. ... канд. мист. : 17.00.07 / Харк. держ. акад. дизайну і мистец. Харків,, 2021. С. 362. URL : <https://uacademic.info/ua/document/0822U100442> (дата звернення: 15.02.2025).
7. Осадча А. М. Удосконалення дизайн-проекування одягу. *Народознавчі зошити*. 2018. № 3 (141). С. 731-737. DOI : <https://doi.org/10.15407/nz2018.03.731> (дата звернення: 09.02.2025).
8. Farley Gordon Jennifer., Hill Colleen. *Sustainable Fashion: Past, Present and Future*. Bloomsbury Academic. 2015. P. 253.
9. Notice and look. Поширений допис користувача @roofbeams-deactivated20180202. *Tumblr*. URL : <https://marimobath.tumblr.com/post/167309865210/frances-butler-quilted-coat-19691970-fabric> (дата звернення: 21.08.2025).
10. Picasso Pablo. La Vie 1903. «*The Cleveland Museum of Art*». URL : <https://www.clevelandart.org/art/1945.24> (дата звернення: 21.09.2025).
11. Picasso Pablo. The Frugal Meal 1904. «*Museo Nacional Thyssen-Bornemisza*» Madrid. URL : <https://www.museothyssen.org/en/collection/artists/picasso-pablo/frugal-meal> (дата звернення: 21.09.2025).
12. Rivoli M. Bicentennial Bag 1975. *Philadelphia Museum of Art*. URL : <https://philamuseum.org/collection/object/336580> (дата звернення: 21.09.2025).

13. Rivoli M. Overdone Jacket 1973. *Philadelphia Museum of Art*. URL : <https://philamuseum.org/collection/object/336579> (дата звернення: 21.09.2025).

14. Lewis Susanna. Shakespeare Dream Coat 1977 Wool yarn, satin, wooden beads, lloam knitted, appliqued. *Flickr*. URL : [https://www.flickr.com/photos/holographic\\_universe/6832659151](https://www.flickr.com/photos/holographic_universe/6832659151) (дата звернення: 21.09.2025).

#### REFERENCES

1. Bondarenko V. D., Vysotska V. V., Semenova A. V. (2024) Symvolizm kontekstu ta minimalistychnist kompozytsii u dyzaini suchasnoho zhinochoho odiahu na prykladakh vykorystannia tekhniki apsaiklinhu. [The symbolism of context and minimalism in the design of contemporary women's clothing, using examples of upcycling techniques]. *The functioning of culture and art during the war : Scientific monograph*. Riga, Latvia : "Baltija Publishing", rr. 24-45. DOI : <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-426-9-2> [in Ukrainian].

2. Vysotska V. V. (2025) Dzherelna baza doslidzhennia istoriohrafii zastosuvannia idei apsaiklinhu v dyzaini. [Source base for research into the historiography of the application of upcycling ideas in design]. *Modern vision of implementing innovations in scientific studies: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VI International Scientific and Theoretical Conference*. Marseille, French Republic: International Center of Scientific Research. S. 167-170. URL : <https://previous.scientia.report/index.php/archive/issue/view/25.07.2025> [in Ukrainian].

3. Vysotska V. V. (2025) Istoriohrafia rozvytku idei apsaiklinhu u dyzaini kriz pryzmu napriamiv mystetstva XX st. [Historiography of the development of upcycling ideas in design through the prism of 20th century art trends]. *Ukrainskyi mystetstvoznavchyi dyskurs – Ukrainian art discourse*, (1), S. 42-56. DOI : <https://doi.org/10.32782/uad.2025.1.4> [in Ukrainian].

4. Vysotska V. V. (2024) Rozrobka eskiziv kolektsii verkhnoho zhinochoho odiahu «Zhyttia» iz vykorystanniam tekhniki apsaiklinhu : [Development of sketches for the "Life" women's outerwear collection using the upcycling technique] A. s. 124180 Ukraina : 01 Naukovyi tvir z iliustratsiiami / V. V. Vysotska. # s202400511 ; zaiavl. 25.01.2024 ; opubl. 27.02.2024. 52 s., Biul. # 80 vid 29.03.24 [in Ukrainian].

5. Vysotska V. V., Krotova T. F. (2023) Doslidzhennia potreb spozhyvacha yak odyin iz kluchovykh pidkhodiv vyznachennia popytu rynku dyzainu v realiiakh viiny. [Researching consumer needs as one of the key approaches to determining market demand for design in the realities of war]. *Innovatyka v osviti, nauzi ta biznesi: vyklyky ta mozhlyvosti : materialy IV Vseukrainskoi konferentsii z dobuvachiv vyshchoi osvity i molodykh uchennykh*, m. Kyiv. T. 2. Kyiv : KNUTD. S. 62-67. URL : [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/26697/1/Innovatyka2023\\_V2\\_P062-067.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/26697/1/Innovatyka2023_V2_P062-067.pdf) [in Ukrainian].

6. Hakhova A. Yu. (2021) Dyzaïn ekolohichnoho odiahu: geneza, kontseptsii, novatsii [Eco-friendly clothing design: origins, concepts, innovations]. dys. ... kand. myst. : 17.00.07 / Khark. derzh. akad. dyzainu i mystets – Kharkiv State Academy of Design and Arts. Kharkiv, S. 362. URL : <https://uacademic.info/ua/document/0822U100442> [in Ukrainian].

7. Osadcha A. M. (2018) Udoskonalennia dyzaïn-proektuvannia odiahu. [Improving clothing design]. *Narodoznavchi zoshyty – Ethnographic notebooks*. # 3 (141). S. 731-737. DOI : <https://doi.org/10.15407/nz2018.03.731> [in Ukrainian].

8. Farley Gordon Jennifer., Hill Colleen. (2015) Sustainable Fashion: Past, Present and Future. Bloomsbury Academic. P. 253.

9. Notice and look. (2025) Poshyrenyi dopys korystuvacha [Popular user post] @roofbeams-deactivated20180202. Tumblr. URL : <https://marimobath.tumblr.com/post/167309865210/frances-butler-quilted-coat-19691970-fabric>.

10. Picasso Pablo. (2025) La Vie 1903. «*The Cleveland Museum of Art*». URL : <https://www.clevelandart.org/art/1945.24>.

11. Picasso Pablo. (2025) The Frugal Meal 1904. «*Museo Nacional Thyssen-Bornemisza*» Madrid. URL : <https://www.museothyssen.org/en/collection/artists/picasso-pablo/frugal-meal>.

12. Rivoli M. (2025) Bicentennial Bag 1975. *Philadelphia Museum of Art*. URL : <https://philamuseum.org/collection/object/336580>.

13. Rivoli M. (2025) Overdone Jacket 1973. *Philadelphia Museum of Art*. URL : <https://philamuseum.org/collection/object/336579>.

14. Lewis Susanna. (2025) Shakespeare Dream Coat 1977 Wool yarn, satin, wooden beads, lloam knitted, appliqued. *Flickr*. URL : [https://www.flickr.com/photos/holographic\\_universe/6832659151](https://www.flickr.com/photos/holographic_universe/6832659151).

Дата першого надходження рукопису до видання: 23.09.2025

Дата прийнятого до друку рукопису після рецензування: 29.10.2025

Дата публікації: 24.11.2025