

УДК 75:7.091

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/92-1-23>

Жанна ДЕНИСЮК,

orcid.org/0000-0003-0833-2993

доктор культурології, доцент,

проректор з наукової та виховної роботи

Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв

(Київ, Україна) *jdenesuk@dakkkim.edu.ua*

АРТПРОЄКТИ СУЧАСНОГО ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА У ФОРМУВАННІ КУЛЬТУРНОГО БРЕНДУ ТА ІМІДЖУ УКРАЇНИ

Стаття присвячена дослідженню тенденцій розвитку сучасних артпроектів, у тому числі тих, що ґрунтуються на творах декоративно-прикладного мистецтва, та їх вплив на процеси формування культурного бренду та позитивного іміджу України на національному й міжнародному рівнях. На основі застосування системного підходу, що поєднує методи культурологічного та мистецтвознавчого аналізу, а також методу кейс-стаді для розгляду артпроектів, що відбувалися в різні періоди, виявлено загальні стратегії візуальної репрезентації у таких проектах. Акцентовано увагу на аналізові загальної семантики та естетичних кодів українського мистецтва у сучасних художніх практиках. Узагальнено визначення артпроектів як інструментів культурного брендингу, що поєднують художню інноваційність із глибокою репрезентацією національної культури. Виявлено, що сучасні артпроекти не лише популяризують українську мистецьку спадщину, але й формують уявлення про Україну як про креативну, відкриту та самобутню країну з глибокими культурними коренями. У результаті проведеного дослідження встановлено, що артпроекти сучасного мистецтва є вагомим чинником формування культурного бренду України, оскільки поєднують традиційні практики з інноваційними візуальними та комунікативними стратегіями. Такі проекти виступають не лише засобом естетичної репрезентації, але й інструментом культурної дипломатії, що сприяє підвищенню міжнародного іміджу держави. Сучасні мистецькі практики інтегрують традиційні художні техніки у нові комунікативні та культурні формати, визначаючи вплив таких ініціатив на репрезентацію української культури та ідентичності у глобальному культурному просторі. Синергія творчості та маркетингових підходів у межах артпроектів сприяє створенню цілісного образу України у глобальному культурному просторі, де мистецтво стає універсальною мовою діалогу.

Ключові слова: декоративно-прикладне мистецтво, артпроект, культурний бренд, імідж, культурна дипломатія, культурні традиції, нематеріальна спадщина, мистецтво, мистецькі практики.

Zhanna DENYSIUK,

orcid.org/0000-0003-0833-2993

Doctor Science of Cultural Studies, Associate Professor,

Vice-Rector for Scientific and Educational Work

National Academy of Management Culture and Arts

(Kyiv, Ukraine) *jdenesuk@dakkkim.edu.ua*

ART PROJECTS OF CONTEMPORARY DECORATIVE AND APPLIED ARTS IN FORMING THE CULTURAL BRAND AND IMAGE OF UKRAINE

The article is devoted to the study of the trends in the development of modern art projects, including those based on works of decorative and applied art, and their impact on the processes of forming a cultural brand and a positive image of Ukraine at the national and international levels. Based on the application of a systematic approach that combines methods of cultural and art historical analysis, as well as the case study method for considering art projects that took place in different periods, general strategies of visual representation in such projects have been identified. Attention is focused on the analysis of the general semantics and aesthetic codes of Ukrainian art in modern artistic practices. The definition of art projects as cultural branding tools that combine artistic innovation with a deep representation of national culture is generalized. It is revealed that modern art projects not only popularize Ukrainian artistic heritage, but also form the idea of Ukraine as a creative, open and original country with deep cultural roots. As a result of the research, it was found that contemporary art projects are a significant factor in the formation of the cultural brand of Ukraine, as they combine traditional practices with innovative visual and communicative strategies. Such projects act not only as a means of aesthetic representation, but also as a tool of cultural diplomacy, which contributes to improving the international image of the state. Modern art practices integrate traditional artistic techniques into new communicative and cultural formats, determining the impact of such initiatives on the representation of Ukrainian culture and identity in the global cultural space. The synergy of creativity and marketing approaches within art projects contributes to the creation of a holistic image of Ukraine in the global cultural space, where art becomes a universal language of dialogue.

Key words: decorative and applied arts, art project, cultural brand, image, cultural diplomacy, cultural traditions, intangible heritage, art, artistic practices.

Постановка проблеми. Складні процеси суспільних трансформацій, детерміновані чинниками політичного, економічного, соціокультурного характеру обумовлюють той факт, що на сучасному етапі культурна й мистецька складова виступають вагомим засобом репрезентації національної ідентичності, демонстрації самобутності, сталості та творчого потенціалу українського народу. Зважаючи на розвиток креативних індустрій особливого поширення в художній діяльності набула проектна діяльність та мистецьке проектування, спрямоване на осмислення і презентацію мистецького явища у певному соціокультурному контексті та ґрунтується на концептуальному задумі і має художні засоби для його реалізації. У цьому сенсі «Культурно-мистецьке проектування як динамічна форма мистецької діяльності поєднує традиційні художні форми з новітніми технологіями, стає ефективним інструментом інтеграції минулого та сучасного. Цей підхід дозволяє переосмислити етнокультурну спадщину в контексті сучасних викликів, роблячи її близькою і зрозумілою для нового покоління» (Костенко: 2025, 287).

У сучасному культурному просторі артпроект виступає не лише формою художнього висловлювання, а й інструментом соціальної комунікації, медіації між митцем, глядачем і суспільством, інтегруючи мистецтво з іншими сферами суспільної діяльності.

У цьому розрізі артпроекти декоративно-прикладного мистецтва, що поєднують традиційні техніки з інноваційними художніми й технологічними підходами, стають ефективними інструментами культурної репрезентації та виразниками мистецького коду нації. Крім цього, артпроекти, сприяючи комунікації та міжкультурному діалогу, формують привабливий імідж України у світовому культурному просторі, чим далі, то глибше відіграють роль дієвих інструментів культурної дипломатії у сфері «м'якої сили», поєднуючись до формування позитивного культурного бренду України, що на сучасному етапі набуває стратегічного значення.

Відтак у контексті розгорнутої проти України війни, викликів культурної деколонізації та боротьби за інформаційний простір зростає потреба глибшого осмислення ролі сучасних мистецьких проектних ініціатив у системі культурного брендингу, оскільки саме артпроекти стають засобом культурного спротиву, що утверджує українські цінності, традиції на міжнародній арені. Артпроекти не лише відроджують традиції та художні коди, але й перетворюють їх у сучасну мову культурної комунікації, здатну формувати позитивні асоціації з Україною.

Аналіз досліджень і публікацій. Проблема декоративно-прикладного мистецтва в теоретичному дискурсі розглядається в кількох взаємопов'язаних ракурсах: як історико-культурне явище (Бас, 2016), (Гончар, 2013), (Костенко, 2025); джерело етнокультурних кодів і символів (Гоцалюк, 2021), (Чегусова, 2022); а також як складову сучасних креативних індустрій та мистецьких практик (Барінова, 2023), (Брильов, Кузьмічова, Колесников, 2024), (Міронова, 2020; 2021), (Швець, 2025).

Окремі дослідження фокусуються на інтеграції традиційних орнаментальних практик та художніх промислів у сучасний дизайн і графічні проекти. Так, зокрема, механізми адаптації народних мотивів у продуктах креативної індустрії, що дає можливість не лише зберегти техніку, але й створити конкурентні культурні продукти. Відтак авторські проекти, створені на основі традиційних художніх розписів перетворюються на дизайн-продукти, що презентуються за кордоном (Завершинський, 2025), (Кондель-Пермінова, Халепа, 2021), (Халепа, 2019), (Корпанюк, 2025), (Фішер, 2021).

У межах тематики культурної дипломатії та брендингу держави існує теж низка праць, що розглядають роль культури у формуванні іміджу країни: (Знаково-символічні засоби, 2024), (Савенко, 2022).

Наукові публікації останніх років, особливо в контексті війни, вказують на те, що культурні ініціативи та різноманітні проекти стали важливим інструментом «м'якої сили» для України, оскільки саме через мистецтво поширюються наративи про стійкість, творчість і самобутність нації, що суттєво впливає на міжнародне сприйняття країни у світі (Кара-Васильєва, Луковська, Пукоч, 2023), (Рибалко, Мисник, 2023), (Стоян, 2022). Водночас у дослідженнях наголошується, що більшість аналітичних праць із культурної дипломатії мають загальнотеоретичний характер і їм бракує емпіричних оцінок прямого впливу конкретних артпроектів, зокрема у сфері декоративно-прикладного мистецтва, на імідж країни (Lee, 2022).

Практичні кейси й публіцистичні матеріали демонструють успішні приклади міжнародних презентацій українського мистецтва та художніх промислів (фестивальні покази, ярмарки, виставки та ін.), що зміцнюють аргумент про роль артпроектів у просуванні національного бренду, які підвищували впізнаваність української креативної продукції на міжнародних ринках (Taylor).

Таким чином, на цьому ґрунті ми можемо констатувати значний науковий доробок в цьому напрямі досліджень, що засвідчує про потенціал декоративно-прикладного мистецтва як ресурсу

для культурного брендингу України, але водночас потребу в міждисциплінарних підходах для системної розробки й оцінки ефективних артстратегій на національному й міжнародному рівнях.

Метою статті є дослідження тенденцій розвитку сучасних артпроектів, у тому числі тих, що ґрунтуються на творах декоративно-прикладного мистецтва, та їх вплив на процеси формування культурного бренду та позитивного іміджу України на національному й міжнародному рівнях.

Виклад основного матеріалу. У сучасному культурному просторі артпроекти сучасного новітнього мистецтва загалом і декоративно-прикладного мистецтва зокрема слугують важливими чинниками формування позитивного культурного бренду та іміджу України, презентуючи не лише національні художні традиції, але й трансформуючи їх у сучасному контексті, забезпечуючи впізнаваність української культури у світі. Декоративно-прикладне мистецтво, що має глибокі історичні корені та багатий символічний потенціал, оскільки, за слушним твердженням А. Гоцалюк, декоративне ужиткове мистецтво безпосередньо входить у сферу матеріальної і духовної культури народу та характеризується такими рисами, як декоративність, конструктивність та орнаментальність, має різнотипну структуру і містить спадщину багатьох поколінь ремісників (вишивання, різьбярство, гончарство, ткацтво тощо). (Гоцалюк, 2021: 95).

Декоративне мистецтво у межах артпроектів набуває нових форм, чому сприяє залучення цифрового інструментарію та засобів вираження креативних ідей, починаючи від інсталяцій і виставкових проєктів – і до інтерактивних платформ міждисциплінарних колаборацій та ін.

Одним із ключових аспектів культурно-мистецького проєктування є поєднання традиційних мистецьких технік з інноваційними засобами художнього вираження. Такі сучасні українські митці, як Оксана Левченя-Константиновська, Ганна Копилова, Олексій Золотарьов, Петро Бевза активно залучають елементи народного орнаменту, ткацтва, кераміки, різьблення по дереву, загалом культурних кодів-метанарацій, інтегруючи їх у новітні художні практики.

Згадуючи коротку ретроспекцію започаткування артпроектів саме в розрізі підтримки культурної дипломатії, дослідники відзначають, що протягом 2015–2019 рр. в Україні разом із культурною дипломатією активізувався розвиток численних ініціатив для розвитку креативних індустрій, серед яких варто виокремити той факт, що

2015 р. в Американському Домі діяв артпроект «Коефіцієнт Незалежності», присвячений до Дня Незалежності України, що стало продовженням проєкту «Практика Видозмін» в рамках VIII Всеукраїнської платформи «Новітні спрямування» Інституту проблем сучасного мистецтва НАМ України за підтримки Міністерства культури України (Парчевська, Паніна, 2020: 93).

Наразі відомі проєкти, що відбувалися останнім часом, такі як: видавничий проєкт «Ukraine. The Best. Культурний простір від А до Я» (2025 р.), що включає 123 творчих біографії, що розкривають контекст співіснування української музики, літератури, кіно, арту, фотографії і театру за останні 25 років. Життєпис кожного героя на сторінках книги містить архівні фото, унікальні факти та авторські ілюстрації (Ukraine. The Best).

Культурно-мистецький проєкт «Вишиванка – Код Нації» (2024 р.), був створений до Дня вишиванки Вишгородським історико-культурним заповідником у партнерстві із соціальною майстернею «Вільна нитка» (Культурно-мистецький проєкт...).

Програма-проєкт «Fashion DNA Ukraine», впроваджена за підтримки Британської Ради ще 2017 р., спрямована на підтримку модної індустрії, водночас демонструючи потенціал декоративно-прикладного мистецтва як певного медіатора між культурною спадщиною та сучасною візуальною культурою (Fashion Dna Ukraine).

Зрозуміло, що повномасштабна війна внесла свої корективи щодо формування і просування головних ідей через артпроекти. Так, зокрема, С. Стоян відзначає масштабний кураторський проєкт вітчизняного галериста Павла Гудімова «Музи не мовчать», який стартував у червні 2022 року в Пороховій Вежі у Львові, що мав на меті показати, що під час війни «митці не просто не мовчать, а починають «говорити» надзвичайно сильно <...> У цей складний для усіх час вони, навпаки, єднаються, а мистецтво в умовах війни не лише не припиняє своє існування, не замовкає, а й, навпаки, розвивається з іще більшою силою та міццю, промовляє у повний голос (Стоян, 2022: 122). Окрім цього, масштабним артпроектом стало «Мистецтво під час війни» за підтримки Ощадбанку; артпроект «Відкрита майстерня» зі створення мозаїчних реплік-парафраза з робіт Марії Примаченко в Ризі та ін. (Рибалко, Мисник, 2023: 201–202).

Важливим інструментом просування культурного бренду є участь українських художників у міжнародних виставках, бієнале, фестивалях, артрезиденціях тощо. Артпроекти, присвячені декоративно-прикладному мистецтву, були презен-

товані на таких міжнародних культурних подіях, як Міланський тиждень дизайну (Milan Design Week), Венеційська бієнале, Лондонський фестиваль кераміки, формуючи таким чином в закордонних глядачів уявлення про Україну як державу з потужним творчим потенціалом і власним візуальним кодом.

У Етнографічному музеї в Загребі (Хорватія) 2023 р. відбулася виставка «Ukrainian Embroidery: Living Tradition», на якій були представлені українські вишиті сорочки, рушники, декоративні предмети з приватних колекцій української громади в Хорватії. Метою такого проєкту стало представлення української культурної спадщини в одній з країн Європи, що дозволяє міжнародній аудиторії познайомитися із зразками народного мистецтва України (Rayanovskyi). Ще варто відзначити виставковий проєкт, що також відбувся 2023 р. в Норвегії – «Ukrainian Intangible Cultural Heritage: Crafts, Practices and Traditions», присвячений нематеріальній культурній спадщині України: писанкам, петриківському розпису, тощо (An exhibition dedicated..).

2024 р. У Франції (м.Страсбург) діяв артпроєкт «Exhibition dedicated to Ukrainian traditional embroidered shirts (Vyshyvanka)», організована секцією «Amicale» та Council of Europe, присвячений українській вишиванці та народному одягу, що, на думку організаторів, стало значущим жестом культурної дипломатії (Exhibition dedicated to Ukrainian traditional).

У National Museum of Ceramics and Decorative Arts «González Martí» (Валенсія, Іспанія) відкрилась виставка «Touches of Cultures: Spain and Ukraine» 2025 р., серед експонатів якої українські вишиванки, рушники, кераміка з Петриківським розписом та інші предмети декоративно-ужиткового мистецтва. Проєкт мав на меті показати значущість в обміні культурними артефактами, показавши української спадщину декоративного мистецтва в поєднанні з іспанською культурою, сприяючи діалогу між країнами (Exhibition celebrating Ukrainian and Spanish culture). Виставковий проєкт під назвою «Threads of Tradition: The Art of Ukrainian Vyshyvanka» відбувся у м. Анн Арбор, штат Мічиган, США, в межах якого було презентоване традиційне українське вишивання – сорочки, рушники, домашні текстилі, які супроводжують людину від народження до смерті з приватних колекцій діаспори та архівів українців-американців (WCEE Exhibition).

У квітні 2025 р. у Кишиневі (Молдова) відбувся проєкт «Exhibition 'Ukraine: The Art of the Unyielding», в межах якого були представлені

вироби декоративного мистецтва: прикраси з натурального каменю, етнічні прикраси та ін., демонструючи інтеграцію традицій в сучасний дизайн (Ukraine: The Art of the Unyielding).

Особливу роль відіграють артпроєкти, спрямовані на переосмислення національної ідентичності через матеріальні форми культури. До прикладу, звернення до мотивів писанкарства, ткацтва, гончарства чи петриківського розпису стає способом актуалізації історичної пам'яті та збереження нематеріальної культурної спадщини в умовах як глобальних взаємодій, так і викликів війни та інших проблем. Такі ініціативи поєднують мистецтво, дизайн, традиційні народні промисли та креативні індустрії, утворюючи простір культурного діалогу між минулим і сучасністю. У цьому контексті декоративно-прикладне мистецтво виступає не лише естетичною категорією, а й комунікативною стратегією культурної дипломатії, оскільки артпроєкти стають платформою для міжкультурного обміну, підсилюючи довіру до України, її культурної автентичності та відкритості до світу.

Так, зокрема, проєкти від «Craft Story» (https://www.facebook.com/craftstory.studio/?locale=uk_UA), «Made in Ukraine: Recrafting Heritage» (<https://made-in-ukraine.org/>), «Modern Ukrainian Ornament» (<https://www.behance.net/search/projects/ukrainian%20ornament>) підкреслюють здатність українських митців осучаснювати традицію, створюючи новий візуальний наратив держави.

Таким чином, артпроєкти декоративно-прикладного мистецтва відіграють провідну роль у формуванні культурного бренду України, оскільки вони поєднують національну ідентичність, інноваційність і креативний підхід до репрезентації культурної спадщини, підсилюючи таким чином соціокультурну функцію, що полягає у зміцненні позитивного іміджу держави, розвитку креативного сектору та позиціонування України як сучасного європейського культурного центру, що гармонійно поєднує традиції та технологічні інновації.

Висновки. Артпроєкти декоративно-прикладного мистецтва посідають ключове місце у процесі формування культурного бренду та позитивного іміджу України на міжнародній арені. Їхня унікальність полягає у здатності поєднувати традиційні художні форми з інноваційними практиками сучасного мистецтва, перетворюючи національну спадщину на динамічний елемент культурної комунікації. Через художню інтерпретацію автентичних художніх промислів та технік – ткацтва, кераміки, розпису, вишивки – митці створюють нові візуальні коди, які одночасно зберігають і оновлюють українську ідентичність.

Дослідження показує, що сучасні артпроекти, функціонують як ефективні комунікативні платформи, слугуючи одночасно інструментами культурної дипломатії, що забезпечують міжнародне визнання української культури, утверджують її автентичність і сприяють побудові образу України як відкритої, креативної та самобутньої європейської держави.

Важливим результатом таких проєктів є розширення меж культурного впливу традиційних форм мистецтва, починаючи етнокультурних естетичних феноменів до складової частини глобального креативного ринку. Саме через них українське мистецтво набуває рис сучасного

культурного бренду, заснованого на поєднанні історичної пам'яті, новаторства та візуальної привабливості.

Таким чином, можна констатувати, що артпроекти виконують не лише естетичну, а й стратегічну функцію – вони є інструментом культурного брендингу, чинником міжкультурного діалогу та засобом посилення культурного капіталу України у світовому контексті. А перспективи їх подальшого розвитку потребують системної підтримки з боку держави, культурних інституцій та міжнародних партнерів, адже саме через мистецькі практики формується стійкий, емоційно забарвлений і позитивний образ України у світі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Барінова Я. «Нова візуальність», образ і уява в контексті new media art. *Докса*. 2023. Вип. 2 (40). С. 47–55.
2. Бас Д. В. Арт-проекти, їх особливості та визначення. *Вісник Черкаського державного технологічного університету*. 2016. №3. С. 57–62.
3. Брильов С. В., Кузьмічова В.С., Колесников В.В. Образотворче мистецтво та дизайн в епоху діджиталізації: тренди, виклики. *АРТ-платФОРМА*. 2024. Вип. 2(10). С. 228–241.
4. Гончар К. Традиції і новації в сучасному декоративно-прикладному мистецтві України. *Мистецтвознавство України*. 2013. Вип. 13. С. 62–68.
5. Гоцалюк А. А. Українське декоративне ужиткове мистецтво – набуток духовної спадщини етносу. *Мультиверсум: Філософський альманах*. 2021. Вип. 2(174). Том 2. С. 89–100.
6. Завершинський В. Напрямки розвитку кураторських практик у західному дискурсі про мистецтво: «музейна» та «художня» лінії. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2025. Вип. 90. Том 1. С. 132–140.
7. Знаково-символічні засоби візуальної ідентифікації бренду: моногр. / Оганесян С. В., Колісник О. В. Київ: КНУТД, 2024. 212 с.
8. Кара-Васильєва Т., Луковська О., Пукоч В. Мистецтво і виклики сучасності: міжнародна діяльність митців України як спосіб боротьби проти війни. *V Міжнарод. наук.-практ. конф. «Актуальні проблеми сучасного дизайну»*. Київ, КНУТД, 27 квітня 2023 р. С. 65–67.
9. Кондель-Пермінова Н., Халепа О. Роль арт-девелопера у розвитку сучасних мистецьких практик. *Художня культура. Актуальні проблеми*. 2021. №17 (1). С. 102–111.
10. Корпанюк Ю. В. Орнаментальні мотиви, композиційні та технологічні особливості у виробках художнього дерева династії народних майстрів Шкрібляків-Корпанюків. *Український мистецтвознавчий дискурс*. 2025. №(4). С. 68–76. <https://doi.org/10.32782/uad.2025.4.7>
11. Костенко О. В. Культурно-мистецьке проєктування як інструмент інтеграції традицій і сучасності в образотворчому мистецтві. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал*. 2025. № 2. С. 286–291.
12. Культурно-мистецький проєкт «Вишиванка – Код Нації». URL:<https://coolbaba.in.ua/kulturno-mysteczkyj-proyekt-vyshyvanka-kod-nacziyi/> (дата звернення: вересень 2025).
13. Міронова Т.В. Ретранслятори художніх традицій минулого. спадкоємність поколінь у художній творчості. Мистецтво колажу. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку*. 2020. Вип.36. С. 151–159.
14. Міронова Т. В. Художні експозиційні практики: традиційність і сучасність. проблеми існування сучасного мистецтва в експозиційних просторах. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку*. 2021. Вип. 37. С. 86–92.
15. Парчевська В. В., Паніна І. Г. Арт-проекти креативних індустрій – «візитівка» України. *Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса*. 2020. №2 (12). С. 92–96
16. Рибалко І.В. Трансформаційні процеси управління командами арт-проектів як джерело виникнення ризиків. URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/materiali-konferentsij/rybalko_0003.pdf (дата звернення: вересень 2025).
17. Рибалко І.В., Мисник Л.Д. Роль мистецтва та арт-проектів під час військової агресії. *Управління проєктами післявоєнної розбудови України: тези доповідей / відп. за вип. С. Д. Бушуєв*. Київ: КНУБА, 2023. С. 199–203.
18. Савенко О.В. Креативно-культурні проєкти брендингу сучасної України. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал*. 2022. № 3. С. 83–88.
19. Стоян С. Мистецтво та війна: специфіка художніх трансформацій. *Філософська думка*. 2022. № 3. С. 119–124.
20. Фесенко Г.Г. Традиційна культура в соціопросторі сучасного міста. *Традиційна культура в умовах глобалізації: регіональні особливості та розвиток туризму*: матер. наук.-практ. конф. (24-25 травня 2013 року). Харків, 2013. С. 238–242.

21. Фішер В.М. Прагматичні аспекти інноваційних засобів виразності арт-проектів. *International scientific journal «Grail of Science»*. 2021. № 1. С. 552–553.
22. Халепа О. Медіа-арт практики як чинники творення креативних просторів. *Мистецтвознавство України*. 2019. № 19. С. 202–207.
23. Чегусова З.А. Міжнародні та національні виставки-конкурси як виразники художньо-стильових трансформацій в професійному декоративному мистецтві України початку XXI століття. *The XXI International Scientific and Practical Conference «Actual priorities of modern science, education and practice»*, May 31 – 03 June, 2022, Paris, France. С. 90–98.
24. Швець М.А. Еволюція культурно-мистецьких практик України. *Культурологічний альманах*. 2025. Вип. 1 (13). С. 432–447. DOI <https://doi.org/10.31392/cult.alm.2025.1.50>.
25. An exhibition dedicated to Ukrainian intangible cultural heritage has opened in a Norway. URL : <https://odessa-journal.com/an-exhibition-dedicated-to-ukrainian-intangible-cultural-heritage-has-opened-in-a-norway> (Accessed: September 2025).
26. Exhibition celebrating Ukrainian and Spanish culture opens in Valencia. URL : <https://rubryka.com/en/2025/03/31/u-valensiyi-vidkrylas-vystavka-pro-kulturu-ukrayiny-ta-ispaniyi> (Accessed: September 2025).
27. Exhibition dedicated to Ukrainian traditional embroidered shirts (Ukrainian Vyshyvanka). URL: <https://www.amicale-coe.eu/en/news/print/3116-exhibition-dedicated-to-ukrainian-traditional-embroidered-shirts-ukrainian-vyshyvanka.html> (Accessed: September 2025).
28. Fashion Dna Ukraine. Аналіз потреб екосистеми малого й середнього бізнесу в галузі модного дизайну. URL : https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/fashion_dna_research.pdf (Accessed: September 2025).
29. Lee S. T. A battle for foreign perceptions: Ukraine's country image in the 2022 war with Russia. *Place Branding and Public Diplomacy*. 2022. URL : https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9707085/pdf/41254_2022_Article_284.pdf (Accessed: September 2025).
30. Rayanovskyi A. An Exhibition Dedicated to Ukrainian Embroidery Is Being Held in Zagreb. URL : <https://thegaze.media/news/in-zagreb-an-exhibition-dedicated-to-ukrainian-embroidery> (Accessed: September 2025).
31. Taylor E. Inside the New Ukrainian Design Fair Showcasing the Country's Creative Strength. URL : https://www.vogue.com/article/i-am-u-are-ukrainian-design-fair-new-york?utm_source=chatgpt.com (Accessed: September 2025).
32. «Ukraine. The Best. Культурний простір від А до Я». URL : <https://ukrainethebest.com/> (Accessed: September 2025).
33. «Ukraine: The Art of the Unyielding / Україна: Мистецтво Нескорених». URL : https://www.nationalmuseum.md/en/exhibitions/ukraine_the_art_of_the_unyielding_ukra_na_mistectvo_neskorenix/ (Accessed: September 2025).
34. WCEE Exhibition. Threads of Tradition: The Art of Ukrainian Vyshyvanka URL : <https://ii.umich.edu/ii/news-events/all-events/detail.html/123893-21855045.html> (Accessed: September 2025).

REFERENCES

1. Barinova, Ya. (2023). «Nova vizualnist», obraz i uiava v konteksti new media art. [«New Visuality», image and imagination in the context of new media art]. *Doksa*. 2 (40). 47–55 [in Ukrainian].
2. Bas, D. V. (2016). Art-proekty, yikh osoblyvosti ta vyznachennia [Art projects, their features and definitions]. *Visnyk Cherkaskoho derzhavnoho tekhnolohichnoho universytetu*. 3. 57–62 [in Ukrainian].
3. Brylyov, S. V., Kuzmichova, V. S., Kolesnikov, V. V. (2024). Obrazotvorche mystetstvo ta dyzain v epokhu didzhytalizatsii: trendy, vyklyky [Fine arts and design in the era of digitalization: trends, challenges]. *ART-platFORMA*. 2(10). 228–241 [in Ukrainian].
4. Gonchar K. (2021). (2013). Tradytsii i novatsii v suchasnomu dekoratyvno-prykladnomu mystetstvi Ukrainy [Traditions and innovations in modern decorative and applied arts of Ukraine]. *Art History of Ukraine*. 13. 62–68 [in Ukrainian].
5. Gotsalyuk, A. A. Ukrainske dekorativne uzhytkove mystetstvo – nabutok dukhovnoi spadshchyny etnosu [Ukrainian decorative applied art – the acquisition of the spiritual heritage of the ethnos]. *Multyversum: Filosofskyi almanakh*. 2 (174). 2. 89–100 [in Ukrainian].
6. Zavershynskyi, V. (2025). Napriamky rozvytku kuratorskykh praktyk u zachidnomu dyskursi pro mystetstvo: «muzeina» ta «khudozhnia» linii [Directions of development of curatorial practices in the Western discourse on art: “museum” and “artistic” lines]. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk*. 90. 1. 132–140 [in Ukrainian].
7. Znakovo-symvolichni zasoby vizualnoi identyfikatsii brendu [Sign-symbolic means of visual brand identification] (2024). Kyiv: KNUTD. 212 [in Ukrainian].
8. Kara-Vasilyeva, T., Lukovska, O., Pukoch, V. (2023). Mystetstvo i vyklyky suchasnosti: mizhnarodna diialnist myttsiv Ukrainy yak sposib borotby proty viiny [Art and challenges of modernity: international activity of Ukrainian artists as a way of fighting against war]. *V Mizhnarod. nauk.-prakt. konf. «Aktualni problemy suchasnoho dyzainu»*. Kyiv, KNUTD, April 27. 65–67 [in Ukrainian].
9. Kondel-Perminova, N., Khalepa, O. (2021). Rol art-developera u rozvytku suchasnykh mystetskykh praktyk [The role of the art developer in the development of modern artistic practices]. *Khudozhnia kultura. Aktualni problemy*. 17 (1). 102–111 [in Ukrainian].
10. Korpanyuk, Yu. V. (2025). Ornamentalni motyvy, kompozytsiini ta tekhnolohichni osoblyvosti u vyrobakh khudozhnoho dereva dynastii narodnykh maistriv Shkribliakiv-Korpaniukiv [Ornamental motifs, compositional and technological features in the products of artistic wood of the Shkribliak-Korpanyuk dynasty of folk masters]. *Ukrainskyi mystetstvosnavchyi dyskurs*. (4). 68–76. <https://doi.org/10.32782/uad.2025.4.7> [in Ukrainian].

11. Kostenko, O. V. (2025). Kulturno-mystetske proektuvannia yak instrument intehratsii tradytsii i suchasnosti v obrazotvorchomu mystetstvi [Cultural and artistic design as a tool for integrating traditions and modernity in the visual arts]. *Visnyk Natsionalnoi akademii kerivnykh kadrov kultury i mystetstv : nauk. zhurnal*. 2. 286–291 [in Ukrainian].
12. Kulturno-mystetskyi proekt «Vyshyvanka – Kod Natsii» [Cultural and artistic project «Vyshyvanka – Code of the Nation»]. URL: <https://coolbaba.in.ua/kulturno-mysteczkyj-proyekt-vyshyvanka-kod-nacziyi/> (access date: September 2025) [in Ukrainian].
13. Mironova, T. V. (2020). Retransliatory khudozhnikh tradytsii mynuloho. spadkoemnist pokolin u khudozhnii tvorchosti. Mystetstvo kolazhu [Relayers of artistic traditions of the past. Generational continuity in artistic creativity. Collage art]. *Ukrainska kultura: mynule, suchasne, shliakhy rozvytku*. 36. 151–159 [in Ukrainian].
14. Mironova, T. V. (2021). Khudozhni ekspozytsiini praktyky: tradytsiini i suchasni. problemy isnuvannia suchasnoho mystetstva v ekspozytsiinykh prostorakh [Artistic exhibition practices: tradition and modernity. Problems of the existence of contemporary art in exhibition spaces]. *Ukrainska kultura: mynule, suchasne, shliakhy rozvytku*. 37. 86–92 [in Ukrainian].
15. Parchevska, V. V., Panina, I. G. (2020). Art-proiektvy kreatyvnykh industrii – «vizytivka» Ukrainy [Art projects of creative industries – a "calling card" of Ukraine]. *Visnyk studentskoho naukovoho tovarystva DonNU imeni Vasylia Stusa*. 2 (12). 92–96 [in Ukrainian].
16. Rybalko, I. V. Transformatsiini protsesy upravlinnia komandamy art-proiektiv yak dzherelo vynyknennia ryzykiv [Transformational processes of managing art project teams as a source of risks]. URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/materiali-konferentsij/rybalko_0003.pdf (access date: September 2025) [in Ukrainian].
17. Rybalko, I. V., Mysnyk, L. D. (2023). Rol mystetstva ta art-proiektiv pid chas viiskovoi ahresii [The role of art and art projects during military aggression. Upravlinnia proiektamy pisliavoiennoi rozbudovy Ukrainy. Kyiv: KNUBA. 199–203 [in Ukrainian].
18. Savenko, O. V. (2022). Kreatyvno-kulturni proiektvy brendynhu suchasnoi Ukrainy [Creative and cultural branding projects of modern Ukraine]. *Visnyk Natsionalnoi akademii kerivnykh kadrov kultury i mystetstv : nauk. zhurnal*. 3. 83–88 [in Ukrainian].
19. Stoyan, S. (2022). Mystetstvo ta viina: spetsyfika khudozhnikh transformatsii [Art and war: the specifics of artistic transformations]. *Filosofska dumka*. 3. 119–124 [in Ukrainian].
20. Fesenko, G. G. (2013). Tradytsiina kultura v sotsioprostori suchasnoho mista [Traditional culture in the social space of a modern city]. *Tradytsiina kultura v umovakh hlobalizatsii: rehionalni osoblyvosti ta rozvytok turizmu: mater. nauk.-prakt. konf. (24-25 travnia 2013 roku)*. Kharkiv. 238–242 [in Ukrainian].
21. Fisher V. M. (2021). Prahmatychni aspekty innovatsiinykh zasobiv vyraznosti art-proiektiv [Pragmatic aspects of innovative means of expression of art projects]. *International scientific journal «Grail of Science»*. 1. 552–553 [in Ukrainian].
22. Khalepa, O. (2019). Media-art praktyky yak chynnyky tvorennia kreatyvnykh prostoriv [Media-art practices as factors of creating creative spaces]. *Mystetstvoznavstvo Ukrainy*. 19. 202–207 [in Ukrainian].
23. Chegusova, Z. A. (2022). Mizhnarodni ta natsionalni vystavky-konkursy yak vyraznyky khudozhno-stylovykh transformatsii v profesiinomu dekorativnomu mystetstvi Ukrainy pochatku XXI stolittia [International and national exhibitions-competitions as expressions of artistic and stylistic transformations in professional decorative art of Ukraine at the beginning of the 21st century]. *The 21st International Scientific and Practical Conference «Actual priorities of modern science, education and practice»*, May 31 – 03 June, Paris, France. 90–98 [in Ukrainian].
24. Shvets M. A. (2025). Evoliutsiia kulturno-mystetskykh praktyk Ukrainy [Evolution of cultural and artistic practices of Ukraine]. *Kulturolohiichniy almanakh*. 1 (13). 432–447. DOI <https://doi.org/10.31392/cult.alm.2025.1.50>. [in Ukrainian].
25. An exhibition dedicated to Ukrainian intangible cultural heritage has opened in a Norway. URL: <https://odessa-journal.com/an-exhibition-dedicated-to-ukrainian-intangible-cultural-heritage-has-opened-in-a-norway> (Accessed: September 2025)
26. Exhibition celebrating Ukrainian and Spanish culture opens in Valencia. URL: <https://rubryka.com/en/2025/03/31/u-valensiyi-vidkrylas-vystavka-pro-kulturu-ukrayiny-ta-ispaniyi> (Accessed: September 2025).
27. Exhibition n dedicated to Ukrainian traditional embroidered shirts (Ukrainian Vyshyvanka). URL: <https://www.amicale-coe.eu/en/news/print/3116-exhibition-dedicated-to-ukrainian-traditional-embroidered-shirts-ukrainian-vyshyvanka.html> (Accessed: September 2025)
28. Fashion Dna Ukraine. Analiz potreb ekosystemy maloho y serednoho biznesu v haluzi modnoho dyzainu [Analysis of the needs of the ecosystem of small and medium-sized businesses in the fashion design industry]. URL: https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/fashion_dna_research.pdf (Accessed: September 2025) [in Ukrainian].
29. Lee, S. T. (2022). A battle for foreign perceptions: Ukraine's country image in the 2022 war with Russia. *Place Branding and Public Diplomacy*. URL: https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9707085/pdf/41254_2022_Article_284.pdf (Accessed: September 2025)
30. Rayanovskyi, A. An Exhibition Dedicated to Ukrainian Embroidery Is Being Held in Zagreb. URL: <https://thegaze.media/news/in-zagreb-an-exhibition-dedicated-to-ukrainian-embroidery> (Accessed: September 2025)
31. Taylor, E. Inside the New Ukrainian Design Fair Showcasing the Country's Creative Strength. URL: https://www.vogue.com/article/i-am-u-are-ukrainian-design-fair-new-york?utm_source=chatgpt.com (Accessed: September 2025)
32. «Ukraine. The Best. Kulturnyi prostir vid A do Ya [«Ukraine. The Best. Cultural space from A to Ya»]. URL : <https://ukrainethebest.com/> (Accessed: September 2025) [in Ukrainian].
33. Ukraine: Art of the Unyielding [«Ukraine: The Art of the Unyielding / Ukraina: Mystetstvo Neskorenykh»]. URL : https://www.nationalmuseum.md/en/exhibitions/ukraine_the_art_of_the_unyielding_ukra_na_mistectvo_neskorenix/ (Accessed: September 2025) [in Ukrainian].
34. WCEE Exhibition. Threads of Tradition: The Art of Ukrainian Vyshyvanka URL : <https://ii.umich.edu/ii/news-events/all-events.detail.html/123893-21855045.html> (Accessed: September 2025).

Дата першого надходження рукопису до видання: 28.10.2025

Дата прийнятого до друку рукопису після рецензування: 28.11.2025

Дата публікації: 19.12.2025