

УДК 746:684.7

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/95-3-9>

**Тетяна ПОПОВА,**

*orcid.org/0000-0001-5952-0682*

*кандидат педагогічних наук,*

*доцент кафедри харчових технологій, легкої промисловості та дизайну*

*Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна*

*(Харків, Україна) [trorova@karazin.ua](mailto:trorova@karazin.ua)*

**Галина ГРИЦЕНКО-МИГАЛЬ,**

*orcid.org/0009-0002-1030-0747*

*студентка II курсу*

*Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія»*

*Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна*

*(Харків, Україна) [halyna.hrytsenko-myhal@student.karazin.ua](mailto:halyna.hrytsenko-myhal@student.karazin.ua)*

## ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ СТИЛЬНОГО ВЕРХНЬОГО ОДЯГУ ДЛЯ ЖІНОК: ПОЄДНАННЯ ЕСТЕТИКИ МОДИ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНОСТІ

*В статті висвітлено сучасні тенденції моди в одязі сезону осінь-зима 2025–2026 років, що свідчить про те, що розвиток жіночого верхнього одягу відбувається у тісному взаємозв'язку з соціальними, культурними, екологічними та технологічними трансформаціями суспільства. Сучасна мода дедалі більше орієнтується не лише на візуальну привабливість, а й на практичність, комфорт і здатність одягу адаптуватися до динамічного способу життя молоді. Поєднання функціональності та естетики стає ключовим принципом проєктування, визначаючи вибір форм, силуетів, матеріалів і кольорових рішень.*

*Установлено, що колір, фактура та форма костюма функціонують як єдина композиційна система, у межах якої кожен елемент впливає на загальне сприйняття образу. Кольорова палітра сезону осінь-зима 2025–2026 рр. характеризується поєднанням природних, стриманих тонів із яскравими акцентами та металізованими поверхнями, що відображає прагнення до балансу між стабільністю, емоційністю та інноваційністю. Домінування теплих коричневих, зелених, охристих і пастельних відтінків свідчить про зростання інтересу до природності, екологічності та психологічного комфорту, тоді як насичені червоні, неонові та футуристичні кольори виконують роль засобів індивідуалізації та самовираження.*

*Значну роль у формуванні образності відіграє фактура матеріалу, яка не лише коригує візуальне сприйняття кольору, а й впливає на відчуття об'єму, тепла та пластичності виробу. Гладкі, ворсисті, букльовані чи металізовані поверхні дозволяють дизайнерам посилювати художню виразність моделей, підкреслювати геометрію силуету або, навпаки, створювати м'які, затишні образи.*

*Аналіз провідних модних напрямів засвідчує, що ключовими тенденціями залишаються екоусталеність, використання інноваційних тканин, орієнтація на тактильний комфорт, а також застосування незвичних декоративних ефектів. Це зумовлює активне використання переробленого поліестеру, мембранних тканин, органічної бавовни, екошкіри, штучного хутра нового покоління та технічних трикотажів, які поєднують високі експлуатаційні властивості з актуальною естетикою.*

*Встановлено, що сучасний жіночий верхній одяг дедалі більше тяжіє до багатофункціональності та універсальності. Oversize-силуети, довгі пальта, оновлені тренчі, шкіряні та фактурні вироби демонструють прагнення до створення одягу, здатного адаптуватися до різних життєвих ситуацій і стилістичних контекстів.*

*У результаті дослідження доведено, що проєктування колекції жіночого верхнього одягу потребує комплексного підходу, який поєднує аналітичну роботу, творче осмислення трендів, конструктивно-технологічну обґрунтованість і маркетингову доцільність.*

**Ключові слова:** одяг, тренди, мода, проєктування, колір, фактура.

**Tetiana POPOVA,**

orcid.org/0000-0001-5952-0682

Candidate of Pedagogical Sciences,

Associate Professor at the Department of Food Technology, Light Industry and Design

V.N. Karazina Kharkiv National University

(Kharkiv, Ukraine) tpopova@karazin.ua

**Halyna HRYTSENKO-MYHAL,**

orcid.org/0009-0002-1030-0747

II course student

Educational and Scientific Institute

"Ukrainian Engineering and Pedagogical Academy" of V.N. Karazina Kharkiv National University

(Kharkiv, Ukraine) halyna.hrytsenko-myhal@student.karazin.ua

## FEATURES OF DESIGNING STYLISH OUTERWEAR FOR WOMEN: COMBINING FASHION AESTHETICS AND FUNCTIONALITY

The article highlights the current fashion trends in clothing for the autumn-winter season of 2025–2026, giving reasons to assert that the development of women's outerwear is closely related to social, cultural, ecological and technological transformations of society. Modern fashion is increasingly focused not only on visual appeal, but also on practicality, comfort and the ability of clothes to adapt to the dynamic lifestyle of young people. The combination of functionality and aesthetics becomes a key design principle, determining the choice of shapes, silhouettes, materials and color solutions.

It has been established that the color, texture and shape of the suit function as a single compositional system within which each element affects the overall perception of the image. The color palette of the fall-winter 2025–2026 season is characterized by a combination of natural, restrained tones with bright accents and metallic surfaces, reflecting the desire for a balance between stability, emotionality and innovation. The dominance of warm brown, green, ocher and pastel shades indicates a growing interest in naturalness, environmental friendliness and psychological comfort, while saturated red, neon and futuristic colors play the role of means of individualization and self-expression.

A significant role in the formation of imagery is played by the texture of the material, which not only adjusts the visual perception of color, but also affects the feeling of volume, warmth and plasticity of the product. Smooth, fluffy, buckled or metallized surfaces allow designers to enhance the artistic expressiveness of models, emphasize the geometry of the silhouette or, on the contrary, create soft, cozy images.

The analysis of the leading fashion trends proves that the key trends remain eco-sustainability, the use of innovative fabrics, focus on tactile comfort, as well as the use of unusual decorative effects. This leads to the active use of recycled polyester, membrane fabrics, organic cotton, eco-leather, artificial fur of the new generation and technical knitwear, which combine high performance properties with current aesthetics.

It has been established that modern women's outerwear increasingly gravitates towards multi-functionality and versatility. Oversize silhouettes, long coats, updated trench coats, leather and textured products demonstrate the desire to create clothes that can adapt to different life situations and stylistic contexts.

As a result of the study, it was proved that designing a collection of women's outerwear requires a comprehensive approach that combines analytical work, creative understanding of trends, constructive and technological soundness and marketing expediency.

**Key words:** clothing, trends, fashion, design, color, texture.

**Постановка проблеми.** Соціально-технологічна еволюція індустрії моди спричиняє зростання стандартів якості молодіжного жіночого одягу, що корелює з високою реактивністю молоді як основної споживчої групи до змін у візуальній культурі. Проектування молодіжного верхнього одягу розглядається як процес формування стильової ідентичності нового покоління через впровадження актуальних трендів. При цьому раціональний добір матеріалів, колористичних рішень та конструктивно-технологічних параметрів є основоположним чинником забезпечення функціональної придатності та естетичної цінності виробів.

**Аналіз досліджень.** Особливості проектування одягу розглядали такі вчені як Гур'янова О. В., Колосніченко, К. Л. Пашкевич, Чупріна Н. В. Однак актуальним питанням є проектування молодіжної колекції жіночого верхнього одягу з урахуванням тенденцій моди.

**Мета статті.** Метою статті є аналіз особливостей проектування стильного верхнього одягу для жінок на засадах поєднання трендів моди та функціональності одягу.

**Виклад основного матеріалу.** Тренди сучасної моди в одязі включають поєднання функціональності та естетики, переосмислення класичних форм, експерименти з формами, силуетами, фак-

турами та кольоровими рішеннями матеріалів, а також індивідуалізацію образу й адаптацію одягу до динамічного способу життя сучасної молоді.

Так, колір, фактура і форма в композиції костюма взаємодіють між собою, створюючи єдину художню цілісність. Аналіз сучасних тенденцій кольорових рішень сезону осінь-зима 2025/26 рр. дозволяє стверджувати, що колір продовжує залишатися одним із провідних інструментів формування образності та стилістичної впізнаваності жіночого верхнього одягу. Зміни в модній кольоровій палітрі відбуваються не хаотично, а під впливом соціальних, культурних, економічних і технологічних чинників, що визначають вектор розвитку індустрії моди (Попова, 2020: 23).

Так, кольором сезону осінь-зима 2025–2026 року обрано насичений теплий коричневий відтінок, який викликає асоціації з какао, шоколадом і ароматною кавою і символізує комфорт, природність та стриману розіш. Цей колір активно застосовується у виробках зі шкіри, замші, трикотажу та інших матеріалів, що підкреслюють його глибину та фактурність.

М'який і делікатний пудрово-рожевий став одним із фаворитів подіумів. Він використовується як універсальний базовий тон, а також підходить для деталей – сорочок, суконь, верхнього одягу та аксесуарів. Такий колір створює атмосферу легкості, романтичності та елегантності.

Пастельно-блакитні відтінки з ледь помітною «крижаною» ноткою стали популярними завдяки своїй чистоті та здатності створювати відчуття спокою. Їх поєднують із нейтральними тонами або використовують як акцентний елемент у мінімалістичних та сучасних силуетах.

Поряд із ним на модну арену повертається насичений червоний – колір сили, емоційності та сміливого самовираження. На відміну від попередніх сезонів, де переважали темні винні відтінки, у 2026 році акцент зміщується на яскраві, чисті тони, що створюють ефект енергетичного заряду.

У тренді натуральні, екологічні кольори, що відображають близькість до природи: шалфейний зелений, коричневі нюанси, охристо-жовті тони. Такі відтінки створюють відчуття стабільності, балансу та гармонії, що відповідає загальному курсу на сталий розвиток та екоорієнтованість.

Металічні й голографічні відтінки продовжують укріплювати свої позиції: сріблястий хром, іридисцентні пурпурні та холодні блакитні переливи. Вони чудово підходять для вечірнього одягу, сміливих street-style образів та модних аксесуарів, додаючи їм футуристичного звучання.

Яскраві акцентні відтінки (Neon & Bold) наповнюють образ енергією та динамікою, сприяючи

формуванню виразних, сміливих і актуальних сучасних силуетів: електрик-блакитний, яскравий пурпурний, насичений червоний.

Темно-синій колір, який виступає гідною альтернативою чорному. Він додає образу благородності та глибини й активно використовується у вечірньому одязі, ділових костюмах і базових предметах гардероба.

Крім того, для 2026 року будуть притаманні більш м'які, природні та трав'янисті варіації зеленого, що асоціюються з екологічністю, гармонією та природною свіжістю.

Фактура матеріалу суттєво впливає на характер візуального сприйняття кольору на поверхні костюма. Наприклад:

– гладкі фактури (матові або блискучі): візуально зменшують об'єм виробу; роблять колір більш чітким, яким і насиченим; підкреслюють геометрію силуету;

– шорсткі фактури (ворсисті, букльовані, рифлені): візуально збільшують об'єм; роблять колір глибшим і м'якішим; створюють відчуття тепла, пластичності та фактурної насиченості (Тенденції, 2025: 1).

Отже, правильно обираючи фактуру матеріалу, враховуючи його властивості, особливості кольору та його вплив на форму виробу, можна як найкраще досягти творчого задуму по створенню образу.

Окрім цього, до провідних модних напрямів сезону осінь-зима 2025/2026 років належать:

1. Екоусталеність та відповідальне споживання. Підвищується інтерес до органічних, перероблених і біорозкладних матеріалів. Молодь цінує одяг, виготовлений із мінімальним впливом на довкілля;

2. Технологічні інновації. Попит зростає на "розумні" тканини: мембрани з покращеною повітропроникністю, матеріали з терморегуляцією та водовідштовхувальним покриттям;

3. Тактильність і комфорт. У моді тканини з приємною текстурою, м'які та об'ємні матеріали, що створюють відчуття затишку;

4. Елементи спорту та вуличної моди (athleisure, streetwear). Популярні легкі, еластичні та функціональні матеріали, які дозволяють активно рухатися;

5. Незвичні фактури та декоративні ефекти. Металік, лаковані поверхні, текстуровані синтетичні матеріали додають образу футуристичності.

Відповідно до визначених трендів молодіжного жіночого верхнього одягу дизайнерські рішення зосереджуються на таких видах матеріалів: перероблений поліестер, який забезпечує

міцність, легкість та водовідштовхувальні властивості; органічна бавовна та денім, які використовуються для легких курток, парок, тренчів; мембранні тканини, які ідеальні для активної молоді і поєднують захист від вологи та хорошу повітропроникність; екопук та штучне хутро нового покоління, які забезпечують тепло без використання натуральних тваринних матеріалів; неопрен та технічний трикотаж надає можливість створювати трендові силуети з чіткими лініями і потрібним приляганням; лаковані та металізовані тканини, що актуальні завдяки поширенню футуристичної естетики та street-style акцентів.

У 2026 році мода на верхній жіночий одяг зміщується в бік поєднання практичності, комфорту та індивідуальності. Дизайнери відмовляються від надмірної складності на користь продуманих силуетів, які можуть адаптуватися під різні ситуації – від офісного дня до прогулянки містом чи поїздки за місто. Основними характеристиками стають багатофункціональність, якість матеріалів та естетика стриманої вишуканості, а саме:

1. Oversize-силуети: комфорт, що став класикою. Тенденція на oversize закріплюється не як тимчасовий сплеск, а як повноправна частина сучасного гардеробу. У цьому році вона набуває більш структурованого вигляду: пальта та куртки стають об'ємними, але не безформними. Особливості тренду: широкі або скульптурні плечі, що формують правильний силует; подовжені рукави та м'які лінії, які створюють ефект «закутаності»; можливість легко комбінувати кілька шарів одягу – светр, кардиган, жилет. Такий одяг зручний для життя в ритмі великого міста: він не сковує рухів, захищає від холоду та добре виглядає з черевиками, кросівками й навіть з жіночними черевиками на підборах.

2. Довгі пальта: елегантність, що підкреслює індивідуальність. Пальта довжини міді та максі впевнено очолюють модні огляди 2025–2026 рр. Їх популярність пояснюється універсальністю та здатністю робити образ більш витонченим. Ключові характеристики: витягнутий силует, який візуально додає висоти; мінімалістичний дизайн: чисті лінії, стримана фурнітура; популярні відтінки – чорний, графіт, беж, молочний, шоколад. Такі пальта однаково гармонійно виглядають як з джинсами та грубими черевиками, так і з елегантною сукнею. Це ідеальний варіант для жінок, які цінують класичність і водночас хочуть виглядати сучасно.

3. Тренчі в оновленому прочитанні: класика, що не старіє. З'являються вкорочені моделі, які легко комбінувати з брюками-карго, джинсами

та міні-спідницями; дизайнери експериментують із матеріалами – тренчі зі штучної шкіри, деніму, плащівки та комбінованих тканин; кольорова гама стає ширшою: окрім традиційного бежу та хакі, популярними стають темно-вишневий, оливковий, темно-синій. Такий одяг ідеально працює в міжсезоння, коли потрібен універсальний варіант «на кожен день», що легко адаптується під будь-який стиль.

4. Шкіряні та замшеві пальта й куртки: поєднання брутальності та елегантності. У цьому році шкіра повертає собі статус одного з головних матеріалів сезону. Це можуть бути як класичні шкіряні куртки, так і довгі пальта прямого чи приталеного силуету. Головні риси тренду: активне використання натуральної та високоякісної екошкіри; теплі відтінки – шоколадний, карамельний, коньячний; м'які замшеві моделі, які додають образу ніжності та благородності. Такі вироби підкреслюють індивідуальність і стають «центром» образу, завдяки чому навіть базовий одяг під ними виглядає модно.

5. У 2026 році популярними залишаються пальта з фактурними поверхнями. Це стосується як м'яких ворсистих матеріалів, так і щільних структурних тканин типу букле та твід. Цей тренд вирізняється об'ємною візуальною текстурою, яка одразу привертає увагу; теплом і комфортом – такі моделі особливо популярні взимку; можливістю створювати ефектні образи навіть із простим одягом. Штучне хутро – ще один ключовий напрям. з одного боку, виглядає розкішно, а з іншого – відповідає екологічним тенденціям моди (12 головних модних тенденцій, 2025: 1).

Отже, мода на верхній одяг базується на балансі між стилем і функціональністю.

Для проєктування колекції жіночого верхнього одягу важливим є поєднання аналітичних, творчих, конструктивно-технологічних та маркетингових складових. На початковому етапі здійснюється ґрунтовний аналіз цільової аудиторії, її стилю життя, потреб у комфорті та функціональності, а також умов експлуатації виробів. Паралельно вивчаються актуальні модні тенденції та конкурентне середовище, що дає змогу визначити перспективну стилістику, силуетні рішення, матеріали та оптимальний ціновий сегмент майбутньої колекції (Гур'янова, 2014: 1 8).

На основі отриманих аналітичних даних формується концепція колекції, яка відображає загальну ідею, емоційний настрій і стилістичний напрям. На цьому етапі визначається типологія виробів, добирається кольорова палітра та матеріали з урахуванням сезонності, естетичних і екс-

платуаційних вимог, що забезпечує цілісність та узгодженість усіх моделей.

Подальший етап передбачає опрацювання конструктивних і технологічних рішень, розроблення основних силуетів, пропорцій і деталей виробів. Створюється ескізний ряд, який візуалізує авторський задум і демонструє стилістичну єдність колекції. Після цього виконується технічне проектування, що включає підготовку технічної документації, визначення способів обробки, підбір фурнітури, а також розрахунок витрат матеріалів і собівартості виробів.

Важливим етапом є тестування моделей, під час якого перевіряється якість посадки, зручність у носінні та відповідність виробів функціональним вимогам. За результатами примірок вносяться необхідні корективи, що сприяє підвищенню якості та експлуатаційної надійності колекції. Завершальною стадією є презентація колекції, яка забезпечує цілісне представлення концепції, підкреслює її художні та функціональні переваги й сприяє ефективному позиціонуванню продукції на ринку (Колосніченко, 2018: 26).

Отже, розроблення колекції жіночого верхнього одягу є багатоступеневим процесом, що потребує системного підходу, поєднання дизайнерського мислення, технічної грамотності та маркетингової стратегічності. Чітка послідовність дій та взаємодоповнюваність усіх етапів забезпечують створення конкурентоспроможної, функціональної та естетично цілісної колекції.

Розроблена структурно-логічна схема, яка чітко висвітлює основні рекомендації для проектування колекції жіночого верхнього одягу на рис. 1.

На підставі актуальних модних тенденцій розроблено ескізний проект молодіжної колекції верхнього жіночого одягу під девізом «Подих осені» (рис. 2). Концепція колекції базується на образах осінньої природи – легкому вітрі та м'якому падінні листя. Назва і девіз колекції передають відчуття спокійної гармонії, властивої цьому сезону. Моделі поєднують плавні лінії силуетів, м'які фактури та стримані природні відтінки. Особлива увага приділена створенню одягу,

який забезпечує свободу рухів, теплоту і практичність у мінливу погоду.

Кольорова палітра вибудована на природних тонах, характерних для осіннього пейзажу: теплі відтінки карамелі, теракоти та охри; м'які бежеві та молочні тони; глибокі оливкові, хвойні та графітові кольори; акцентні мідні та золотисті відтінки. Ця гама створює відчуття тепла та дозволяє поєднувати моделі між собою, формуючи стильні образи.

Для колекції обрано матеріали, що забезпечують комфорт, захист від погоди та довговічність виробів: шерсть, кашемір, твід – для теплих пальт; хутрянні вставки – для створення об'ємності та виразної фактури. Силуети спрямовані на забезпечення свободи рухів та створення oversize силуетів.

Моделі колекції вирізняються зручністю та продуманістю деталей: місткі кишені та регульовані манжети; пасок для адаптації силуету; комфортні коміри; застосування теплих тканин; мінімалістичний, проте актуальний дизайн. Завдяки цьому одяг стає універсальним вибором для активної молоді.

Колекція орієнтована на молодих жінок віком 18–28 років, які ведуть динамічний спосіб життя та цінують поєднання стилю й комфорту. Вони обирають одяг, що підкреслює природність, гармонійність та індивідуальність, і прагнуть виглядати сучасно навіть у прохолодну погоду.

Таким чином, молодь виражає свою ідентичність через стиль, форму, фактуру матеріалів і колірні рішення верхнього одягу, сформовані під впливом сучасних модних тенденцій. Гармонійне поєднання фактур і кольорів забезпечує цілісність композиції та індивідуальність моделі, при цьому вибір матеріалів залежить від призначення одягу.

У сезоні осінь-зима 2025–2026 рр. домінують природні зелені та земляні відтінки, нейтральна й пастельна палітра, а також яскраві неонові та металізовані акценти. Актуальними матеріалами є перероблений поліестер, органічна бавовна, денім, мембранні тканини, екопук, штучне хутро, неопрен і технічні трикотажі, що відповідають трендам сталості та інноваційності.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гур'янова О.В. Композиція костюма: Практикум. – Кіровоград: ПП Центр оперативної поліграфії «Авангард», 2014. – 88 с.
2. Колосніченко М.В., Пашкевич К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу: навч. посібник. К.: КНУТД, 2018. 236 с.
3. Попова Т. І. Комплексне проектування одягу : навч. посіб. для здо–бувачів вищої освіти ОС «магістр» спец. 015.36 Професійна освіта (Технологія виробів легкої промисловості), 015.23 Професійна освіта (Дизайн) / Т. І. Попова; Укр. інж.-пед. акад. – Харків : УПА, 2020. – 52 с.
4. Тенденції жіночої моди осінь-зима 2025/2025 – познайомтеся з наймоднішим одягом і аксесуарами цього сезону. URL: <https://nazarella.com.ua> (дата звернення: 30.12.2025)

5. 12 головних модних тенденцій сезону осінь-зима 2025/2026. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/12-golovnih-modnih-tendenciy-sezonu-osin-zima-2025-2026-58715.html> (дата звернення: 02.12.2025)

## REFERENCES

1. Gur'yanova O.V. Kompoziciya kostyuma [Suit composition]: Praktikum. – Kirovograd: PP Centr operativnoi poligrafii «Avangard», 2014. – 88 p. [In Ukrainian]
2. Kolosnichenko M.V., Pashkevich K.L. Moda i odyag. Osnovi proektuvannya ta virobnictva odyagu [Fashion and Clothing. Basics of Clothing Design and Production]: navch. posibnik. K.: KNUTD, 2018. 236 p. [in Ukrainian]
3. Popova T. I. Kompleksne proektuvannya odyagu [Comprehensive clothing design]: navch. posib. dlya zdobuvachiv vishchoi osviti OS «magistr» spec. 015.36 Profesiynna osvita (Tekhnologiya virobiv legkoї promislivosti), 015.23 Profesiynna osvita (Dizajn) / T. I. Popova; Ukr. inzh.-ped. akad. – Harkiv : UIPA, 2020. – 52 p. [in Ukrainian]
4. Tendencii zhinochoi modi osin'-zima 2025/2025 – poznajomtesya z najmodnishim odyagom i aksesuarami c'ogo sezonu (2025, gruden' 30) [Women's fashion trends fall-winter 2025/2025 – get to know the most fashionable clothes and accessories this season]. URL: <https://nazarella.com.ua> [in Ukrainian]
5. 12 golovnih modnih tendencij sezonu osin'-zima 2025/2026 [12 main fashion trends of the fall-winter 2025/2026 season]. (data zvernennya: 2025, gruden' 02) URL: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/12-golovnih-modnih-tendenciy-sezonu-osin-zima-2025-2026-58715.html> [in Ukrainian]

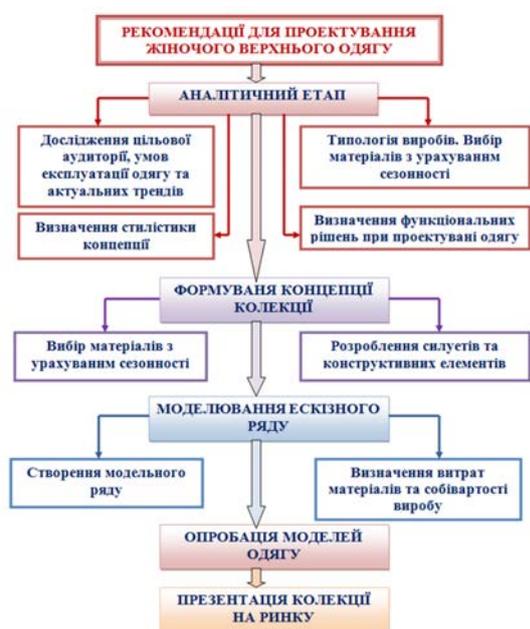


Рис. 1. Структурно-логічна схема «Основні рекомендації для проєктування колекції жіночого верхнього одягу»



Рис. 2. Молодіжна колекція жіночого верхнього одягу «Подих осені»

Дата першого надходження статті до видання: 21.01.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 20.02.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 27.03.2026

Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу (CC BY 4.0)

