

УДК 070: 008: 391(477)"2020"
DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/98-1-9>

Любов БОЯРСЬКА,
orcid.org/0009-0009-5660-2610
кандидат філологічних наук,
доцент кафедри друкованих медіа та історії журналістики
Київського національного університету імені Тараса Шевченка
(Київ, Україна) bojarska@knu.ua

«ART ON THE BATTLEFRONT»: КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИЙ ФРОНТ УКРАЇНСЬКОГО «VOGUE»

В статті розглядаються основні напрямки діяльності українського модного журналу «Vogue UA», спрямовані на популяризацію української традиційної і сучасної культури в Україні й за кордоном, дослідження, захист і збереження національної культурної спадщини, підтримку креативних індустрій та створення позитивного іміджу України як в інформаційному, так і в культурно-мистецькому просторі.

Метою статті є дослідження та аналіз культурно-мистецьких проектів українського «Vogue», які стали способом його культурного опору і культурної дипломатії, способом консолідації зусиль креативних індустрій у справі захисту інтересів України у протистоянні з ворогом, акумулювання коштів внутрішньої і зовнішньої аудиторії на підтримку ЗСУ та гуманітарних проектів для збереження культурної спадщини України і реабілітації захисників.

Основні методи – історичний, логічний та порівняльний – дали змогу відтворити основні етапи розвитку українського «Vogue» від російськомовного видання про моду, яке окреслювало «проукраїнську» позицію візуальними етнопроектами, до україномовного видання, яке перетворило специфічну тематику (мода, краса, мистецтво, суспільство і життя) на зброю проти агресора. Моніторинг сайту, ювілейних друкованих номерів, колекційних видань (книг) та окремих культурно-мистецьких заходів допоміг простежити радикальні зміни візуального та інформаційного контенту і стратегії видання після повномасштабного вторгнення.

Результати дослідження демонструють, що після 2022 р. «Vogue UA» продовжує реалізовувати візуальні етнопроекти, але значна частина культурно-мистецьких проектів уже спрямована на популяризацію сучасної культури, зокрема, образотворчого мистецтва й художньої літератури. Нові ж проекти «Vogue UA» висвітлюють історії фахових успіхів і лідерства в галузі креативних індустрій, освіти, дипломатії, що допомагає створити візію України як креативної держави з потужним потенціалом. Все це свідчить про те, що Vogue UA усвідомлює свою місію: долучитися до культурного опору агресору і працювати на майбутнє України. Так намагаються працювати всі українські fashion-медіа, тому їхня культурно-мистецька і освітня діяльність потребує подальшого комплексного дослідження.

Ключові слова: український глянець, культура і мистецтво, культурна дипломатія, громадянська позиція, культурний спротив, культурний фронт.

Liubov BOIARSKA,
orcid.org/0009-0009-5660-2610
Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor at the Department of Print Media and History of Journalism
Taras Shevchenko National University of Kyiv
(Kyiv, Ukraine) bojarska@knu.ua

«ART ON THE BATTLEFRONT»: CULTURAL AND ARTIST FRONT OF UKRAINIAN VOGUE

The article examines the main areas of activity of the Ukrainian fashion magazine “Vogue UA”, aimed at promoting Ukrainian traditional and contemporary culture in Ukraine and abroad, researching, protecting and preserving national cultural heritage, supporting creative industries, and creating a positive image of Ukraine both in the informational and in the cultural and artistic space.

The purpose of the article is to study and analyze the cultural and artistic projects of Ukrainian “Vogue,” which have become a means of its cultural resistance and cultural diplomacy, a way of consolidating the efforts of creative industries in defending Ukraine’s interests in confrontation with the enemy, and of accumulating funds from both domestic and international audiences to support the Armed Forces of Ukraine and humanitarian projects for the preservation of Ukraine’s cultural heritage and the rehabilitation of defenders.

The main methods – historical, logical, and comparative – made it possible to reconstruct the key stages in the development of Ukrainian «Vogue», from a Russian-language fashion publication that outlined a “pro-Ukrainian” position through visual ethno-projects to a Ukrainian-language publication that transformed its specific thematic focus (fashion, beauty, art, society, and life) into a weapon against the aggressor. Monitoring of the website, anniversary print issues, collectible editions (books), and individual cultural and artistic events made it possible to trace radical changes in the visual and informational content and in the publication’s strategy after the full-scale invasion.

The results of the study demonstrate that after 2022, «Vogue UA» continues to implement visual ethno-projects, but a significant portion of its cultural and artistic projects is now aimed at promoting contemporary culture, in particular visual art and fiction literature. New projects of «Vogue UA» highlight stories of professional success and leadership in the fields of creative industries, education, and diplomacy, which helps to create a vision of Ukraine as a creative state with strong potential. All this indicates that «Vogue UA» is aware of its mission: to contribute to cultural resistance against the aggressor and to work for the future of Ukraine. All Ukrainian fashion media strive to work in this way, and therefore their cultural, artistic, and educational activities require further comprehensive research

Key words: *Ukrainian glossy magazine, culture and art, cultural diplomacy, civil position, cultural resistance, cultural front.*

Постановка проблеми. Vogue Ukraine (Vogue UA) – українське видання знаменитого американського щомісячника Vogue, найвідомішого і найавторитетнішого у світі видання про моду і стиль життя (lifestyle) із понад 130-річною історією. Як зазначала керівниця цифрового напрямку Vogue Ukraine Марія Жданова на зустрічі зі студентами УКУ (2017 р.), «Vogue Ukraine – найуспішніший журнал з українського глянцю. Щомісячна аудиторія одного номера – 75 тисяч людей, які купують або передплачують журнал, і ще близько 125 тисяч вторинної аудиторії, яка прочитала журнал випадково» (Сівец, 2017). Вона відзначила, що «Екосистема бренду – print-версія, сайт, соціальні мережі, offline-заходи – має задовольняти різні потреби аудиторії» (Сівец, 2017). У топ-рейтингу найпопулярніших журналів 2025 р., за даними Української асоціації періодичних видань, Vogue Ukraine посідає перше місце, із тиражем 150 тис. (див. Висоткіна, 2025). У 2022 р. виданню виповнилося 10 років, у 2027 р. воно відзначатиме 15-річчя. З огляду на те, що майже вся історія українського «Vogue» припадає на період великих суспільно-політичних потрясінь (Революція Гідності, анексія Криму і війна на Донбасі, повномасштабне вторгнення), важливо дослідити, як видання специфічної тематики (мода, краса, мистецтво, суспільство і життя) реагує на події в країні, як знаходить своє місце у культурно-світоглядному протистоянні з агресором, якою бачить свою громадянську і культурну місію. Великий тираж, авторитетність і впізнаваність «материнського» видання (американського Vogue), потужна видавнича діяльність і поліграфічна привабливість друкованих версій (які зберігають свою цінність через роки і часто стають колекційними раритетами), активне просування соцмереж, щоденне оновлення сайту дає змогу українському fashion-виданню спілкуватися з надзвичайно широкою аудиторією в Україні і за кордоном, а відповідно, поширювати українські

нарлативи про події в Україні під час війни, працювати на присутність і впізнаваність України в світовому культурному просторі, сприяти формуванню привабливого іміджу України у світі. Такі видання, як Vogue Ukraine, стали потужними амбасадорами України за кордоном, що дає змогу привертати і утримувати увагу аудиторії до подій в Україні, а також проводити широку благодійницьку діяльність. Об’єктом нашого дослідження є сайт видання (оскільки під час повномасштабної війни саме він стає основним способом спілкування з аудиторією), деякі знакові друковані номери, колекційні видання (книги, фотоальбоми), ютуб-канал. Предмет дослідження: культурно-мистецькі проекти, спрямовані на захист української культури (традиційної і сучасної) та промоції її для зарубіжної аудиторії, підтримку закладів культури і збереження українських традицій. Особлива увага зосереджена на проектах видання після повномасштабного вторгнення.

Аналіз досліджень. Глянцеві журнали не так часто стають об’єктами досліджень. Великий інтерес для нашого дослідження становлять праці Н.Сидоренко про жіночу пресу в Україні періоду Незалежності (Сидоренко, 2016) і особливо про висвітлення жіночих історій у глянцевих журналах (Сидоренко, 2018), адже саме «історіям успіху» у культурній, освітній, дипломатичній, політичній сферах буде присвячено один із культурно-мистецьких проєктів Vogue UA. Як змінюється контент і дизайн сучасного українського глянцю з огляду на суспільно-політичні події на прикладі Elle Ukraine досліджує В.Олендарьова (Олендарьова, 2025). Інша праця автора висвітлює реакцію на війну і міжнародну підтримку України з боку світових глянцевих видань (зокрема, способами візуальної мови, через спеціальний дизайн обкладинок) (Олендарьова, 2022). Питанню функціонування періодичних видань, зокрема всеукраїнських газет і журналів, у перші роки повномасштабного

вторгнення присвячене дослідження І. Паславського, який наголошує на зміні контенту періодики від «депресивного ракурсу висвітлення подій» до висвітлення героїчного опору і надії на сприятливий сценарій для України (Паславський, 2023). Загалом же про те, як працюють українські періодичні видання під час війни більше пишуть представники професійного середовища. Зокрема, про зміни в журналістиці за 10 років війни, йдеться у матеріалах Центру стратегічних комунікацій (Українська журналістика: десять років у часі війни, 2024), Сенсор медіа (Лисенко, 2024), Медіамейкера (Соціальна проблематика, 2023), Детектор медіа (Данькова, 2022). Про те, як працювати з чутливими темами (а після повномасштабного вторгнення героями публікацій Vogue UA стають люди з ампутаціями, фізичними, моральними травмами, психологічними проблемами, люди, які втратили дім, рідних) радить Медіамейкер (Хаміна, 2023). Дуже важливим для нашого дослідження був огляд від Forbes Ukraine (Міроненко, 2023) про те, як вижив український «Vogue» під час війни (крім втрати реклами, великої кількості підписників, неможливості випустити друковану версію, «Vogue UA» пережив ще закриття, зміну власників, і був відновлений власними силами редакції). Про зміну контенту і те, як Vogue Ukraine вдалося перетворити моду на «зброю», йдеться в огляді Foreign Ukraine (Фалько, 2023). Цінними для нашого дослідження є праці безпосередніх «учасників процесу», журналістів, які працюють у глянцевах виданнях, зокрема, напр., оглядача «Elle Ukraine» про те, як змінився контент українського глянцю після повномасштабного вторгнення (Шебела, 2024). Отже, можемо стверджувати, що основними питаннями розглянутих досліджень є проблеми існування та виживання загалом ЗМІ у час війни, певні принципи роботи з чутливими темами, зміна контенту (особливо в українському глянці) з розважального на соціально важливий і актуальний, відтак і зміна героїв сторітелінгу. Однак висвітленню і дослідженню культурно-мистецьких проектів, які реалізують fashion-медіа, зокрема Vogue UA, вибудовуючи власну стратегію культурного спротиву і доєднуючись до загальнонаціонального опору агресорові, ще не було приділено достатньо уваги.

Метою статті є дослідження та аналіз культурно-мистецьких проектів українського «Vogue», які стали способом його участі в культурному опорі російській агресії, способом культурної дипломатії і консолідації зусиль креативних індустрій у справі захисту інтересів України у протистоянні з ворогом, акумулювання коштів внутріш-

ньої й зовнішньої аудиторії на підтримку ЗСУ та гуманітарних проектів для збереження культурної спадщини України та реабілітації захисників.

Виклад основного матеріалу. Перший номер українського Vogue вийшов у березні 2013 р. Журнал виходив російською мовою, але редакція намагалася підкреслити його національну специфіку як окремого місцевого видання. Номер публікується під назвою «Україна в моді», з канадською топ-моделлю українського походження Дар'єю Вербовою в стилізованому українському одязі на обкладинці, з анонсованими рубриками «Гордість нації: Дар'я Вербова, Софія Ротару, Мілла Йовович, Соня Делоне» та «10 українських топ-моделей вперше в одній зйомці». Отже, редакція прагне окреслити місцеву особливість видання, його «родзинку»: етніка (етнічні елементи) в сучасній моді (адже етніка працює на впізнаваність), зв'язок України і української діпори, популяризація як місцевих, національних, зірок, так і світових знаменитостей українського походження, демонстрація присутності України у світовому культурному контексті. Через кілька місяців після успішного старту Vogue UA починається епоха суспільної турбулентності, важливих і важких соціально-політичних процесів. Україна – на шпальтах світових медіа, почалася Революція гідності. Не реагувати на події в країні було неможливо навіть такому специфічному виданню. Як наголошувала керівниця цифрового напрямку Vogue Ukraine Марія Жданова, «Vogue – це більше, ніж фотографії модних сумок. Журнал завжди мав позицію щодо подій, що відбувались у світі. Під час Другої світової війни журналісти американського Vogue розповідали про події у Франції, про наплив біженців, про злочини війни – вели свою хронологію подій» (Сівец, 2017). Тож Vogue UA реагує. Свою залученість до суспільно-політичних подій і викликаний ними спалах суспільного зацікавлення етнікою, корінням, національними традиціями український Vogue реалізує через спеціальні проекти. Однією із відповідей українських культурних індустрій на важливі соціально-політичні події в країні (Революція Гідності, анексія Криму і війна на Донбасі) і величезний суспільний запит на традиційну культуру стали численні візуальні етнопроекти, пов'язані з національним одягом: «Щирі (2014), «Щирі. Кольори» (2016), «Щирі. Спадщина»(2016), «Щирі. Свята» (2018–2019) від агенції Gres Todorchuk PR у партнерстві з ТЦ «Домосфера»; «Листи на фронт» (календар, постери, відео) та «Щедрик» (2015–2016) від львівської фотомайстерні «Третій півні»; «Витоки» Музею історії моди за підтримки Національного

центру народної культури «Музей Івана Гончара», представлений на Ukrainian Fashion Week (2015), «Україна автентична» («Музей Івана Гончара» за участі Центру фольклору та етнографії та кафедри фольклористики КНУ імені Тараса Шевченка) (2016–2017), «Спадок» від Film Ua (2016–2017).

У 2016 р. Vogue UA запускає відеопроєкт «100 років моди: Україна» (назва на ютуб-каналі була російською, титри – українською, опис – українською та англійською мовами). Це два відео про національні костюми з семи різних регіонів України. В одному відео представлений жіночий костюм (100 років моди, 2016), в другому – чоловічий (100 років моди, 2016). У професійному середовищі проєкти називають «EthnoVogueUa Woman» та «EthnoVogueUa Man» відповідно. Проєкт створювався спільно з Українським інститутом історії моди за підтримки Музею Івана Гончара. Якщо до зйомок у вказаних вище проєктах залучалися медійні особи: телеведучі, співаки, актори («Щирі»), матері, дружини та діти військових («Листи на фронт»), випускниці проєкту «Супермодель по-українськи» («Витоки»), дослідниці фольклору і студенти («Україна автентична», «Спадок»), то у відеопроєкті «100 років моди» від Vogue UA знімали професійних моделей. І таке неочікуване поєднання сучасної модельної зовнішності і автентичного одягу стало ефектним способом привернення уваги аудиторії. .

У листопаді 2016 р. видання розпочинає новий етнопроєкт: «зйомку епічної фотоісторії «Маланка» для січневого номера 2017 р., який в редакції негласно називають найбільш проукраїнським за всю історію» (Як створювався..., 2016). Про проєкт багато пишуть: «Зйомка «Маланки» – давня мрія, яку ми «плекали» редакцією всі три роки існування журналу. На мій погляд, цей район Західної України – Криворівня, Шешори, Косів – коріння української культури і нам необхідно його культивувати всіма можливими медіа. Адже це так круто, що все це живе, і ми можемо спостерігати за процесом не в музеї, а в реальному житті», – розповідає директор відділу моди Vogue UA Юлія Пеліпас. Команда на зйомку з'їхалася з усієї Європи... На пленері задіяли колектив "Белелуйская Маланка" з 40 осіб. Караваном на зйомку їхало також три валізи речей з європейських шоу-румів (Burberry, Dior, Ellery, Alexander McQueen) і стільки ж – з автентичними речами з фондів Українського Інституту Історії Моди – за задумом Юлії Пеліпас зйомка була влаштована /базувалася/ на міксі сучасного і традиційного одягу на фоні знакових місць Прикарпаття (Як створювався, 2016).

Фотопроєкт з участю персонажів українського обряду Маланки знімався в селах Белелуя (одній з локацій зйомок фільму «Камінний хрест» (1968), реж. Л.Осика)) і Криворівня (де С.Параджанов знімав «Тіні забутих предків» (1964)), в місцях, де зберігся автентичний обряд. Вибір і локацій, і народного обряду був досить вдалим. Кінематографічність оригінального народного обряду «Маланка» в Белелуї буде використана згодом у фільмі «Памфір» Д.Сухолитого-Собчука. Доречно також буде вказати, що саме обряд белелуївської Маланки у 2023 р. внесли до переліку нематеріальної культурної спадщини України. Маланка як головний давній український обряд святкування Нового року, народний карнавал, що символізує перемогу Світла над Темрявою, звичайно, якнайкраще підходить для новорічного номера. З огляду на війну на Донбасі, яка тривала третій рік, перемога Світла прочитувалася як триумф справедливості, на який сподівалися (і сподіваються) українці. Крім того, очевидно, варто враховувати і суспільний інтерес до обряду після виходу документального фільму Д. Сухолитого-Собчука «Красна Маланка» (2013).

Про успішний і резонансний фотопроєкт, як і про сам обряд, ще неодноразово згадуватимуть і писатимуть на Vogue UA, зокрема, у ювілейному (до 5-річчя) випуску Vogue UA. До цієї дати редакція підготує ще і колекційне видання – фотоальбом «Ukraine in Vogue». «Це історія журналу, зібрана в найкращих кадрах і спогадах редакції. У ньому – зйомки за 2013–2018 роки в семи розділах: обкладинки, нова хвиля (нові імена, що з'явилися завдяки українському Vogue), локації, колір, мистецтво, романтика і чоловіки» – вказано в описі (Золоті кадри, 2018). Підбиваючи підсумки з приводу ювілею, оглядач відділу моди Тетяна Соловей наголошує, що «за п'ять років український Vogue здобув власний голос: просуває національні традиції – і робить їх новим трендом» (Золоті кадри, 2018). І додає: «Коли заходить мова про проукраїнські погляди Vogue UA, мені говорять: "Так ви ж видаєтеся російською". Я відповідаю: "Ми пишемо російською, але впроваджуємо/запроваджуємо проукраїнський контент» (Соловей, 2018). Фото із карпатської експедиції були представлені й на виставці «Україна в моді», приуроченій до п'ятиріччя видання, яка відбулася в галереї «Лавра», 22 вересня – 21 жовтня 2018 р. (Українському Vogue – 5 років, 2018). У 2023 р. 13 січня опублікують кавер-статтю про експедицію (Соловей, 2023). Це і спогад про великий проєкт, який доречно було пригадати у святкові дні. А ще, гадаємо, інтересу до обряду сприяла виставка про

фільм Д. Сухолиткого-Собчука «Памфір». Фотодобірку зі святкування Маланки опублікують і у проекті «Портрет нації», про який мова піде трохи згодом). Тож можна стверджувати, що проєкт «Маланка» був для редакції дуже важливим і навіть можна сказати, став предметом гордості. Отже, про свою «проукраїнськість» український Vogue говорить візуальною мовою фото і відео, в яких намагається поєднати традицію і сучасність.

Широко відзначаючи 5-річчя, визначивши як один із основних напрямків своєї діяльності «просувати національні традиції – і робити їх новим трендом», заявляючи про тверду «проукраїнську позицію», підтримуючи дизайнерів, які працюють з етнічними мотивами, підтримуючи благодійними внесками українські культурні інституції (зокрема, Музей Івана Гончара), видання залишається в основному російськомовним, що, навіть з огляду на специфіку цільової аудиторії, уже не дуже толерується. Але поступово російської мови стає значно менше (на сайті і ютуб-каналі це відбувається раніше, ніж у друкованому виданні, орієнтовно із 2018 р.).

Оскільки однією з визначальних рис Vogue UA є візуальна привабливість, прекрасна поліграфія, висока якість фотоматеріалів, саме візуальні проєкти стали тим напрямком, через який редакція не лише підкреслює свій місцевий, локальний, колорит (як зазначалося вище, етніка працює на впізнаваність видання), а й обстоює думку про національну своєрідність, окремішність української культури, демонструючи внутрішній і, особливо, зовнішній аудиторії культурне багатство і різноманіття України, демонструє свою солідарність з нацією у протистоянні з ворогом (війна на Донбасі триває 4 роки).

Восени 2020 р. виходить колекційне видання «Українські жінки у VOGUE». (Ukrainian Women, 2020). Книга, як вказано в описі, «присвячена героїням, які змінюють світ тут і зараз і залишають свій слід в історії» (Там само). Це перша спроба антології «історій успіху» жінок у різних фахових напрямках, які, як наголошує героїня обкладинки співачка Тіна Кароль, «історією свого успіху представляють Україну в світі» (Тіна Кароль, 2020). Це доволі велике видання (як, власне, і всі колекційні видання Vogue UA), в якому представлено 60 успішних українок: Олена Зеленська, Мілла Йовович, Тіна Кароль, Маша Єфросініна, Софія Андрухович, Еміне Джапарова, Ганна Різатдінова, Джамала, Ната Жижченко (ОНУКА), Лілія Вітківська, Vita Kin, Оксана Линів, Ірина Данилевська, Alyona Alyona й інші видатні українки. "Найкращі кадри зі знімальних Vogue UA перетворю-

ють цю книгу на справжню антологію фемінізму й моди", – коментує головний редактор Vogue UA Пилип Власов (Ukrainian Women, 2020). Деякі інтерв'ю з книги друкуються і на сайті.

Отже, до початку повномасштабного вторгнення український Vogue – видання з проукраїнською позицією, яке, крім висвітлення подій і тенденцій світової моди, просуває здобутки представників українських культурних індустрій, окремо зосереджує увагу на етнопроєктах, долучається до ініціатив на підтримку закладів культури і культурно-мистецьких заходів. Останній друкований номер (№2–3, лютий-березень 2022 р.) виходить 21 лютого 2022 р. Журнал за квітень не вийшов з друку через повномасштабне вторгнення. Але редакція встигла заявити, що відтепер друковані випуски виходитимуть виключно українською мовою (на сайті такі зміни відбулися раніше).

Уже о 8-й годині ранку 24 лютого 2022 р. на сайті Vogue UA з'являться перші дописи. Український «Vogue» – з українцями, переживає і проживає те, що і вся Україна. Можна сказати, що Vogue UA заступає на інформаційну вахту. Відбувається різка зміна контенту (Міроненко, 2023; Шебела, 2024). В перші місяці повномасштабної війни редакція зосереджується на двох тематичних напрямках: практичні тексти й поради й «матеріали про культуру та культурну спадину», згадує редакторка відділу культури Дар'я Слободяник (Міроненко, 2023). Модний глянець публікує інструкції про те, «Як зупинити кровотечу: пам'ятка Червоного Хреста» (24 лютого 2022 р.), «Як надати першу медичну допомогу: алгоритм Червоного Хреста» (24 лютого 2022 р.), «Як проводити серцево-легеневу реанімацію: пам'ятка Червоного Хреста». (24 лютого 2022 р.). Зосереджує увагу читачів на міжнародній підтримці України: «Знаменитості з усього світу виступають на підтримку України» (24 лютого 2022 р.), публікує добірки фотоматеріалів: «#StandWithUkraine: кадри з України, які має побачити весь світ» (27 лютого 2022), як допомогти військовим у боротьбі проти ворога, підказує, що можна співпрацювати із кіберполіцією, допомагати переселенцям з житлом, одягом/речами, фінансами і продуктами, можна стати донором крові тощо. 1 березня 2022 р., через 5 днів після повномасштабного вторгнення, на сайті публікується матеріал «Як редакція Vogue UA пережила перші дні війни з Росією». Дар'я Слободяник, редакторка відділу культури згадуватиме: «Тож о 8 годині ранку я написала колегам по сайту, що залишаюся в Києві й готова писати для Vogue новини про війну. Ніколи не подумала

б, що сайт модного журналу матиме такий вигляд, але це реалії нашого часу: замість оглядів трендів та інтерв'ю із селебриті нині пишемо про те, як зупинити кровотечу та як допомогти українській армії» (Міроненко, 2023). 2 березня у рубриці «Культура» публікується великий матеріал про перший тиждень повномасштабної війни: «Ті, що залишилися: піарниця Аліна Врублевська та фотографка Ганна Озерчук – про рішення бути в Києві» (Ті, що залишилися, 2022) з численними фотографіями киян, які перебувають у ці дні в сховищах.

Власне, з 24 лютого, всю весну і майже все літо 2022-го український Vogue працює як новинно-інформаційне видання, зосереджуючи увагу на подіях в Україні, на благодійних проєктах українських брендів для дітей, зборах на допомогу ЗСУ в Україні і під час культурних заходів за кордоном, діяльності ініціативи UNITED24, підтримці вимушених переселенців, участі індустрії моди у відбудові зруйнованих міст і сіл та благодійних проєктах, реагує на події на «Азовсталі», висвітлює діяльність медиків-волонтерів тощо.

А уже у квітні 2022 р. Vogue UA у співпраці з Інстаграм-каналом @ukrainian_garment співзасновниці та директорки Українського інституту історії моди (першого в країні інтерактивного центру історичного та сучасного одягу), стилістки, фольклористки, керівника багатьох проєктів Vogue UA Марії Квітки запускає перший великий фотоетнопроєкт «Портрет нації»: тематичні підбірки старовинних фотографій українців з архівів Музею Івана Гончара та Українського інституту історії моди. Публікація тематичних фотодобірок (здебільшого пов'язаних з національним одягом) не лише демонструє багатство української народної культури, її самобутність. Це ще і давня традиція української інтелігенції – демонстрація національного костюму як символу культурного спротиву імперії. А ще ці історичні фото засвідчують: ми (українці) тут, на цій землі, давно, це споконвіку наша територія, ось такі ми жили тут сто років тому. Матеріали в проєкті «Портрет нації» друкуються майже щотижня, Щоб не перевантажувати список літератури посиланнями, тут і далі вказуємо лише дату деяких публікацій: «Портрет нації: як жили в Карпатах 100 років тому» (26 квітня 2022 р.), «Портрет нації: Весільні світлини українців на початку ХХ ст.» (29 квітня 2022 р.), «Як українці вдягалися 100 років тому: унікальне святкове вбрання» (4 травня 2022 р.), «Портрет нації: мами-українки на світлинах початку ХХ століття» (8 травня 2022 р.), «Портрет нації: Український традиційний одяг на історичних світлинах» (11 травня 2022 р.), «Портрет нації: як одя-

галися на Харківщині 100 років тому» (10 червня 2022 р.), «Портрет нації: український Донбас на архівних світлинах» (17 червня 2022 р.), «Портрет нації: історія та особливості українського національного вбрання», 28 червня 2022 р. (до дня Конституції України) та багато інших (більше 20) матеріалів.

Проєкт «Портрет нації» продовжується і через кілька років, але змінюється. У 2024 р. до публікацій добірок фото традиційного народного одягу додаються добірки, пов'язані з міською модою (фото публікуються за підтримки Музею історії міста Києва): «Портрет нації: кияни на прогулянках у садах» (26 травня 2024 р.), «Портрет нації: Фотопортрети столітньої давнини» (24 травня 2025 р.), «Портрет нації: київські діти 100 років тому» (25 травня 2025 р.), «Портрет нації: світлини 100-річної давнини відомих та пересічних киянок» (24 травня 2025 р.), «Портрет нації: як одягалися кияни 100 років тому» (24 травня 2025 р.). Демонстрація давньої «міської» моди заперечує ворожу тезу про «сільську», «меншовартісну» культуру України.

У рік повномасштабного вторгнення український Vogue демонструє чітке розуміння ролі культурно-мистецьких проєктів і значення Vogue UA як учасника і майданчика культурної дипломатії. Про культурну місію видання нова керівниця проєкту Vogue UA Юлія Костецька говорить так: «Vogue UA і далі створюватиме такі проєкти та ініціативи, що не тільки висвітлюватимуть моду, культуру та естетику сучасного життя в Україні і світі, а й сприятимуть розширенню географії українського культурного експорту на глобальному рівні (курсив наш – Л.Б.). Ми, Vogue UA, опинилися на новому рубежі й зустрічаємо нові виклики, що спричинила, зокрема, війна в Україні. Тож зобов'язані швидко реагувати на зміни настроїв у суспільстві, бути чутливими до потреб і цінностей наших читачів, підтримувати й надихати міжнародну спільноту на спільні активні дії задля наближення Перемоги» (Видавчиною та керівницею..., 2022). Директор "Медіа Групи Україна" (тодішнього власника Vogue UA – Л.Б.) Євген Бондаренко наголошував: "Для "Медіа Групи Україна" Vogue UA є важливим складником медіабізнесу, адже це впізнаваний міжнародний бренд зі 130-річною історією та беззаперечною репутацією, який за 10 років розвитку в Україні здобув любов та довіру багатомільйонної аудиторії. Опинившись на інформаційному фронті війни в Україні, видання робить усе, що може наблизити нашу Перемогу, – розповідає правду про війну, підтримує українців патріотичними проєктами, а

також публікує найкращі матеріали англійською мовою, щоб тримати Україну у фокусі уваги міжнародної спільноти» (курсив наш – Л.Б.) (Видавчиною та керівницею, 2022).

У червні 2022 р. Vogue UA запускає перший з початку повномасштабної війни відеопроєкт: «#voiceofnation /голос нації» (Vogue UA представляє, 2022; #voiceofnation, 2022). Це «проєкт з участю українських артистів і зірок спорту, спрямований на промоцію української пісні й поезії та підтримку нашої країни у світі» (Vogue UA представляє, 2022). Проєкт (серія коротких відео, де відомі люди співали народні пісні або читали вірші) стартував на всіх майданчиках Vogue UA – сайті, Youtube-каналі, Facebook та Instagram, тривав три місяці і завершувався на День Незалежності зведеним відео. До проєкту долучилися Джамала, ONUKA, MONATIK, Макс Барських, Ніна і Тоня Матвієнко, Юлія Саніна та інші. Проєкт було реалізовано разом з київським ЦУМ, за підтримки Міністерства культури України. Благодійна мета проєкту передбачала внески у відбудову культурних та історичних пам'яток, зруйнованих або пошкоджених агресором. Відверто кажучи, візуальне оформлення проєкту було сильнішим і стильнішим, ніж часом змістове наповнення, проте ідея говорити із світом про Україну через відомих людей видається досить привабливою. Наприклад, подібну тактику обирає і Український інститут у відео до проєкту «Листівки з України».

Буквально через місяць після старту #voiceofnation, на початку липня 2022 р., Vogue UA представляє першу частину великого артпроєкту «ART ON THE BATTLEFRONT»/ «Мистецтво на бойовому фронті». Як зазначено в описі, проєкт задуманий «для підтримки українців під час війни та інформування глобальної спільноти про російське вторгнення» (Art..., 1 част., 2022). Це онлайн-проєкт, який мав засвідчити міжнародну солідарність представників культурних індустрій з Україною. Зарубіжні художників представили для онлайн-проєкту свої рефлексії на повномасштабне вторгнення. Роботи виконані здебільшого у жанрі політичного плакату з масовим на той час (початок війни) використанням українських кольорів та символіки. Зокрема, це роботи таких художників: Беатріс Мільхазес, Бразилія (синій напис «Ні війні! Мир» і знак «пацифік» /peace sing на жовтому фоні); Бен Следсенс, Бельгія («Соняшник, листя у формі серця», 2022), Ервін Вурм, Австрія (5 плакатів, слово «Peace/мир» у різній гамі: синьо-жовта, синя, жовто-синя, жовта); Марсель Здам, Канада. Плакат, білий голуб з оливковою

гілкою на тлі українського прапора з підписом «Ні війні! Мир зараз!», 2022; Шон Скаллі, США (на плакаті закривалений пістолет на тлі українського прапора, череп з підписом STOP!, стилізація під дитячий малюнок). Інші роботи виконані в різній техніці. Так, наприклад, Фред Томаселлі (США), оформив першу сторінку щоденної газети «Нью Йорк таймс» у вигляді геометричного українського орнаменту в червоно-чорно-сірій гамі з написом про початок війни в Україні. Чжан Хуан (Китай) для своєї роботи використав відому історичну фотографію «Napalm girl» часів війни у В'єтнамі, на якій роздягнені діти тікають після вибуху напалмової бомби. На роботі Чжан Хуана обличчя людей (дітей, журналістів і солдатів) закриті масками-дивними різнокольоровими «емодзі», що нагадують прибульців, що, очевидно, крім алюзій на воєнні злочини вказаної війни, має підкреслити «чужинський», поза-межний, не-людський, не-цивілізаційний характер нової війни. Назва роботи «8 червня Космічна квітка №1», 2022. Історію легендарної фотографії «Napalm girl» Vogue UA згадає рівно через 2 роки, 8 червня 2024 р., у матеріалі «Історія одного фото: легендарний кадр, який зупинив в'єтнамську війну. Страшнуватий і традиційно шокуючий перформанс «Диво (I-V) підготувала Марина Абрамовіч (Сербія. Амстердам): 5 фотографій, на яких художниця перед дівчиною на столі, закривавлені нутрощі зверху тіла моделі. Пізніше, представляючи другу частину проєкту, вкажуть, що в перформансі демонструється «зцілення травм, заподіяних тоталітарним режимом» (Сила мистецтва, 2023).

У вересні 2022 р. виходить у світ книга "9 ½ років Vogue в Україні". Цим колекційним виданням Vogue UA відзначить 10-річчя своєї діяльності. «У березні 2022 року ми ухвалили важке рішення – тимчасово зупинити видання друкованої версії журналу й налаштувати наші онлайн-платформи відповідно до потреб воєнного часу. Втім, ми дедалі дужче віримо, що голос Vogue UA – це гучний і творчий спосіб опору. Тож ми вирішили випустити колекційне книжкове видання – антологію під назвою "9 ½ років Vogue в Україні", – що демонструє найкраще зі створеного зусиллями команди Vogue UA за десятиліття та дарує читачам можливість відчутти: ми завжди разом. Відсутні пів року в назві – це відсилання до трагічних подій війни, які тимчасово зупинили нашу діяльність, до сьогодні, вкраденого в нас так само, як у кожного українця" – наголошував Пилип Власов, тодішній головний редактор видання (Книга 9 ½ років, 2022). Як зазначено в описі, «Vogue UA, визнаний у всьому світі завдяки радикальній кре-

ативності й характерному голосу, знову робить культурну й естетичну заяву, попри обставини», «Сьогодні наш голос має звучати ще яскравіше й голосніше – світ дивиться на нас, і ми маємо продемонструвати йому, що таке справжня українська культура – самостійна, глибока, різноманітна та сучасна» (Команда Vogue, 2022). Редакція наголошує, що «силу візуальної мови українського Vogue відзначає й Анна Вінтур, головна редакторка американського Vogue, яка у своїй передмові до книги пише: "Креативність письменників, фотографів, дизайнерів, моделей і решти громадян країни здолає все. Я щиро сподіваюся, що українці зможуть зробити навіть більше, – і знову процвітатимуть. Ми всі хочемо, щоб ця трагічна війна закінчилася перемогою українців, щоб якнайшвидше розпочалося відновлення" (Дев'ять з половиною, 2022). Традиційно проект мав і благодійницьку мету: частина прибутків від продажу книги спрямовувалася на допомогу Музею Івана Гончара та збереження української культурної спадщини.

Отже, незважаючи на складні обставини війни, впродовж 2022 р. Vogue UA запускає кілька великих візуальних проєктів, спрямованих на підтримку української культури.

Навесні 2023 р. повідомляється про старт 2-ї частини виставки «ART ON THE BATTLEFRONT». На цей раз вона запланована у двох форматах – онлайн і офлайн у Відні, учасниками її є українські художники (Сила мистецтва, 2023). «Дехто з художників працював, перебуваючи в епіцентрі воєнних подій, хтось – за кордоном, презентуючи Україну в мистецьких резиденціях. Одна з головних задач проєкту ... нагадати світові, що війна триває, а українці борються на всіх фронтах. Звідси і назва – ART ON THE BATTLEFRONT», наголошують в описі (Там само). Однак редакція підкреслює, що має намір показати «не тільки відображення жажливих подій», а й «звичну художню практику, в якій працюють українські митці, унікальність їхніх арттехнік і виразність мови» (Сила мистецтва, 2023). Тобто редакція розуміє, що образ «України-жертви» може вже сприйматися аудиторією не з тією емпатією, що в перші місяці війни. Отже, треба шукати інші підходи до зовнішнього споживача. Проєкт створювався за підтримки Міністерства культури та інформаційної політики України. До участі було запрошено 30 українських художників: Володимир Манжос, Олексій Кондаков, Марія Куліковська, Василина Врублевська, Єлена Ємчук, Олеся Трофименко, Влада Ралко, Богдан Буренко, Маша Рева та ін. Багато робіт виконані у жанрі плакатистики (у різних стилістиках, іноді з лозунгами і закличками до

цивілізованого світу, іноді з символічними зображеннями боротьби Добра проти Зла). Зокрема, такі роботи представили Петро Бевза, Денис Саражин, Володимир Буренко, Нікіта Кравцов, Володимир Манжос, Дзвіня Подлянець, Дарина Микитюк та ін. Багато робіт «деструкцій», що відбивають відчуття зруйнованості світу, мирного життя, зруйнованості нормальності: роботи Влади Ралко, Маші Реви, Івана Грабка, Юрія Сивирини та ін. Підсумком проєкту стала офлайн-виставка у Відні, де були представлені роботи 19 художників. Для промоції виставки на ютуб-каналі публікуються відео про декого з учасників виставки у Відні: Артема Прута, Юрія Болсу, Володимира Манжоса, Івана Грабка (Art, 2023, ютуб). На офлайн-виставці перформанс «Омовіння» представляла Марія Куліковська, відома широкій аудиторії мильними скульптурами із квітами всередині. Кошти від продажу картин спрямовувалися у фонд реабілітації жіночвійськових, створений українською ГО «Жіночий ветеранський рух». Знаменно, що для зарубіжної виставки організатори вказують підтримку військовим (жінкам-ветеранкам). Якщо згадати пролюбийований Росією протест з боку деяких європейських організаторів подій проти «мілітарної» складової культурних заходів (так, наприклад, через збори на допомогу ЗСУ були зірвані виступи С.Жадана та О.Скрипки), то позиція Vogue UA заслуговує поваги. Про те, як відбулася виставка у Відні, було опубліковано великий матеріал-звіт (Як пройшло відкриття, 2023).

Як вказувалося вище, платформа Vogue UA складається із сайту, друкованих номерів, соціальних мереж, книг та івентів. 14 квітня 2023 року до проєкту повернувся друкований журнал. Випуск вийшов під символічним першим номером і називався «Edition 1»/ «Видання 1» (Міроненко, 2023). Новий номер під гаслом «Шлях незламних» мав обкладинку – фото Василини Врублевської, на якому вечірній пейзаж із віддаленими силуетами дерев і палаючої смужки землі на передньому плані створюють алюзію на національний прапор у темних синьо-жовтих тонах. «Edition 1» знаменує радикальну зміну контенту не лише на сайті, а і в print-версії: фіксувати «події, візії та людей, які сьогодні творять історію, у своїй фірмовій сміливій, креативній та естетичній манері, що завжди вирізняла українське видання» (Edition 1, 2022). На платформі «Magzter» (<https://www.magzter.com/UA/VOGUE-UA/VOGUE-UKRAINE-EDITION/Fashion/1280006>) уточнюється (англ. мовою), що в номері представлено 50 історій людей, «які воюють на кожному фронті – ризикуючи життям в окопах та польових операційних, ведучи репортажі з

передової та доставляючи гуманітарну допомогу на окуповані території, рятуючи мирних жителів та покинутих домашніх тварин по всій країні. Це також історії відомих митців, письменників, політиків та дипломатів, які представляють Україну на світовій арені – у конференц-залах Ради Безпеки ООН та залах Венеційської бієнале, у Карнегі-холі та на червоній доріжці Канського кінофестивалю». Героями випуску стали перша леді Олена Зеленська, тодішній Міністр закордонних справ Дмитро Кулеба, представник України при ООН Сергій Кислиця, право захисниця Олександра Матвійчук, офіцер управління розвідки полку «Азов» Ілля Самойленко та ін.

У липні 2023 р. виходить колекційне видання «Сучасна українська проза і поезія. Т.1. / Contemporary Ukrainian Prose and Poetry. Vol.1», українською та англійською мовами. На обкладинці – робота Єлени (Олени) Ємчук, учасниці 2-ї частини проекту «Art on the battlefield». В описі зазначено, що більшість текстів для книги були написані після початку повномасштабної війни. Передбачено, що частина коштів від продажу книги буде спрямована до Фонду «ВЕТЕРАНКА» для реабілітації жінок-військових. Про вихід книги повідомила навіть О.Зеленська: «Чи може “глянець” під час війни у своїй країні стояти осторонь, продовжуючи працювати, як і раніше, виключно з модною тематикою? Позиція Vogue Ukraine Edition – звісно ж, ні. Нині мета видання – не лише говорити про моду, але й створювати моду на українське у світі, і ця позиція мені надзвичайно імponує» (Vogue Ukraine Edition, 2023). Перша леді наголосила: «Українська література, безперечно, збагачує світову культуру. Тож, коли “глянець” зі світовим ім’ям дає їй майданчик для спілкування з читачами, це означає, що Україну чутимуть і розумітимуть ще більше людей», «говорити зі світом мовою мистецтва навіть під час жорстокої, не нами спровокованої війни означає говорити мовою гуманізму. І це те, що кардинально відрізняє нас від нападника» (Vogue Ukraine Edition, 2023). Звертаючись до іноземного читача, редакція наголошує: «Сучасна українська проза і поезія – це наш опір варварському вторгненню, наш спосіб висловити нашу палку любов до українського писемного слова, наш переможний голос. Бо ми щиро віримо, що перемога України неминуча» (Книга «Сучасна проза...», 2023). У книзі були представлені тексти 18 авторів: Сергія Жадана, Євгенії Кузнецової, Мар’яни Савки, Ірини Цілик, Оксани Забужко, Тетяни Малярчук, Ірини Славінської, Людмили Горової, Катерини Калитко, Олександра

Михеда, Мирослава Лаюка, Гаськи Шиян, Ірини Карпи та ін.

Другий том колекційного видання «Сучасна українська проза і поезія. т. 2. / Contemporary Ukrainian Prose and Poetry. Vol.2.» з ілюстраціями Миколи Толмачева вийшов у 2025 р. До нього ввійшли нові твори 16 українських авторів: Сергія Жадана, Юрія Іздрика, Софії Андрухович, Ірини Славінської, Артем Чеха, Любка Дереша, Артура Дроня, Євгенії Подобна та ін. На цей раз книга була оформлена ілюстраціями Миколи Толмачова. Лімітована колекція мерчу з цими ілюстраціями була представлена на виставці сучасної фотографії FUTURESPECTIVE (4–24 серпня 2025 року, Центр сучасного мистецтва M17, Київ).

Влітку 2024 р. Vogue Ukraine запускає новий проект, щорічну ініціативу Vogue Leaders, вшановуючи «професіоналів у галузях мистецтва, дипломатії, освіти та громадського активізму, які визначають сьогодення країни та формують її майбутнє» (Vogue Ukraine Leaders, 2024). Масштабний саміт Vogue Ukraine Leaders Class of 2024 проводиться 17 липня в інноваційному парку Unit.City. У заході беруть участь «лідерки та лідери креативних індустрій» (Там само), зокрема театральний режисер Іван Уривський, дизайнерка Лілія Літковська, громадська діячка Ярослава Гресь (співзасновниця агенції «Gres Todorchuk»), кураторка культурних проектів «Мета нової ініціативи Vogue Ukraine Leaders», – наголошують організатори, – «надихати аудиторію на творення сильної креативної України» і відзначати «видатних творчих особистостей, які своєю діяльністю та творчістю впливають на суспільство, вражають масштабами мислення, задають тон і транслюють нові сенси для сталого розвитку й майбутнього України» (Український Vogue, 2024), «Ми віримо в те, що саме креативні індустрії є потужним важелем впливу і драйвером розбудови кращого майбутнього нашої держави, тому розповідати історії їхніх найяскравіших представників – почесна місія і виклик для нашого видання» (Український Vogue, 2024). Прибуток від продажу квитків на саміт спрямовується до фонду «ВЕТЕРАНКА».

До саміту редакція випускає колекційне видання «Vogue Ukraine Leaders 2024», героєм обкладинки якого став воєнний журналіст і режисер Мстислав Чернов, лауреат Пулітцерівської премії та володар премії «Оскар». Серед героїв книги – Маша Єфросиніна, яка розповіла про роботу свого фонду і програму реабілітації жінок; співзасновниця ГО Рух Veteranка Катерина Приймак; арткураторка Ярослава Гресь (UNITED24); Еміне Джапарова, дипломатка; Катерина Загорій (Zagoriy Foundation); Дар’я Бассель (Docudays

UA): Еліна Світоліна, тенісистка та ін. Окремо варто відзначити кураторів художнього колективу "ательєнормально" Стаса Туріну і Катерину Лібкінд, «які співпрацюють з нейровідмінними митцями і власним прикладом формують нову інклюзивну повістку на українській артсцені» (Український Vogue, 2024). Деякі інтерв'ю з героями книги «Vogue Ukraine Leaders 2024» публікуються і на сайті видання.

У 2025 р. виходить друге колекційне видання «Vogue Leaders», яке «вшановує талантів, візіонерів та активістів, які визначають сьогоднішнє та формують майбутнє». Героями книги стали Прем'єр-міністерка України Юлія Свириденко, Ольга Стефанішина (Віцепрем'єр-міністр з питань європейської та євроатлантичної інтеграції України), Вікторія Романова (очільниця Офісу першої леді, членкиня правління Фондації Олени Зеленської), Наріман Джелал (журналіст, політик, посол України в Туреччині), Павло Гудімов (арт-куратор, галерист, колекціонер, музикант), Рита Бурковська (акторка (фільм «Бачення метелика»), військова, керівниця медійного напрямку 4-го окремого медичного батальйону), Катерина Горностай (кінорежисерка, фільми «Стоп Земля», «Стрічка часу»), художниця Жанна Кадірова та ін. Деякі інтерв'ю (напр., з Павлом Гудімовим, Ритою Бурковською, Жанною Кадіровою були опубліковані і на сайті. Безумовний інтерес для нашого дослідження становить інтерв'ю з Вікторією Романовою, керівником Офісу першої леді України, де розповідається про культурно-дипломатичний напрямок роботи: проекти з запровадження українськомовних аудіогідів у музеях інших країн, проект «Українська книжкова полиця» (поповнення творами української літератури національних та університетських бібліотек різних країн), проект «Глобальна Коаліція українських студій» (відкриття кафедр україністики у вищих навчальних закладах). До речі, буквально кілька днів тому до ініціативи приєдналися ще два університети. (Олена Зеленська, 2026).

Висновки. Майже вся історія українського «Vogue» припадає на час великих суспільно-полі-

тичних потрясінь (Револьюція Гідності, анексія Криму і війна на Донбасі, повномасштабне вторгнення росії в Україну). Незважаючи на специфічну тематику (мода, краса, мистецтво, стиль життя), видання намагається дотримуватися чіткої громадянської позиції. Вона формується поступово, від прагнення «російською мовою просувати проукраїнський контент», «просувати національні традиції – і робити їх новим трендом» до остаточного переходу на українську у print-версії та колекційних виданнях 2022 р. (на сайті і в соцмережах такий перехід відбувся раніше). Основну увагу після повномасштабного вторгнення Vogue UA фокусує на просуванні української культури в світі, використовуючи свої можливості і авторитет модного видання, вдаючись до сміливих і креативних способів спілкування з аудиторією. Незважаючи на несприятливі умови війни, зміну власників, часті зміни редакторів, Vogue UA вдалося зберегти місце найпопулярнішого українського журналу і знайти своє місце у протистоянні з ворогом. Використовуючи «м'яку силу» культурної дипломатії, Vogue UA реалізує численні культурно-мистецькі проекти, спрямовані на популяризацію української культури, привернення уваги до подій в Україні, створення впізнаваного і привабливого образу України. Крім роботи з етнічною культурою, Vogue UA популяризує сучасні досягнення України, створюючи образ креативної, успішної і перспективної України. Крім того, кожен культурно-мистецький проект видання має благодійницьку складову і спрямований на підтримку ЗСУ, волонтерського руху, ініціатив з реабілітації та терапії військових-ветеранів. Все це засвідчує, що редакція не лише розуміє запити аудиторії, а ще й формує їх, адже, коли країна перебуває у стані війни, бути поза контекстом неможливо. Як наголошує редакція, Vogue UA вірить у перемогу і працює на майбутнє України. Варто відзначити, що в цьому напрямку працюють й інші українські fashion-медіа, тому їхня культурно-мистецька і освітня діяльність потребує подальшого комплексного дослідження.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Видавчиною та керівницею Vogue UA призначено Юлію Костецьку. Vogue UA (сайт). 19 травня 2022 р. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/vidavchineyu-ta-kerivniceyu-vogue-ua-priznachenno-yuliyu-kostecku-48666.html>
2. Висоткіна А. Найпопулярніші журнали України 2025: топ-рейтинг. *Давній Галич*. 15 серпня 2025 р. URL: <https://davniyhalych.com.ua/najpopularnishi-zhurnaly-ukrayiny-2025-top-rejtyng/>
3. Vogue UA презентує ювілейний номер: березень 2018. Vogue UA. 15 лютого 2018. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/vogue-ua-predstavlyayet-yubileynyy-nomer-mart-2018-23219.html>
4. Vogue Ukraine Edition презентувало книгу «Сучасна українська проза та поезія». Укрінформ. 09.07.2023. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3733412-vogue-ukraine-edition-prezentovalo-knigu-sucasna-ukrainska-proza-ta-poezia.html>

5. Vogue Ukraine Leaders Class of 2024 – нова ініціатива, що відзначає найвидатніших представників креативних індустрій. Vogue UA (сайт). 8 липня 2024 р. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/vogue-ukraine-leaders-shchorichna-iniciativa-shcho-vidznachaye-nayvidatnishih-tvorchih-osobistostey-ta-profesionaliv-krajini-56122.html>
6. Данькова Н. Як виживають газети і журнали під час війни: 7 історій із різних кінців України. Детектор медіа. 28 травня 2022 р. URL: <https://detector.media/rinok/article/199558/2022-05-28-yak-vyzhyvayut-gazety-i-zhurnaly-pid-chas-viyny-sim-istoriy-iz-riznykh-kintviv-ukrainy/> (дата звернення 15.01.2026)
7. Дев'ять з половиною: команда Vogue випускає нову книгу. Vogue UA, сайт. 3 серпня 2022. URL: <https://vogue.ua/article/culture/knigi/komanda-vogue-ua-vipuskae-novu-knigu-49395.html> (дата звернення 1.02.2026)
8. Золоті кадри: що потрібно знати про книгу «Ukraine in Vogue». Vogue UA (сайт). 3 червня 2018 р. URL: <https://vogue.ua/article/culture/knigi/chto-nuzhno-znat-o-knige-ukraine-in-vogue-26021.html>
9. Книга «9 ½ років Vogue в Україні». Vogue UA (сайт). URL: <https://vogue.ua/vogue/vkniga-9-rokiv-vogue-v-ukrajini-9-1-2-years-of-vogue-in-ukraine-605.html>
10. Команда Vogue UA випустить книгу із найбільш знаковими світлинами за 10 років існування видання. Детектор медіа. 4 серпня 2022 р. URL: <https://detector.media/infospace/article/201587/2022-08-04-komanda-vogue-ua-vypustyt-knygu-iz-naubilsh-znakovumu-svitlynamy-za-10-rokiv-isnuvannya-vydannya/>
11. Лисенко О. Українська періодика під час війни: чому важливо читати друковані журнали. Сенсор медіа. 4 березня 2024 р. URL: <https://sensormedia.com.ua/culture/ukrainska-periodyka-pid-chas-viyny-chomu-vazhlyvo-chytaty-drukovanii-zhurnaly/>
12. Міроненко Т. Як це будувати бізнес на глянці під час великої війни. Кейс Vogue Ukraine, який закрит Ахметов, але самостійно відновила редакція. Forbes Ukraine. 16 квітня 2023 р. URL: <https://forbes.ua/lifestyle/drukovaniy-zhurnal-vogue-ukraine-povertaetsya-chomu-prisvyacheno-pershiy-vipusk-onovlenogo-vidannya-ta-yak-tse-vipuskati-glyanets-u-krajini-shcho-voyue-14042023-13064>
13. Олена Зеленська взяла участь у приєднанні ще двох провідних американських університетів до Глобальної коаліції українських студій. Офіційне інтернет-представництво Президента України. 25 березня 2026 року. URL: [https://www.president.gov.ua/news/olena-zelenska-vzuala-uchast-u-priyednanni-she-dvoh-providnih-103513](https://www.president.gov.ua/news/olena-zelenska-vzuala-uchast-u-priyednanni-she-dvoh-providnih-amerikanskykh-universitetiv-do-globalnoyi-koalitsiyi-ukrainskykh-studiy-103513)
14. Олендарьова В. Вектор сучасного розвитку глянцевого журналу України (на прикладі «Elle Ukraine»). Актуальні питання гуманітарних наук. Вип. 85, том.2, 2025. С.128–133. URL: https://www.apfn-journal.in.ua/archive/85_2025/part_2/21.pdf (дата звернення 1.03.2026)
15. Олендарьова В. Дизайн обкладинок світових глянцевого журналу на підтримку України. Актуальні питання гуманітарних наук. Вип. 55, том.3, 2022. С. 39–45. URL: https://www.apfn-journal.in.ua/archive/55_2022/part_3/6.pdf (дата звернення 20.02.2026)
16. Паславський І. Українська періодика: виклики воєнного часу. Вісник національного університету «Львівська політехніка»: журналістика. №2(6), 2023. С. 23–32.
17. Сидоренко Н. Жіноча преса в Україні періоду незалежності (кількісно-якісні параметри). К., Образ. 2016. Випуск 2. С. 36–42.
18. Сидоренко Н. Українська жінка на сторінках глянцевого журналу. Образ. – Випуск 2 (28). 2018. С. 47–54.
19. Сила мистецтва: що потрібно знати про виставку ART ON THE BATTLEFRONT у Відні. Vogue UA, сайт. 6 квітня 2023 р. URL: <https://vogue.ua/article/culture/art/sila-mistectva-shcho-potribno-znati-pro-vistavku-art-on-the-battlefront-u-vidni-51856.html>
20. Сівец Л. Vogue: як побудувати медіабренд, який житиме вічно. МедіаЛаб. 28 лютого 2017 р. URL: <https://web.archive.org/web/20170307183005/https://medialab.online/news/vogue-yak-pobuduvaty-mediabrend-yaky-j-zhy-ty-me-vichno/>
21. Соловей Т. В найкращих традиціях: як Vogue UA просуває українські традиції. Vogue UA (сайт). 25 лютого 2018 р. URL: <https://vogue.ua/ru/article/fashion/tendencii/v-luchshih-tradicijah-kak-vogue-ua-prodvigaet-ukrainskie-tradicii-23453.html>
22. Соловей Т. Маланка: знімання українського Vogue в Карпатах. Vogue UA (сайт). 13 січня 2023 р. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/malanka-cover-story-yanvarskogo-nomera-13377.html>
23. Соціальна проблематика – більше не «екзотика». Олександра Горчинська – про зміни в українській журналістиці за 10 років. *Медіамейкер*. 15 Серпня 2023 р. URL: <https://mediamaker.me/soczialna-problematyka-bilshe-ne-ekzotyka-oleksandra-gorchynska-pro-zminy-v-ukrayinskij-zhurnalistycki-za-10-rokiv-4342/>
24. 100 років моди: 7 образів України (жіночий костюм). Vogue UA, ютуб-канал. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Y-wpyhjqTgU>
25. 100 років моди: Україна, чоловічий костюм. Vogue UA, ютуб-канал. URL: https://www.youtube.com/watch?v=K_xJ1jgD-zo.
26. Тіна Кароль прикрасила обкладинку колекційного видання книги Ukrainian Women in Vogue, яку команда Vogue UA присвятила українським жінкам, що змінюють світ тут і зараз. 9 листопада 2020. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/persona/tina-karol-ukrasila-oblozhku-knigi-ukrainian-women-in-vogue-42653.html>
27. Ті, що залишилися: піарниця Аліна Врублевська та фотографка Ганна Озерчук – про рішення бути в Києві. Vogue UA (сайт). 2 березня 2022 р. URL: <https://vogue.ua/article/culture/lifestyle/ti-shcho-zalishilis-piarnicya-alina-vrublevska-ta-fotografka-anna-ozherchuk-pro-rishennya-zalishitis-v-ki-47797.html>
28. Українська журналістика: десять років у часі війни. *Центр стратегічних комунікацій*. 6 червня 2024 р. URL: <https://spravdi.org/ukrainska-zhurnalistyka-desyat-rokiv-rozvytku-v-chasy-vijny/>.

29. Український Vogue відзначить 5-річчя. Vogue UA (сайт). 29 січня 2018. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/ukrainskiy-vogue-otmetit-5-letie-22763.html>
30. Український Vogue представляє перше друковане видання Vogue Ukraine Leaders 2024. Vogue UA, сайт. 17 липня 2024 р. URL: <https://vogue.ua/article/leaders/ukrajinskiy-vogue-predstavlyaye-pershe-drukovane-vidannya-vogue-ukraine-leaders-2024-56211.html>
31. Українському Vogue – 5 років: навіщо йти на виставку «Україна в моді». The village. 18 жовтня 2018 р. URL: <https://www.village.com.ua/village/service-shopping/style-promo/277663-vogue-ua-5thanniversary>
32. Ukrainian Women in VOGUE: колекційна книга про видатних українок. Vogue UA. Сайт. 9 листопада 2020 р. URL: <https://vogue.ua/article/culture/lifestyle/ukrainian-woman-in-vogue-book-42635.html> (дата звернення 5 .02.2026)
33. Фалько Р. Vogue Ukraine перетворив моду на «зброю» після російського вторгнення. Foreign Ukraine. 20 грудня 2023 р. URL: <https://foreignukrains.com/2023/12/20/vogue-ukraine-turned-fashion-into-a-weapon-after-the-russian-invasion/>
34. Хаміна Д. Створити якісний матеріал та не втратити себе: як війна вплинула на роботу журналістів із чутливими темами. Медіамейкер. 20 лютого 2023 р. URL: <https://mediamaker.me/stvoryty-yakisnyj-material-ta-ne-vtratyty-sebe-yak-vijna-vplynula-na-robotu-zhurnalistiv-iz-chutlyvymy-temamy-1251/>
35. Шебела В.В. Зміна контенту українських глянцевих медіа після початку повномасштабної російсько-української війни. Масмедіа як психологічний феномен: зб. доп. наук.-практ. конф. / упоряд. І. Белінська, Ю.Гаврилець, В. Різун. Київ, 2024. С.68–72.
36. Як пройшло відкриття виставки Art on the battlefield у Відні. Vogue UA, сайт. 17 квітня 2023 р. URL: <https://vogue.ua/article/culture/art/yak-proyshlo-vidkrittya-vistavki-art-on-the-battlefront-u-vidni-51960.html>
37. Як редакція Vogue UA пережила перші дні війни з Росією. Vogue UA (сайт). 1 березня 2022 р. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/yak-redakciya-vogue-ua-perezhila-pershi-dni-viyini-z-rosiyeyu-47793.html>
38. Як створювався проєкт «Маланка» для січневого номера Vogue UA. Vogue UA (сайт). 16 грудня 2016 р. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/kak-sozdavalsya-proekt-malanka-13083.html>).
39. Art on the battlefield (1 част.). Vogue UA, сайт. URL: <https://battlefront.vogue.ua/>
40. Art on the battlefield (2 част.). Vogue UA, сайт. URL: <https://vogue.ua/battlefront-ukraine/>
41. Art on the battlefield/ Vogue ua/ <https://www.youtube.com/playlist?list=PLo5ZFcEKLwTEZBjNHZRMuYr84Zz8fe1bD>
42. #VOICEOFNATION. Vogue UA, сайт. 2022, 19 липня. URL: <https://vogue.ua/tags/voicesofnation-1798.html>
43. #VOICEOFNATION. Vogue UA, ютуб-канал. URL: <https://www.youtube.com/hashtag/voicesofnation>

REFERENCES

1. Vydavchynеiu ta kerivnytseiu Vogue UA pryznacheno Yuliiu Kostetsku [The publisher and editor-in-chief of Vogue UA is Yulia Kostetska]. Vogue UA. (19.05.2022). URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/vidavchynеiu-ta-kerivniceyu-vogue-ua-priznacheno-yuliyu-kostecku-48666.html> [in Ukrainian].
2. Vysotkina A.(2025) Naipopuliarnishi zhurnaly Ukrainy 2025: top-reitynh [The most popular magazines in Ukraine]. Davnii Halych, (15.08.2025), URL: <https://davniihalych.com.ua/najpopularnishi-zhurnaly-ukrayiny-2025-top-reityng/> [in Ukrainian].
3. Vogue UA prezentuіe yuvileinyi nomer: berezen 2018 [Annivesary gift number: March 2018]. Vogue UA. (15.02.2018). <https://vogue.ua/article/fashion/brend/vogue-ua-predstavlyayet-yubileyyny-nomer-mart-2018-23219.html> [in Ukrainian].
4. Vogue Ukraine Edition prezentovalo knyhu «Suchasna ukrainska proza ta poezіia» [Vogue Ukraine Edition presents an anniversary issue]. Ukrinform. (09.07.2023). URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3733412-vogue-ukraine-edition-prezentovalo-knygu-sucasna-ukrainska-proza-ta-poezia.html>. [in Ukrainian].
5. Vogue Ukraine Leaders Class of 2024 – nova initsiatyva, shcho vidznachaіe naivydatnishykh predstavnykiv kreatyvnykh industrii [Vogue Ukraine Leaders Class of 2024 is a new initiative that recognizes the most outstanding representatives of the creative industries]. (8.07.2024). Vogue UA. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/vogue-ukraine-leaders-shchorichna-initsiativa-shcho-vidznachaye-nayvidatnishih-tvorchih-osobistostey-ta-profesionaliv-krajini-56122.html> [in Ukrainian].
6. Dankova N. (2022) Yak vyzhyvaiut hazety i zhurnaly pid chas viiny: 7 istorii iz riznykh kintsiv Ukrainy. [How newspapers and magazines survive during war: 7 stories from different parts of Ukraine]. Detektor media. (28.05.2022). URL: <https://detector.media/rinok/article/199558/2022-05-28-yak-vyzhyvaiut-gazety-i-zhurnaly-pid-chas-viiny-sim-istoriy-iz-riznykh-kintsiv-ukrainy/> [in Ukrainian].
7. Deviat z polovynoiu: komanda Vogue vypuskaіe novu knyhu. [Nine and a Half: The Vogue team releases a new book]. Vogue UA. (3.08.2022). URL: <https://vogue.ua/article/culture/knigi/komanda-vogue-ua-vipuskaye-novu-knygu-49395.html> [in Ukrainian].
8. Zoloti kadry: shcho potribno znaty pro knyhu «Ukraine in Vogue». [Golden frame: what you need to know for the book «Ukraine in Vogue»]. Vogue UA. (3.06.2018). URL: <https://vogue.ua/article/culture/knigi/chto-nuzhno-znat-o-knige-ukraine-in-vogue-26021.html> [in Ukrainian].
9. Knyha «9 ½ rokiv Vogue v Ukraini». [The book “9 ½ years of Vogue in Ukraine]. Vogue UA. URL: <https://vogue.ua/voguety/knyga-9-rokiv-vogue-v-ukrajini-9-1-2-years-of-vogue-in-ukraine-605.html> [in Ukrainian].
10. Komanda Vogue UA vypustyt knyhu iz naibilsh znakovymy svitlynamy za 10 rokiv isnuvannia vydannia. [The Vogue UA team will release a book with the most iconic photos from the publications 10 years of existence]. Detektor media. (4.08.2022). URL: <https://detector.media/infospace/article/201587/2022-08-04-komanda-vogue-ua-vypustyt-knygu-iz-naybilsh-znakovymy-svitlynamy-za-10-rokiv-isnuvannya-vidannya/> [in Ukrainian].

11. Lysenko O. (2024) Ukrainska periodyka pid chas viiny: chomu vazhlyvo chytaty drukovani zhurnaly. [Ukrainian periodicals during the war: why it is important to read printed magazines]. Sensor media. (4.03.2024). URL: <https://sensormedia.com.ua/culture/ukrainska-periodyka-pid-chas-viyny-chomu-vazhlyvo-chytaty-drukovani-zhurnaly/> [in Ukrainian].
12. Mironenko T. (2023) Yak tse buduvaty biznes na hliantsi pid chas velykoi viiny. Keis Vogue Ukraine, yakyi zakryv Akhmetov, ale samostiino vidnovyla redaktsiia. [What it's like to build a business on a glossy during a great war. The case of Vogue Ukraine, which was closed by Akhmetov, but the editorial team indepently revived it]. Forbes Ukraine. (16.04.2023). URL: <https://forbes.ua/lifestyle/drukovaniy-zhurnal-vogue-ukraine-povertaetsya-chomu-prisvyacheno-pershiy-vipusk-onovlenogo-vidannya-ta-yak-tse-vipuskati-glyanets-u-kraini-shcho-voyue-14042023-13064> (in Ukrainian)
13. Olena Zelenska vziala uchast u pryiednanni shche dvokh providnykh amerykanskykh universytetiv do Hlobalnoi koalitsii ukrainskykh studii. [Olena Zelenska participated in joining two more leading American universities to Global Coalition for Ukrainian Studies]. Ofitsiine internet-predstavnytstvo Prezydenta Ukrainy. (25.03.2026). <https://www.president.gov.ua/news/olena-zelenska-vzjala-uchast-u-priyednanni-she-dvoh-providni-103513> (in Ukrainian).
14. Olendarova V.(2025) Vektor suchasnoho rozvytku hliantsevykh zhurnaliv Ukrainy (na prykladni «Elle Ukraine»). [Vector of the modern development of glossy magazines in Ukraine (using the example of «Elle Ukraine»)]. Aktualni pytannia humanitarnykh nauk. Vyp.85, tom.2, 128–133. URL: https://www.afhn-journal.in.ua/archive/85_2025/part_2/21.pdf (in Ukrainian).
15. Olendarova V.(2022) Dyzaйн obkladynok svitovykh hliantsevykh zhurnaliv na pidtrymku Ukrainy. [Cover design of world glossy magazines in support of Ukraine]. Aktualni pytannia humanitarnykh nauk. Vyp. 55, tom.3, 39–45. URL: https://www.afhn-journal.in.ua/archive/55_2022/part_3/6.pdf [in Ukrainian].
16. Paslavskiy I.(2023) Ukrainska periodyka: vyklyky voiennoho chasu. [Ukrainian periodicals: challenges of wartime]. Visnyk natsionalnoho universytetu «Lvivska politehnika»: zhurnalistyka, 2(6), 23–32 [in Ukrainian].
17. Sydorenko N. (2016) Zhinocha presa v Ukrayini periodu nezalezhnosti (kil'kisno-yakisni parametry). [Women's press in Ukraine during the period of independence (quantitative and qualitative parameters)] K.: Obraz, 2, 36–42. [in Ukrainian]
18. Sydorenko N. (2018) Ukrayins'ka zhinka na storinkakh hlyansovoho zhurnalu. [Ukrainian woman on the pages of the glossy magazine]. Obraz, 2 (28), 47–54. [in Ukrainian].
19. Syl'a mystetstva: shcho potribno znaty pro vystavku ART ON THE BATTLEFRONT u Vidni. [The power of Art: What You need to know about the ART ON THE BATTLEFRONT Exhibitiobn in Viena]. Vogue UA. (6.04.2023). URL: <https://vogue.ua/article/culture/art/sila-mistectva-shcho-potribno-znati-pro-vistavku-art-on-the-battlefront-u-vidni-51856.html> [in Ukrainian].
20. Siviets L. (2017) Vogue: yak pobuduvaty mediabrend, yakyi zhytyme vichno [Vogue: How to build a Media Brand that will live forever]. MediaLab. (28.02.2017). URL: <https://web.archive.org/web/20170307183005/https://medialab.online/news/vogue-yak-pobuduvaty-mediabrend-yaky-j-zhy-ty-me-vichno/> [in Ukrainian].
21. Solovei T. (2018) V naikrashchykh tradytsiiakh: yak Vogue UA prosvaie ukrainski tradytsii. [In the best traditions: how Vogue UA promotes Ukrainian traditions]. Vogue UA. (25.02.2018). <https://vogue.ua/ru/article/fashion/tendencii/v-luchshih-tradiciyah-kak-vogue-ua-prodvigaet-ukrainskie-tradicii-23453.html> [in Ukrainian].
22. Solovei T. (2023) Malanka: znimannia ukrainskoho Vogue v Karpatakh. [Malanka: Ukrainian Vogue shooting in the Carpathians]. Vogue UA. (13.01.2023). URL: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/malanka-cover-story-yanvarskogo-nomera-13377.html> [in Ukrainian].
23. Sotsialna problematyka – bil'she ne «ekzotyka». Oleksandra Horchynska – pro zminy v ukrainskii zhurnalistytsi za 10 rokiv. [Social issues are no longer “exotic». Olexandra Horchynska – on change in Ukrainian journalism over past 10 years]. Mediameiker. (15.08.2023). URL: <https://mediamaker.me/soczialna-problematyka-bil'she-ne-ekzotyka-oleksandra-gorchynska-pro-zminy-v-ukrayinskij-zhurnalistytczi-za-10-rokiv-4342/> [in Ukrainian].
24. 100 rokiv mody: 7 obraziv Ukrainy (zhinochy kostium). [100 years of fashion: 7 image of Ukraine (women's costume)]. Vogue UA. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Y-wpyhjqTgU>
25. 100 rokiv mody: Ukraina, cholovichyi kostium. [100 years of fashion: Ukraine, men's costume]. Vogue UA. URL: https://www.youtube.com/watch?v=K_xJ1jgD-zo.
26. Tina Karol prykrasyla obkladynku kolektsiinoho vydannia knyhy Ukrainian Women in Vogue, yaku komanda Vogue UA prysviatyla ukrainskym zhinkam, shcho zminiuiut svit tut i zaraz. [Tina Karol decorated the cover of the collection edition of the book Ukrainian Women in Vogue]. Vogue UA. (9.11.2020) . URL: <https://vogue.ua/article/fashion/persona/tina-karol-ukrasila-oblozhku-knigi-ukrainian-women-in-vogue-42653.html> [in Ukrainian].
27. Ti, shcho zalyshylysia: piarnytsia Alina Vrublevska ta fotohrafka Hanna Ozerchuk – pro rishennia buty v Kyievi. [Those who remained: PR woman Alina Vrublevska and photographer Hanna Ozerchuk – about the decision to be in Kyiv]. Vogue UA. (2.03.2022). URL: <https://vogue.ua/article/culture/lifestyle/ti-shcho-zalishilis-piarnicya-alina-vrublevska-ta-fotografka-anna-ozerschuk-pro-rishennya-zalishitis-v-ki-47797.html> [in Ukrainian].
28. Ukrainska zhurnalistyka: desiat rokiv u chasi viiny. [Ukrainian journalism: ten years in wartime]. Tsent'r stratehichnykh komunikatsii. (6.06.2024). URL: <https://spravdi.org/ukrayinska-zhurnalistyka-desyat-rokiv-rozvytku-v-chasy-vijny/>. [in Ukrainian].
29. Ukrainskyi Vogue vidznachyt 5-richchia.[Ukrainian Vogue will celebrate its 5th anniversary]. Vogue UA. (29.01.2018). URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/ukrainskiy-vogue-otmetit-5-letie-22763.html> [in Ukrainian].
30. Ukrainskyi Vogue predstavliaie pershe drukovane vydannia Vogue Ukraine Leaders 2024. [Ukrainian Vogue presents its fist print edition Vogue Ukraine Leaders 2024]. Vogue UA. (17.07.2024). URL: <https://vogue.ua/article/leaders/ukrajinskiy-vogue-predstavlyaye-pershe-drukovane-vidannya-vogue-ukraine-leaders-2024-56211.html> [in Ukrainian].

31. Ukrainkomu Vogue – 5 rokov: navishcho yty na vystavku «Ukraina v modi».[Ukrainian Vogue is 5 years old: why go to the exhibition “Ukraine in Fashion”]. The village. (18.10.2018). URL: <https://www.village.com.ua/village/service-shopping/style-promo/277663-vogue-ua-5thanniversary> [in Ukrainian].
32. Ukrainian Women in VOGUE: kolektsiina knyha pro vydatnykh ukrainok. [Ukrainian Women in VOGUE: a collection book about prominent Ukrainian women]. Vogue UA. (9.11.2020). URL: <https://vogue.ua/article/culture/lifestyle/ukrainian-woman-in-vogue-book-42635.html> [in Ukrainian].
33. Falko R.(2023). Vogue Ukraine peretvoriv modu na «zbroiu» pislia rosiiskoho vtorhnennia. [Vogue Ukraine turned fashion into a «weapon» after the Russian invasion]. Foreign Ukraine. (20.12.2023). URL: <https://foreignukraines.com/2023/12/20/vogue-ukraine-turned-fashion-into-a-weapon-after-the-russian-invasion/> [in Ukrainian].
34. Khamina D.(2023) Stvoryty yakisnyi material ta ne vtratyty sebe: yak viina vplynula na robotu zhurnalistiv iz chutlyvymy temamy. [Creating quality material and not losing yourself: how the war affected the work in journalists with sensitive topic]. Mediameiker. (20.02.2023). <https://mediamaker.me/stvoryty-yakisnyj-material-ta-ne-vtratyty-sebe-yak-vijna-vplynula-na-robotu-zhurnalistiv-iz-chutlyvymy-temamy-1251/> [in Ukrainian].
35. Shebela V.V. (2024) Zmina kontentu ukrainykykh hliantsevykh media pislia pochatku povnomasshtabnoi rosiisko-ukrainskoi viiny [Change in the content of Ukrainian glossy media after the start of the full-scale Russian-Ukrainian war]. Masmedia yak psyholohichniy fenomen: zb. dop. nauk.-prakt. konf. / uporiad. I. Bielinska, Yu.Havrylets, V. Rizun. Kyiv, 2024. 68–72. [in Ukrainian].
36. Iak proishlo vidkryttia vystavky Art on the battlefield u Vidni. [How was the opening of the Art on the battlefield exhibition in Vienna]. Vogue UA. (17.04.2023). URL: <https://vogue.ua/article/culture/art/yak-proyshlo-vidkryttia-vistavki-art-on-the-battlefront-u-vidni-51960.html> [in Ukrainian].
37. Iak redaktsiia Vogue UA perezhyla pershi dni viiny z Rosiieiu. [How the Vogue UA editorial team survived the first days of the war with Russia]. Vogue UA. (1.03.2022). URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/yak-redakciya-vogue-ua-perezhyla-pershi-dni-viiny-z-rosiyeyu-47793.html> [in Ukrainian].
38. Iak stvoriuvavsia proekt «Malanka» dlia sichnevoho nomera Vogue UA. [How the «Malanka» project was created for the January issue of Vogue UA]. Vogue UA. (16.12.2016). URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/kak-sozdavalsya-proekt-malanka-13083.html>. [in Ukrainian].
39. Art on the battlefield (1). Vogue UA. URL: <https://battlefront.vogue.ua/> [in Ukrainian].
40. Art on the battlefield (2). Vogue UA. URL: <https://vogue.ua/battlefront-ukraine/> [in Ukrainian].
41. Art on the battlefield. Vogue UA. URL: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLo5ZFcEKLwTEZBjNHZRMuYr84Zz8fe1bD> [in Ukrainian].
42. #VOICEOFNATION. Vogue UA. (19.07.2022). URL: <https://vogue.ua/tags/voicesofnation-1798.html> [in Ukrainian].
43. #VOICEOFNATION. Vogue UA. URL: <https://www.youtube.com/hashtag/voicesofnation> [in Ukrainian].

Дата першого надходження статті до видання: 06.04.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 05.05.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 25.05.2026

Стаття поширюється на умовах
ліцензії відкритого доступу (CC BY 4.0)

