

УДК 378.147:791.6:004

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/98-1-11>

Денис ВІТКОВСЬКИЙ,

orcid.org/0009-0001-7378-4489

старший викладач кафедри інформаційних комунікацій
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
(Київ, Україна) *d.vitkovskiy@kubg.edu.ua*

Олена ПОЛІТОВА,

orcid.org/0000-0002-6516-0828

кандидатка історичних наук,
завідувачка кафедри інформаційних комунікацій
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
(Київ, Україна) *o.politova@kubg.edu.ua*

Маріанна ЧЕРКАСЕЦЬ,

orcid.org/0009-0003-8823-6869

викладач кафедри інформаційних комунікацій
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
(Київ, Україна) *m.cherkasets@kubg.edu.ua*

МЕДІАПРОЄКТ «WICKED NEWS» У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ З АУДІОВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА: ДОСВІД РЕАЛІЗАЦІЇ

Мета статті – узагальнити досвід реалізації медіапроекту «Wicked News» в підготовці здобувачів освітньо-професійної програми «Ведучий телевізійних програм» спеціальності «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво», окреслити роль цього проекту у формуванні професійних навичок майбутніх фахівців. Результати дослідження. Проаналізовано концептуальні засади проектного навчання, інтеграцію цифрових технологій у медіавиробничу практику студентів, засвідчено їх вплив на розвиток фахових, технічних і комунікаційних навичок здобувачів освіти. Представлено характеристику медіапроекту «Wicked News» та результати його реалізації, що засвідчують ефективність цифрового проектного навчання у закладах вищої освіти. Розглянуто можливості масштабування й адаптації цього досвіду в межах інших освітніх програм. Методологія дослідження. У дослідженні застосовувалися теоретичні методи аналізу наукових джерел, узагальнення практичного педагогічного досвіду, а також емпіричні методи: спостереження, анкетування здобувачів, інтерв'ювання. Наукова новизна розглянутої теми полягає у введенні до наукового обігу досвіду реалізації медіапроекту «Wicked News» як інноваційної освітньої практики, що поєднує проектне навчання, цифрові технології та реальний медіавиробничий процес. Уперше окреслено роль такого проекту у формуванні професійного становлення та комплексних компетентностей здобувачів спеціальності «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво». Висновки. Медіапроект «Wicked News» на практиці показав свою ефективність як інструмент інтеграції теорії та практики й активізації студентів до професійної діяльності. Водночас його реалізація потребує належного технічного забезпечення, організаційної координації та системної підтримки з боку закладу вищої освіти. Дослідження підтвердило позитивний вплив проектної діяльності на розвиток професійних компетентностей та готовність студентів до реальних викликів медіасередовища.

Ключові слова: медіапроект; аудіовізуальне мистецтво; проектне навчання; Київський столичний університет імені Бориса Грінченка; медіавиробництво; Wicked News.

Denys VITKOVSKYI,*orcid.org/0009-0001-7378-4489**Senior Lecturer of the Department of Information Communications
Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University
(Kyiv, Ukraine) d.vitkovskiy@kubg.edu.ua***Olena POLITOVA,***orcid.org/0000-0002-6516-0828**PhD in History,
Head of the Department of Information
Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University
(Kyiv, Ukraine) o.politova@kubg.edu.ua***Marianna CHERKASETS,***orcid.org/0009-0003-8823-6869**Lecturer at the Department of Information Communications
Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University
(Kyiv, Ukraine) m.cherkasets@kubg.edu.ua*

THE MEDIA PROJECT «WICKED NEWS» IN THE PROFESSIONAL TRAINING OF AUDIOVISUAL ARTS SPECIALISTS: EXPERIENCE OF IMPLEMENTATION

Aim of the article. The purpose of the article is to generalize the experience of implementing the media project «Wicked News» in the training of students enrolled in the educational and professional program «TV Program Host» within the specialty «Audiovisual Arts and Media Production», as well as to outline the role of this project in the development of professional skills of future specialists.

The results of the study analyze the conceptual foundations of project-based learning and the integration of digital technologies into students' media production practice, demonstrating their impact on the development of professional, technical, and communication skills of learners. The characteristics of the media project «Wicked News» and the results of its implementation are presented, confirming the effectiveness of digital project-based learning in higher education institutions. The possibilities of scaling and adapting this experience within other educational programs are also considered.

The methodology of the research includes theoretical methods, such as the analysis of scientific sources and generalization of pedagogical experience, as well as empirical methods, including observation, student surveys, and interviews. The scientific novelty lies in introducing into scholarly circulation the experience of implementing the media project «Wicked News» as an innovative educational practice that combines project-based learning, digital technologies, and real media production processes. For the first time, the role of such a project in shaping the professional development and comprehensive competencies of students in the specialty «Audiovisual Arts and Media Production» is substantiated.

The conclusions indicate that the media project «Wicked News» has proven its effectiveness as a tool for integrating theory and practice and for enhancing students' engagement in professional activities. At the same time, its implementation requires appropriate technical support, organizational coordination, and systematic backing from higher education institutions. The study confirms the positive impact of project-based activities on the development of professional competencies and students' readiness to meet real challenges of the media environment.

Key words: *media project, audiovisual arts, project-based learning, Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University, media production, Wicked News.*

Постановка проблеми. У ХХІ столітті динамічний розвиток цифрових технологій зумовив трансформацію традиційних освітніх моделей, особливо у сферах, пов'язаних із медіа, візуальним мистецтвом та інформаційною комунікацією. Одним із освітніх напрямів, що забезпечує фахівцями цю сферу, є спеціальність В1 «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво», за якою здійснюється відповідна підготовка здобувачів у Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка (далі – КСУБГ).

У 2025 році кафедра інформаційних комунікацій університету (далі – Кафедра) успішно пройшла первинну акредитацію за освітньо-професійною програмою «Ведучий телевізійних програм» (далі – ОПП ВТП) спеціальності «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво», про що зазначено у позитивному висновку Національного агентства забезпечення якості освіти. Фахівці Кафедри оперативно поширили досвід акредитації, продемонструвавши відповідність цієї ОПП державним та міжнародним стандартам освіти, ефективність

задекларованих у ній підходів, спрямованих на поєднання в освітньому процесі академічної підготовки з практико-орієнтованим навчанням, що забезпечує формування у здобувачів необхідних професійних компетентностей та розвиток їх творчого потенціалу (Малюк та ін. 2025). Для подальшого розвитку і вдосконалення ОПП ВТП науково-педагогічний колектив Кафедри шукає нові підходи до професійної підготовки здобувачів, що мають забезпечувати не лише теоретичні знання, але й прикладні, практико-орієнтовані компетентності та результати навчання. У цьому контексті особливої уваги заслуговують цифрові освітні ініціативи, зокрема, створення студентських медіапроектів, що базуються на реальному медіавиробництві.

Сьогодні проектне навчання є однією з ключових освітніх стратегій, що сприяє інтеграції знань, навичок і практичного досвіду у навчальному процесі. У Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка одним із прикладів реалізованої інноваційної моделі проектного навчання став освітній медіапроект «Wicked News» (Wicked News, 2023), спрямований на розвиток і відпрацювання практичних професійних навичок студентів ОПП ВТП. Цей проект реально поєднує елементи проектного навчання та виробничої практики, тож нині є дієвим засобом інтеграції творчої й професійної діяльності в навчальному процесі.

Як правило, медіапроекти спрямовані на створення й поширення медіаконтенту та взаємодію з аудиторією, їх можна розглядати як різновид цифрового проекту, у якому ключову роль відіграє комунікаційний складник. У межах компетентнісного підходу такий формат дозволяє студентам набутти не лише фахових компетенцій, а й міждисциплінарних умінь, що є необхідними для їхньої реалізації у медіасфері.

Аналіз інформаційного потоку наукових публікацій з тематики проектного навчання показав, що сьогодні є необхідність вивчення досвіду реалізації освітніх медіапроектів, тож, поширення інноваційних практик створення студентських проектів є актуальним для фахівців, що реалізують мистецькі освітні програми.

Аналіз досліджень. Проблематику створення студентських медіапроектів в сучасний період у своїх наукових працях розглядали вітчизняні та закордонні фахівці. Зокрема, (Башманівський, Башманівська, 2025), які обґрунтували значення основ медіавиробництва як ключового компонента професійної підготовки та підкреслили необхідність поєднання теоретичних знань із практичними навичками. Кузнецова А. (2024) акценту-

вала на використанні аудіовізуальних архівних матеріалів у створенні медіапроектів та значенні творчого й технічного підходів у цьому напрямі. Лісневська А. Л. та ін. (2024) у своїй публікації визначили роль проектної діяльності й цифрових платформ у сучасній підготовці медійників.

Сучасні публікації переважно узагальнюють основні підходи до проектного навчання у сфері вищої освіти, акцентуючи увагу на його потенціалі у формуванні професійних і міжособистісних компетентностей здобувачів. Зокрема, у дослідженні (Карпенко та ін., 2025) підкреслюється, що проектне навчання поєднує теоретичну підготовку з практичним застосуванням знань, сприяє розвитку дослідницьких навичок, критичного мислення та активному використанню цифрових технологій. Інтеграція цифрових інструментів у навчальний процес не лише урізноманітнює форми подання матеріалу, а й створює нові середовища для творчої діяльності студентів, посилюючи їхню готовність до професійної самореалізації.

Загалом, аналіз наукових досліджень окресленої проблематики показав, що освітній потенціал цифрових медіаплатформ постійно розширюється: платформи для монтажу відео, запису подкастів, онлайн-редактури, дизайну (наприклад, Adobe Premiere, Canva, CapCut, Audacity, Notion) не лише моделюють професійне середовище, а й стають засобом самовираження. У висновках дослідження (Yoon, Anderson, Lin, Elinich, 2020) зазначено: «проектна структура цифрового медіавиробництва стимулює критичне мислення і розв'язання проблем, оскільки вимагає постійного прийняття рішень у реальному часі». Таким чином, цифрове середовище стає не просто технічним інструментом, а повноцінною платформою для навчання, взаємодії та самореалізації здобувачів.

Однією з найбільших переваг проектного навчання є можливість синтезу теоретичних знань і практичної діяльності, приміром, ще у 2016 році закордонні науковці (Silverman, Piedmont, 2016) довели, що через створення медіапродуктів студенти застосовують теоретичні знання у значущому, реальному контексті. Вони зазначали, що рефлексія є важливим чинником освітнього процесу, який перетворює виробничу практику на досвід особистісного професійного зростання: «...рефлексивні практики в медіапроектах дозволяють студентам інтегрувати емоційний, когнітивний і соціальний досвід у єдине освітнє ціле».

У публікації (Chan, Sung, 2025) підкреслено, що участь у технологічно орієнтованих проектах сприяє розвитку цифрової грамотності, технічних

навичок та інших компетентностей, пов'язаних із використанням цифрових технологій. У цьому контексті вагомими є також результати досліджень спільної цифрової діяльності студентів в роботі (Huang, 2021), який зазначає, що проєктна форма роботи підвищує комунікативні здібності здобувачів освіти та сприяє формуванню стійких міжособистісних зв'язків і емоційної зрілості. Участь у спільному створенні медіаконтенту, зокрема відеопроєктів, позитивно впливає на рівень навчальної залученості та розвиток цифрових і медіакомпетентностей. Акцентовано, що технічна самостійність студентів помітно зростає вже після кількох повних циклів роботи над створенням контенту.

Таким чином, проєктний підхід виявляється особливо ефективним у підготовці фахівців аудіовізуального профілю, оскільки дозволяє транслювати абстрактні поняття у конкретні творчі рішення. Саме в такому поєднанні, коли теорія підкріплюється практикою, відбувається глибоке засвоєння знань, яке супроводжується розвитком професійного та критичного мислення і рефлексії.

Мета статті – узагальнити досвід реалізації медіапроєкту «Wicked News» в освітньому процесі здобувачів ОПП ВТП спеціальності «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво», окреслити його роль у формуванні професійних навичок майбутніх фахівців.

Виклад основного матеріалу. Медіапроєкт «Wicked News» започаткований Кафедрою інформаційних комунікацій на факультеті української філології, культури і мистецтва КСУБГ у 2023 році як відповідь на потребу оновлення форм практичної підготовки студентів спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво». Основною ідеєю стало створення студентського мультимедійного ньюзруму, в межах якого здобувачі могли б реалізовувати повноцінні медіапроєкти на цифрових платформах із дотриманням усіх професійних стандартів. Проєкт є відкритою творчою лабораторією, що поєднує навчання, експеримент і практику в одному виробничому процесі.

«Wicked News» у КСУБГ – це своєрідний освітній майданчик у вигляді власного медіапродакшну для здобувачів ОПП ВТП, орієнтований на розвиток креативного мислення, навичок командної роботи, цифрової комунікації, продюсування, а також міждисциплінарної інтеграції спеціальності «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво». В роботі над проєктом студенти навчаються працювати з реальними викликами своєї майбутньої професії та сучасного медіасере-

довища, що підвищує рівень їх професійної підготовки.

Основним завданням «Wicked News» є створення студентського цифрового ньюзруму, в межах якого здобувачі вищої освіти ОПП ВТП опановують базові та поглиблені навички роботи з медіа контентом у різних форматах: відеоновин, подкастів, репортажів, соціальних відео, сторітелінгу, аналітичних рубрик тощо.

Медіапроєкт передбачає повний цикл аудіовізуального медіавиробництва: від генерації ідей, проведення редакційних нарад, збору й аналізу інформації – до сценарної розробки, зйомок, монтажу, публікації та дистрибуції готового контенту на цифрових платформах (соціальні мережі, YouTube тощо). Важливим компонентом роботи над проєктом є рефлексія та самооцінювання, що відбуваються через обговорення створених випусків і зворотний зв'язок у команді.

Організаційна модель «Wicked News» максимально наближена до редакційної структури сучасного цифрового медіа. Команда формується зі студентів різних курсів, які виконують функції редакторів, сценаристів, операторів, монтажерів, ведучих, кореспондентів, фотографів, контент-менеджерів, дизайнерів тощо. Усі учасники беруть участь у щотижневих редакційних планерках, під час яких відбувається брейнштурмінг тем, формування випусків, узгодження графіків зйомок, розподіл обов'язків тощо.

Виробничий цикл «Wicked News» передбачає: 1) дослідження теми і пошук джерел; 2) підготовку сценарного плану або лонгріду; 3) зйомку та фіксацію матеріалу; 4) монтаж відео/аудіо/візуального матеріалу; 5) публікацію готового продукту на платформах (YouTube, Instagram, Google Drive, Canva, Notion). Такий підхід забезпечує оволодіння всіма етапами продакшну і постпродакшну.

Типовий цикл проєкту «Wicked News» триває 2-3 тижні. Студенти мають змогу ініціювати власні теми відповідно до особистих зацікавлень або актуальних суспільних подій. Кожен етап – від пошуку інформації до публікації – супроводжується методичним і менторським супроводом викладача. Це дозволяє інтегрувати педагогічну підтримку з реальним творчим процесом, де студент не є лише виконавцем, а виступає як повноправний учасник медіапроєкту.

Медіапроєкт орієнтований на формування майже всіх ключових компетентностей і результатів навчання, які закладені ОПП ВТП (Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2025).

Реалізація проєкту дозволяє не лише досягнути цілей навчального курсу, а й підготувати студентів до професійної діяльності в умовах цифрової трансформації креативної індустрії.

Участь у медіапроекті «Wicked News» сприяє розвитку високого рівня когнітивних умінь студентів. Робота з інформаційними темами, що вимагають фактчекінгу, аналітичного осмислення та глибокого контекстуального аналізу, розвиває навички критичного мислення.

Окрім аналітики, медіапроект спонукає до розуміння жанрових особливостей, логіки побудови сюжету, інтерпретації візуальних образів. Такі уміння є фундаментальними для формування сценарного мислення, необхідного у сфері аудіовізуального виробництва.

Робота над медіапроектом допомагає студентам опанувати технічні аспекти створення аудіовізуального контенту: зйомку відео, звукозапис, кольорокорекцію, відеомонтаж, роботу з титрами, візуальне структурування кадру тощо. Використання програмного забезпечення (Adobe Premiere, DaVinci Resolve, Audacity, Canva, CapCut) відбувається в процесі реального виробництва, що забезпечує глибоке і мотивоване засвоєння знань.

Редакційна робота над «Wicked News» формує у здобувачів здатність до ефективної взаємодії, дотримання дедлайнів, відповідального виконання ролей у команді. Студенти навчаються обговорювати ідеї, аргументовано відстоювати позицію, ухвалювати колективні рішення, працювати у конфліктних ситуаціях. Усе це є основою для розвитку soft skills, необхідних у сфері медіа, продюсування, менеджменту у креативних індустріях.

Важливою особливістю проєкту є системне застосування рефлексивних практик. Після завершення кожного циклу студенти заповнюють короткі форми самооцінки, беруть участь в обговоренні з командою та викладачем. Такі сесії сприяють формуванню здатності до самопізнання, виявлення помилок, порівняння з професійними стандартами, а також забезпечують емоційну підтримку у групі.

До реалізації медіапроекту «Wicked News» і створення його цифрового контенту було залучено більше 40 студентів ОПП ВТП. Усього підготовлено 18 повноцінних випусків (частина з яких уже опублікована, а решта перебуває на фінальному етапі монтажу), 5 тематичних подкастів, а також понад 30 соціальних відеороликів і мультимедійних сторіз, що активно розміщуються та поширюються на платформах YouTube, Instagram і Google Drive.

Показники охоплення аудиторії зросли із середніх 300 переглядів на перший випуск до 1600+ на кінець другого семестру. Збільшилася кількість підписників сторінки, з'явилися позитивні відгуки від потенційних роботодавців та партнерів, які переглядали студентські медіапроекти. Це свідчить про зростання якості контенту, професіоналізму учасників та зацікавленості зовнішньої аудиторії.

Найуспішнішими прикладами реалізованих кейсів стали такі випуски:

- відео огляд «ТОП-5 кримінальних серіалів, детективів!» (2025) – міждисциплінарна робота з використанням художнього сторітелінгу та документального формату;

- пошук та аналіз фактів до серіалу «Дивні дива». Випуск має назву «Те, чого ви не знали про «Дивні дива» (2025);

- анонс новинок індустрії кіно «Найочікуваніші фільми 2026» (2026) – аналітична рубрика, яка не тільки анонсує майбутні новинки кіно, але й відстежує складнощі реалізації, зміни в роботі режисерів та творчих команд тощо.

Такі роботи свідчать про гнучкість жанрового і стилістичного підходу, що дозволяє адаптувати проєкт до інтересів студентів і потреб медіапростору.

Після першого року реалізації медіапроекту було проведене невелике емпіричне дослідження через опитування, яке показало високий рівень задоволеності студентів: 91% респондентів вказали, що участь у проєкті допомогла їм краще зрозуміти майбутню професію; 87% – що покращили технічні навички; 94% – що навчилися ефективно працювати в команді.

Викладачі також відзначили підвищення мотивації студентів, кращу активність на парах і більш виражене прагнення до самостійного творчого пошуку та рефлексії. Тобто, «Wicked News» дозволяє розкрити у студентах здібності не лише виконавців, а й ініціаторів, продюсерів, креаторів, ведучих, які готові брати на себе відповідальність та отримувати результат.

Висновки. Загалом, медіапроект виявився ефективним засобом трансформації навчального середовища, а також зв'язку теорії з практикою, активізації студентської аудиторії та формування портфоліо, що у перспективі має вагу на ринку праці.

Варто зазначити, що попри успіхи, реалізація подібних проєктів супроводжується низкою викликів, а саме:

- технічне забезпечення: потреба в сучасній апаратурі, доступ до ліцензійного програмного;

- організаційна координація: складність у синхронізації дій великих команд;
- навантаження викладача: медіапроект потребує від педагога менторства, технічної компетентності, іноді – позааудиторної роботи;
- мотивація студентів: не всі однаково залучені, виникає ризик пасивності одних або «вигорання» активних студентів;
- етичні та правові аспекти: необхідність врахування авторського права, конфіденційності, медіаетики.

Усунення цих ризиків потребує підтримки адміністрації, чітких регламентів роботи, поступового введення складніших завдань, а також формування культури партнерства між студентами й викладачем.

Проведене дослідження підтвердило позитивний вплив медіапроекту на когнітивну, технічну та міжособистісну сфери навчання. Практичне застосування теорії, зосередженість на реальному результаті, постійна взаємодія в команді та використання сучасних цифрових інструментів сприяють глибшому засвоєнню матеріалу та підготовці студентів до реальних викликів професійного життя.

Водночас реалізація подібних медіапроектів вимагає системної підтримки з боку закладу вищої освіти, забезпечення технічної бази, гнучкості викладачів та готовності до педагогічних інновацій.

Наукова новизна розглянутої теми полягає у введенні до наукового обігу досвіду реалізації медіапроекту «Wicked News» як інноваційної освітньої практики, що поєднує проектне навчання, цифрові технології та реальний медіавиробничий процес. Уперше окреслено його роль у формуванні професійного становлення та комплексних компетентностей здобувачів спеціальності «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво».

Перспективи подальших досліджень. Модель медіапроекту «Wicked News» має значний потенціал для масштабування і адаптації в межах інших

освітніх програм, зокрема у спеціальностях «Журналістика», «Реклама та PR», «Культурологія», «Сценічне мистецтво», «Медіакомунікації» тощо. В основі проекту закладено універсальні принципи: міждисциплінарність, командна робота, цифрова грамотність, гнучкість форматів. Завдяки цьому його легко адаптувати під потреби різних аудиторій та академічних цілей.

Наприклад, студенти-менеджери можуть зосереджуватись на продюсуванні й організації процесу, рекламісти – на створенні соціальних кампаній, журналісти – на аналітичному контенті, а культурологи – на дослідженні медіакультури і наративів. Головне для робочої групи – для зберегти структуру проекту як гнучку лабораторію, що взаємопов'язує освітній і творчий процеси.

З урахуванням здобутого досвіду, медіапроект «Wicked News» має потенціал перетворитися на постійну навчально-практичну платформу кафедри. Перспективи розвитку проекту:

- створення архіву кращих випусків як частини цифрової вітрини університету;
- залучення студентів до міжуніверситетських колаборацій або міжнародних конкурсів та грантів;
- інтеграція проекту в модулі практики і дипломного проектування;
- монетизація або грантова підтримка для розширення матеріальної бази;
- проведення воркшопів для шкіл і абітурієнтів на базі команди «Wicked News».

Таким чином, медіапроекти «Wicked News» є ефективним освітнім інструментом і прикладом того, як освіта здатна трансформуватися відповідно до викликів часу, зберігаючи при цьому глибину, цілісність та орієнтацію на розвиток творчої особистості.

Реалізація проекту дозволяє не лише досягнути цілей ОПП ВТП, а й підготувати студентів до професійної діяльності в умовах цифрової трансформації сучасної медіа сфери.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Башманівський В. І., Башманівська Л. А. Основи медіавиробництва в процесі підготовки майбутнього журналіста. *Наука і техніка сьогодні*. 2025. № 5 (46). С. 496–508. DOI: 10.52058/2786-6025-2025-5(46)-496-507.
2. Карпенко О. Г., Сальник І. В., Дещенко О. М. Стратегії впровадження проектного навчання в освітній процес закладів вищої освіти. *Педагогічна академія: наукові записки*. 2025. № 16. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15017511>
3. Київський столичний університет імені Бориса Грінченка. Освітньо-професійна програма «Ведучий телевізійних програм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. URL: <https://drive.google.com/file/d/1KEPGYTdDDMM9xFMtIv7FMPjOIk9XoP/view> (дата звернення: 28.02.2026).
4. Кузнєцова А. Архівні аудіовізуальні документи як інформаційний потенціал творчої лабораторії журналіста та їхня роль у створенні медіапроектів. *Український інформаційний простір*. 2024. № 1 (13). С. 206–222. URL: [https://doi.org/10.31866/2616-7948.1\(13\).2024.300901](https://doi.org/10.31866/2616-7948.1(13).2024.300901)
5. Лісневська А. Л., Ангелова М. С., Нестеров В. О. Використання інтернет-платформ у проектній діяльності майбутніх журналістів. *Обрії друкарства*. 2023. № 2 (14). С. 194–205. URL: [https://doi.org/10.20535/2522-1078.2023.2\(14\).295370](https://doi.org/10.20535/2522-1078.2023.2(14).295370)

6. Малюк Є., Політова О., Новикова Р. Актуальні аспекти акредитації мистецьких освітніх програм на прикладі спеціальності «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво». Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Мистецтвознавство. 2025. Вип. 53. С. 25–33. URL: <https://doi.org/10.31866/2410-1176.53.2025.348218>
7. Найочікуваніші фільми 2026. Відео. Wicked News. 2025. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=gsSp2YRwVIE&t=18s> (дата звернення: 28.02.2026).
8. Те, чого ви не знали про «Дивні дива». Відео. Wicked News. 2025. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=X4iFQcscwPY&t=1s> (дата звернення: 28.02.2026).
9. ТОП-5 кримінальних серіалів. Відео. Wicked News. 2025. URL: <https://youtu.be/VC6AZhSM798> (дата звернення: 28.02.2026).
10. WICKED NEWS – новини та факти про світову попкультуру! Відео. URL: <https://www.youtube.com/@wickednews> (дата звернення: 28.02.2026).
11. Chan A. Y. W., Sung C. C. M. Enhancing students' digital literacy skills through their technology use in a course-based research project: A Hong Kong case study. *Asia Pacific Education Review*. 2025. URL: <https://doi.org/10.1007/s12564-025-10038-1>
12. Huang H.-W. Effects of smartphone-based collaborative vlog projects on EFL learners' speaking performance and learning engagement. *Australasian Journal of Educational Technology*. 2021. URL: <https://ajet.org.au/index.php/AJET/article/download/6623/1769/23423>
13. Lowther D., Inan F. A., Strahl J., Ross S. M. Does technology integration “work” when key barriers are removed? *Educational Media International*. 2008. Vol. 45, № 3. P. 195–213. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09523980802284317>
14. Yoon S. A., Anderson E., Lin J., Elinich K. How digital media production fosters critical thinking. *Journal of Digital Learning*. 2020. Vol. 18, № 2. P. 101–118.

REFERENCES

1. Bashmanivskiy V. I., Bashmanivska L. A. (2025). Osnovy mediavyrobnystva v protsesi pidhotovky maibutnoho zhurnalista. [Fundamentals of Media Production in the Professional Training of Future Journalists] *Nauka i tekhnika sohodni*, 46, 496–508. DOI: 10.52058/2786-6025-2025-5(46)-496-507 [in Ukrainian].
2. Karpenko O. H., Salnyk I. V., Deshchenko O. M. (2025). *Stratehii vprovadzhennia proiektnoho navchannia v osvittni protses zakladiv vyshchoi osvity*. [Strategies for Implementing Project-Based Learning in the Educational Process of Higher Education Institutions] *Pedahohichna akademiia: naukovi zapysky*, (16). <https://doi.org/10.5281/zenodo.15017511> [in Ukrainian].
3. Osvitno-profesiina prohrama «Veduchyi televiziinykh prohram» pershoho (bakalavrskoho) rivnia vyshchoi osvity. (2026). [Educational and Professional Program «TV Program Host». *Kyivskiy stolychniy universytet imeni Borysa Hrinchenka* URL: <https://drive.google.com/file/d/1KEPGYTdDDMM9xFMttlv7FMPjOIk9XoP/view> [in Ukrainian].
4. Kuznietsova A. (2024). Arkhivni audiovizualni dokumenty yak informatsiyni potentsial tvorchoi laboratorii zhurnalista ta yikhnia rol u stvorenni mediaproiektiv. [Archival Audiovisual Documents as the Informational Potential of a Journalist's Creative Laboratory and Their Role in the Creation of Media Projects] *Ukrainskyi informatsiynyi prostir*. 1(13), 206–222. [https://doi.org/10.31866/2616-7948.1\(13\).2024.300901](https://doi.org/10.31866/2616-7948.1(13).2024.300901) [in Ukrainian].
5. Lisnevskaya A. L., Anhelova M. S., Nesterov V. O. (2023). Vykorystannia internet-platfomu u proiektyni diialnosti maibutnykh zhurnalistiv. [The Use of Internet Platforms in the Project Activities of Future Journalists]. *Obrii drukarstva*. 2(14), 194–205. [https://doi.org/10.20535/2522-1078.2023.2\(14\).295370](https://doi.org/10.20535/2522-1078.2023.2(14).295370) [in Ukrainian].
6. Maliuk Ye., Polytova O., Novykova R. (2025). Aktualni aspekty akredytatsii mystetskykh osvittnykh prohram na prykladi spetsialnosti «Audiovizualne mystetstvo ta mediavyrobnystvo». [Current Issues of Accreditation of Arts Educational Programs: The Case of the Specialty «Audiovisual Arts and Media Production»]. *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho universytetu kultury i mystetstv. Seriia: Mystetstvoznavstvo*. 53, 25–33. <https://doi.org/10.31866/2410-1176.53.2025.348218> [in Ukrainian].
7. Naochikuvanishi filmy 2026. [The Most Anticipated Films of 2026]” (2025). Wicked News [Video]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=gsSp2YRwVIE&t=18s> [in Ukrainian].
8. Te, choho vy ne znaly pro «Dyvni dyva» [What You Didn't Know About «Stranger Things»] (2025). Wicked News [Video]. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=X4iFQcscwPY&t=1s> [in Ukrainian].
9. TOP-5 Kryminalnykh serialiv [Top 5 Crime Series] (2025). Wicked News [Video]. YouTube. URL: https://youtu.be/VC6AZhSM798?si=UWZhCNMj0Wl7d_qC. [in Ukrainian].
10. WICKED NEWS – novyny ta fakty pro svitovu popkulturu. [News and Facts about Global Pop Culture!]. [Video]. URL: <https://www.youtube.com/@wickednews> [in Ukrainian]
11. Chan A. Y. W., Sung C. C. M. (2025). Enhancing students' digital literacy skills through their technology use in a course-based research project: A Hong Kong case study. *Asia Pacific Education Review*. <https://doi.org/10.1007/s12564-025-10038-1>
12. Huang H.-W. (2021). Effects of smartphone-based collaborative vlog projects on EFL learners' speaking performance and learning engagement. *Australasian Journal of Educational Technology*. <https://ajet.org.au/index.php/AJET/article/download/6623/1769/23423>

13. Lowther D., Inan F. A., Strahl, J., Ross, S. M. (2008). Does technology integration «work» when key barriers are removed? Educational Media International, 45(3), 195–213. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09523980802284317>
14. Yoon S. A., Anderson E., Lin, J., Elinich K. (2020). How digital media production fosters critical thinking. Journal of Digital Learning, 18(2), 101–118

Дата першого надходження статті до видання: 17.04.2026
Дата прийняття статті до друку після рецензування: 05.05.2026
Дата публікації (оприлюднення) статті: 25.05.2026

Стаття поширюється на умовах
ліцензії відкритого доступу (CC BY 4.0)

